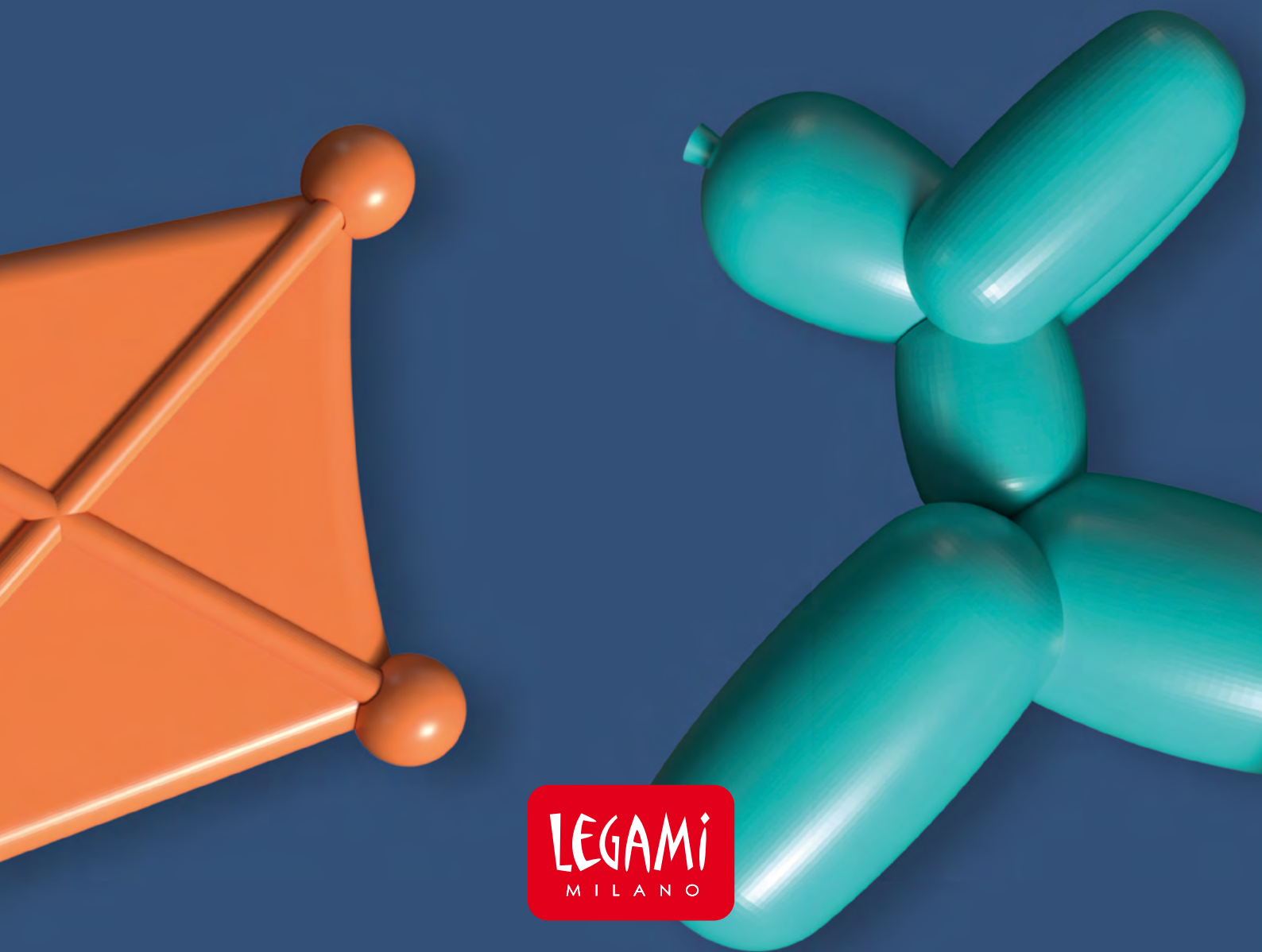


We Dream, *We* Make.

Informe de Sostenibilidad

1 de abril de 2025 - 31 de marzo de 2026



We Dream, We Make.

En LEGAMI, sostenibilidad significa convertir aquello en lo que creemos en acciones concretas.

Cada proyecto toma forma dentro de nuestra realidad, con la implicación directa de quienes forman parte de ella, según los valores que nos guían y con la manera de hacer las cosas que siempre nos ha representado.

De las iniciativas para el medio ambiente a las dedicadas a la comunidad y a los Dreamers. De la primera idea a su realización completa.

Porque no puede existir nada capaz de generar emociones positivas si no se ha concebido con respeto por las personas, las relaciones y el medio ambiente.

Este Informe de Sostenibilidad narra el **proceso mediante el cual LEGAMI S.p.A. SB integra la sostenibilidad en su forma de operar y crecer.**

Un camino en continua evolución, guiado por la voluntad de mejorar con el tiempo y por la conciencia de los impactos que generan las actividades de la empresa.

El documento nace para acompañar a quien lo lee en la comprensión de nuestra identidad, del modelo con el que trabajamos y de los criterios que orientan los compromisos asumidos en materia de ESG, mediante la presentación de las iniciativas desarrolladas, las actividades en curso y las prioridades definidas en los ámbitos que consideramos más significativos para la empresa y para el contexto en el que opera.

El presente **Informe de Sostenibilidad de LEGAMI S.p.A. SB**, relativo al periodo comprendido entre el 1 de abril de 2025 y el 31 de marzo de 2026, se ha elaborado de forma voluntaria, con un alcance de información individual acorde con las cuentas anuales. El documento integra el **Informe de Impacto previsto para las Sociedades Benefit** (Ley 208/2015). En el documento se incluyen referencias a las **Normas GRI y NEIS** para garantizar la comparabilidad y el rigor metodológico, en línea con las prácticas europeas e internacionales. Este enfoque permite representar de forma transparente y unitaria la creación de valor y el impacto generado por la Sociedad en las dimensiones ESG.

Cómo orientarse dentro del Informe de Sostenibilidad

El presente Informe ilustra el recorrido de LEGAMI S.p.A. SB en calidad de Sociedad Benefit e integra la **información de sostenibilidad** con el **Informe de Impacto**.

El documento está estructurado para acompañar al lector en la comprensión de la identidad corporativa y de las principales herramientas y resultados con los que LEGAMI mide y comunica su compromiso en el ámbito ESG.



Medio ambiente

Desde siempre soñamos con un futuro en el que la naturaleza pueda volver a ocupar su espacio, regenerarse y prosperar.

Por eso invertimos en proyectos que reducen nuestro impacto, replantean materiales y procesos y promueven un enfoque más responsable y circular.

Con Dreamland hemos decidido dar un paso atrás para dejar espacio a la biodiversidad y hemos dedicado más de 31 hectáreas a la recuperación natural de la flora y la fauna.



invertimos **5%**
de los beneficios
en proyectos 100 % LEGAMI
en apoyo de las
tres dimensiones ESG

Personas

Cuando formas parte de una comunidad, sueñas con contribuir a su crecimiento de forma activa.

De ahí nace nuestro compromiso de apoyar proyectos educativos, iniciativas sociales e itinerarios capaces de crear conexiones, oportunidades e impacto positivo a lo largo del tiempo, sobre todo junto a los más jóvenes y a quienes viven situaciones de vulnerabilidad.

Cada iniciativa nace del deseo de devolver valor al territorio y a las personas que lo habitan, a través de proyectos concretos como Wonder School y Light up the Dream.

Entorno laboral

Crear valor significa, ante todo, cuidar a las personas que lo hacen posible.

Por eso hemos hecho realidad el sueño de un entorno laboral equitativo, inclusivo y estimulante, en el que cada Dreamer pueda sentirse valorado, escuchado y apoyado en su trayectoria de crecimiento.

Del bienestar al equilibrio entre la vida laboral y personal, pasando por la responsabilidad a lo largo de toda la cadena de suministro y por la seguridad de los productos, cada decisión refleja nuestra manera de cuidar la dimensión humana de nuestro trabajo, en todas sus formas.

Medio ambiente

Nuestro compromiso con el medio ambiente se materializa en iniciativas que desarrollamos y seguimos a lo largo del tiempo: promovemos proyectos para la **protección de la biodiversidad**, medimos cada año nuestra **huella de carbono**, introducimos **mejoras en los embalajes y los productos** y probamos soluciones para la **recuperación de los productos de papelería**. Un camino hecho de **decisiones conscientes y proyectos concretos**, orientado a la mejora progresiva.

Impacto climático

1. Medimos

Alcance 1-2-3 | Protocolo de GEI para todas las sedes

Compensamos

Apoyo a proyectos certificados (VCS / Gold Standard) para emisiones aún no reducidas

2. Reducimos

En desarrollo: actuaciones de eficiencia energética y plan alineado con la SBTi

3. Desarrollamos

proyectos locales como Dreamland

✓ Dreamland

Un proyecto visionario para favorecer la **recuperación de espacios para la naturaleza** y la biodiversidad local, donde el ser humano está llamado a **dar un paso atrás**.

31
hectáreas

6600

entre plantas, árboles y arbustos

250

metros cuadrados de zona húmeda

25

especies de insectos polinizadores

51

especies de plantas

8

lotes de intervención

Embalaje Productos

Hemos introducido **embalajes de comercio electrónico** reutilizables, respaldados por un estudio LCA que indica, en los escenarios analizados, un menor impacto frente a los de un solo uso.

A partir del FY26 está prevista la extensión de los embalajes reutilizables también al retail. Además, hemos iniciado estudios LCA sobre los productos, que ampliaremos y extenderemos a nuevas referencias para respaldar decisiones más conscientes.

17 000
estudiantes

37

centros educativos participantes

ESAURITI
FOR THE PLANET
NUOVA VITA ALLA CANCELLERIA FINITA!

Proyecto piloto de recuperación y reciclaje para sensibilizar sobre el fin de la vida útil del plástico de papelería y explorar su posible reutilización.

Personas

Light up the Dream

Nuestro compromiso con las personas nace de la **atención hacia quienes viven en situación de vulnerabilidad.**

Con los **proyectos 100 % LEGAMI** Wonder School y Light up the Dream, desarrollados en colaboración con CESVI, apoyamos a niños y adolescentes en contextos complejos, donde el riesgo de abandono escolar sigue estando muy presente.

LEGAMI apoya a jóvenes de entre 14 y 18 años en itinerarios de orientación, desarrollo personal y formación.

El proyecto pone en valor el talento, el mérito y la ambición a través de laboratorios con expertos en los ámbitos científico, tecnológico, de ciencia de datos, humanístico y artístico, y ofrece la oportunidad de acceder a becas financiadas directamente por LEGAMI.

Objetivos para el curso escolar 2026/2027

8

jóvenes por itinerario
de entre 16 y 18 años

hasta un máximo de

30/40
inscripciones

Wonder School

Donamos kits escolares LEGAMI para la vuelta al cole, para ofrecer un nuevo comienzo a estudiantes de primaria y secundaria en situación de vulnerabilidad.

+3400
kits escolares
entregados desde
2024 hasta hoy



Entorno laboral

Nuestro compromiso con las personas se extiende a toda la cadena de valor: de los empleados a los proveedores y de los socios a los clientes. Por eso promovemos condiciones laborales justas, invertimos en el bienestar y en el equilibrio entre la vida laboral y personal de nuestros Dreamers.

Iniciativas para los Dreamers

Condiciones de trabajo justas

93%

del gasto en proveedores de China está cubierto por socios con informe social SEDEX o BSCI con resultado positivo

Los empleados están en el centro de nuestra empresa y contribuyen cada día a la creación de valor.

Por ello, LEGAMI promueve un entorno estimulante e invierte en iniciativas que favorecen un mejor equilibrio entre la vida privada y laboral.

8

horas al año reconocidas a cada empleado para visitas médicas

23 931

comidas servidas/año en el comedor

1,3 mill.

invertidos en bienestar

1744

accesos anuales al gimnasio

Se prevé la inauguración de la **Escuela Infantil de Empresa** en **enero de 2027**

Los números de 2025

Negocio

+380 mill.
FACTURACIÓN consolidada

41 mill.
Aproximadamente de
BENEFICIO NETO

81,5 mill.
Aproximadamente
de EBITDA

73 mill.
Aproximadamente
de EBIT

170
BOUTIQUES

155 en Italia
10 en Francia
5 en España

+10 000 Distribuidores

70 Países

Personas

11 466
Empleados totales

+973
nuevas contrataciones
de las cuales el 62 %
tiene menos de 30 años

13 092
Horas de formación
impartidas

WE ARE *Young*
AND WE ARE *Curious*
WE ARE *Dreamers*
& *travellers*
AND WE BELIEVE IN
WHAT WE ARE DOING



Introducción al informe



Carta del CEO

Vivimos en una época paradójica: estamos más conectados que nunca, pero no nos sentimos realmente vinculados a los demás, ni a la naturaleza que nos rodea. Estamos distraídos por urgencias autoinducidas, mientras perdemos de vista las verdaderas prioridades: aquellas que se refieren al equilibrio con nuestro planeta y al cuidado de los más vulnerables en una sociedad cada vez más marcada por la soledad y el individualismo.

Estas no son tendencias ni modas pasajeras. Son urgencias reales, que requieren lucidez, coraje y la capacidad de leer la realidad más allá de los discursos habituales.

Quise plasmar esta visión por escrito en mi libro ***We are dreamers - La battaglia delle fragole***: un manifiesto, un himno para las nuevas generaciones. Una invitación a recuperar la naturaleza salvaje que vive dentro y fuera de nosotros, a abrazar la aventura de la vida sin miedo, a redescubrir el valor extraordinario de ser plenamente humanos: con nuestros sentimientos, nuestras emociones, esa espléndida e irreductible fuerza del latido del corazón. En un mundo que empuja hacia la uniformización y la anestesia, escribir este libro fue para mí un acto necesario: casi un deber hacia quienes vendrán después de nosotros.

De esta profunda convicción nacen las decisiones que impulsan nuestro compromiso con la sostenibilidad. Hemos decidido **hacer crecer el parque Dreamland con un objetivo ambicioso**: construir la mayor reserva natural urbana, un lugar protegido donde animales y plantas puedan prosperar libremente. Creemos firmemente que, donde el ser humano da un paso atrás, la naturaleza da un salto adelante.

En paralelo, impulsamos un proyecto que me toca especialmente de cerca: **ofrecer nuevas perspectivas a niños en edad escolar que viven en situación de grave vulnerabilidad económica y familiar**, y acompañarlos en su crecimiento con herramientas concretas para el estudio y el futuro. Porque la sostenibilidad no atañe solo al medio ambiente: atañe a las personas, y sobre todo a las que tienen menos voz.

En una época que con demasiada frecuencia imagina escenarios sombríos, siento la necesidad (y la responsabilidad) de soñar. De creer que los grandes cambios también parten de las pequeñas cosas, y que recuperar la naturaleza salvaje fuera y dentro de nosotros es el acto revolucionario más poderoso que podemos llevar a cabo.

Con este informe miramos lo que hemos construido, pero mi ambición sigue siendo la de sorprenderme: por lo que juntos seremos capaces de lograr.



Alberto Fassi
CEO, Fundador y Dreamer

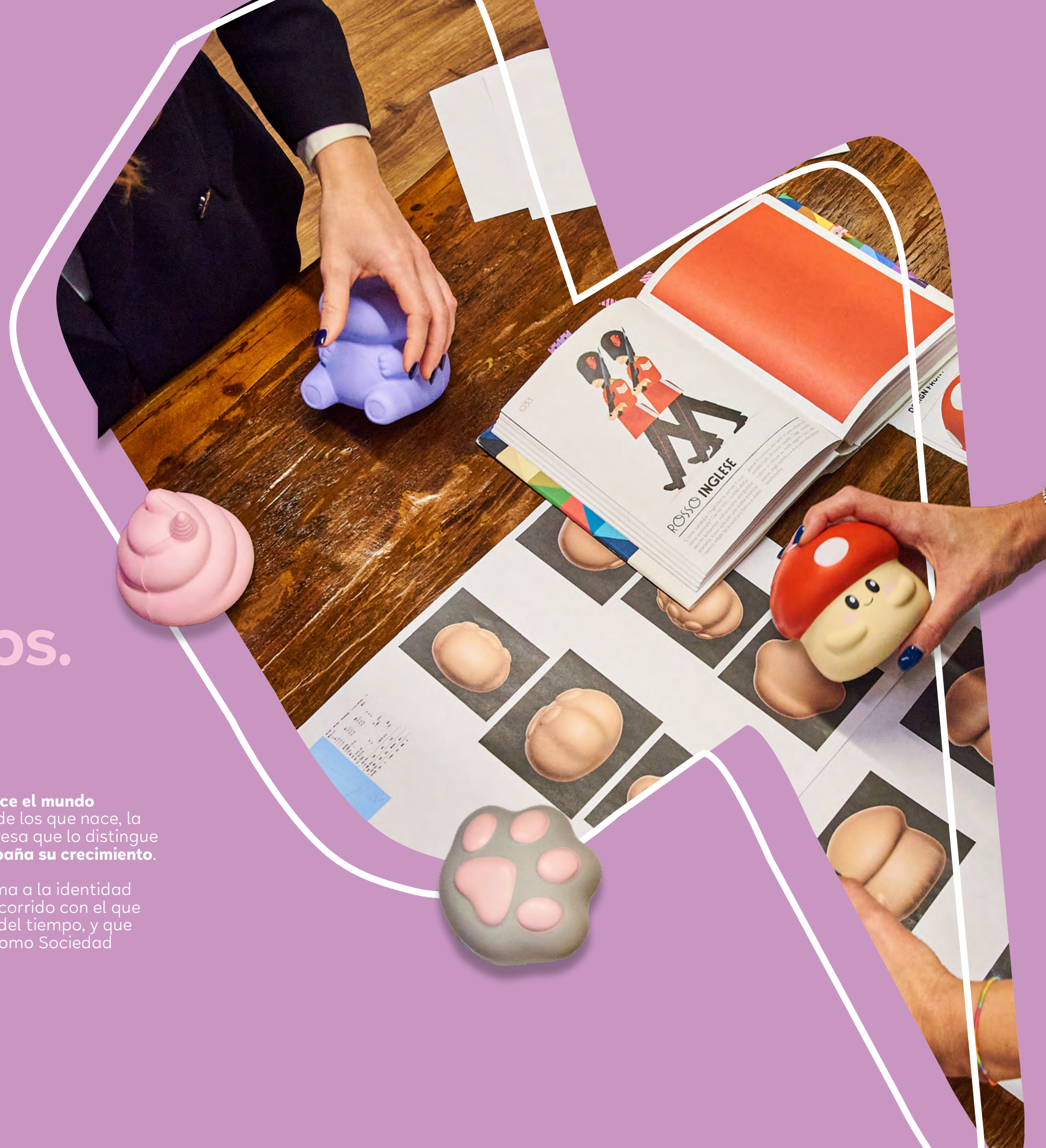
Capítulo 1

Donde todo toma forma

Quiénes somos, lo que construimos.

Este capítulo introduce el mundo **LEGAMI**: los valores de los que nace, la forma de hacer empresa que lo distingue y la **visión que acompaña su crecimiento**.

Un relato que da forma a la identidad de la empresa y al recorrido con el que crea valor a lo largo del tiempo, y que interpreta su papel como Sociedad Benefit.



Había una vez un soñador



LEGAMI nació en 2003 a partir de una intuición de Alberto Fassi, con un primer producto, que se convirtió inmediatamente icónico: una correa para atar los libros del colegio. Una idea nostálgica, con una reinterpretación original.

La correa se pensó, de hecho, en siete colores distintos, cada uno para representar un tipo diferente de «vínculo»: de amor, locos, sinceros, de amistad, misteriosos, íntimos, únicos.

A ese primer objeto se le han sumado muchos otros, pero el objetivo de cada uno ha permanecido igual: crear vínculos con quienes los poseen, los compran o los reciben como regalo.

LEGAMI nació de un soñador y creció gracias a soñadores.

Propósito

«Queremos que las personas vivan emociones y sentimientos positivos».



Propuesta de valor

LEGAMI es un Universo de colores, gráficos, personajes y mensajes inspiradores, todos distintos, que se expresan a través de **más de 5000 productos repartidos en 17 Mundos**.

Todos los productos LEGAMI tienen una fuerte carga empática y emocional y están pensados para reconfortar el corazón, arrancar una sonrisa y regalar momentos de felicidad, porque queremos ofrecer la más amplia variedad de emociones

positivas en las que todas las personas puedan reconocerse.

«**We are Dreamers**» es nuestra filosofía: creemos que es posible soñar con un mundo mejor solo si todos somos capaces de actuar con positividad.

Por eso trabajamos para transmitir una energía positiva que mejore la vida de las personas y de quienes las rodean.

Una historia de LEGAMI

2003

Alberto Fassi funda LEGAMI



2005

Se potencia el equipo directivo para sostener el crecimiento

2007

Nueva sede central LEGAMI Azzano San Paolo (BG)



2009

Primera tienda propia (aeropuerto de Orio al Serio, Bérgamo) y tienda online



2015

Se lanza la colección «Photo Notebook»

2014

Se consiguen contratos con cuentas clave en España (El Corte Inglés, Casa del Libro) y se lanza la colección «Cutie Pens»

2013

Se consiguen contratos con cuentas clave

2012

Se inaugura la concept store de Bérgamo

2010

Salen a la venta los primeros cuadernos y agendas con estampados únicos y originales



2017

Se consiguen contratos con cuentas clave en Alemania



2018

Se consiguen contratos con cuentas clave en Francia y se lanza el primer set de Erasable Pen



2019

Se lanza la colección «Good Vibes», abre el primer córner en El Corte Inglés de Madrid y abre la Boutique LEGAMI número 20



2020

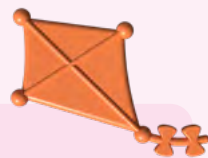
Nueva plataforma Salesforce y primer córner en la tienda Thalia de Austria

2021

Se inaugura el primer córner en Azadea (Dubai Mall y Mall of the Emirates), apertura de un córner en BHV, París (Galerie LaFayette) y primer córner en Thalia, Alemania

2025

Se abren Boutiques LEGAMI en Francia y España, así como la Boutique LEGAMI número 100



2024

Se crean las filiales de Francia y España. Se consigue un contrato con Barnes & Noble Inc. (para el mercado estadounidense)

2023

LEGAMI se convierte en Sociedad Benefit. Se inaugura Dreamland, el parque natural protegido de LEGAMI. Se abren 30 Boutiques en Italia. Se instala el córner número 50 en Thalia (Alemania) y El Corte Inglés (España).



2022

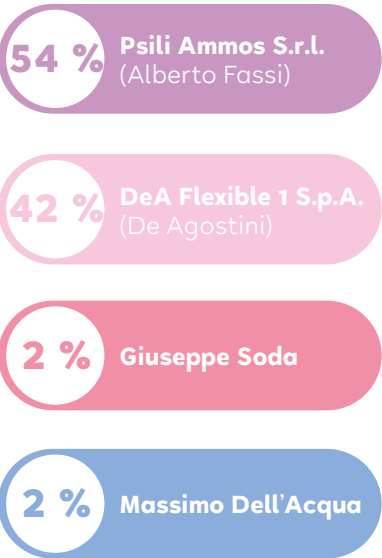
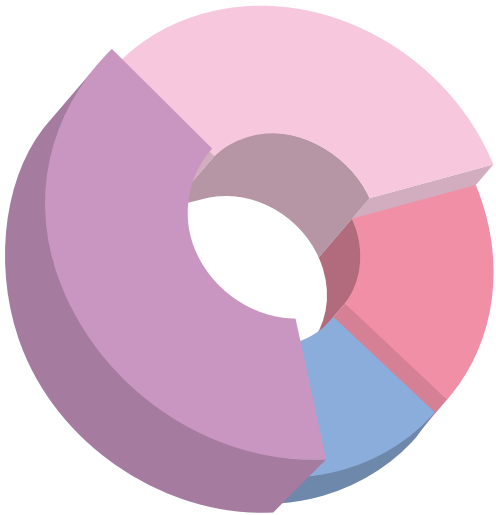
Se abren 11 córneres en WH Smith, en Reino Unido, y la cuarta Boutique en Italia

2026

Dreamland cumple 3 años y multiplica por diez su superficie: supera las 31 hectáreas y aspira a convertirse en la mayor reserva natural urbana.

Una estructura sólida, una presencia internacional

Fundada en 2003, **LEGAMI S.p.A. SB** es hoy una de las marcas italianas más dinámicas en los sectores de papelería, regalos y accesorios lifestyle, reconocida a nivel mundial. Especializada en la creación, el desarrollo y la comercialización de productos dedicados al «**happy shopping**», LEGAMI ha construido con el tiempo un universo creativo reconocible, basado en el diseño, el color, la emoción y el storytelling.



La empresa tiene su sede central en **Azzano San Paolo** (BG), desde donde se inicia un proceso de crecimiento desarrollado a lo largo del tiempo mediante decisiones estratégicas que han acompañado y sostenido su evolución.

En este contexto, en agosto de 2023 LEGAMI decidió convertirse en **Sociedad Benefit** y formalizó así un compromiso que ya guiaba su forma de hacer empresa, reforzando la voluntad de integrar el desarrollo económico con objetivos de beneficio común y **destinando cada año el 5 % de los beneficios a iniciativas ESG**.

Al cierre del ejercicio 2024, el proceso de crecimiento de la marca se reforzó aún más con la **constitución de dos filiales en Francia y España**, en apoyo del desarrollo y la presencia de LEGAMI en el contexto europeo.

Las actividades logísticas están a cargo de socios externos con sede en Piacenza (PC) y Somaglia (LO), mientras que la producción de los artículos se basa en una **cadena de suministro seleccionada y consolidada**, en la que participan proveedores italianos e internacionales.

LEGAMI está presente **en el territorio nacional con 155 puntos de venta directos**, (Boutique LEGAMI), a los que se suman **10 tiendas directas en Francia y 5 en España**. Esta red constituye un enclave estratégico a través del cual la marca se relaciona a diario con las personas, refuerza su identidad y la hace realmente reconocible en los distintos mercados en los que opera.

En este contexto de crecimiento y consolidación, **a finales de noviembre de 2025 toma forma la nueva estructura societaria de LEGAMI**, con la entrada de De Agostini, grupo diversificado controlado por las familias Boroli y Drago, que ha adquirido el 42 % del capital al hacerse con la totalidad de la participación de Flexible Capital Fund, fondo gestionado por DeA Capital Alternative Funds SGR.

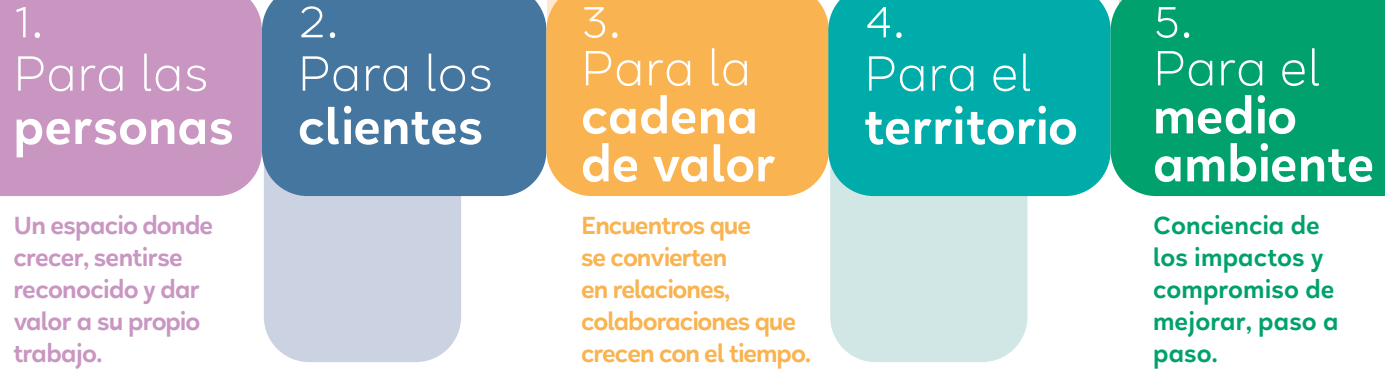
Con la entrada de De Agostini se define una nueva estructura de gobernanza orientada a continuar el proceso de crecimiento de la sociedad tanto en Italia como en el extranjero.

Cómo transformamos competencias y recursos en valor duradero

En LEGAMI creemos que el valor surge del encuentro entre lo **que sabemos hacer, los recursos que ponemos en juego y las relaciones que construimos** cada día. A través de esta integración creamos un valor que se consolida con el tiempo y que sostiene el desarrollo de la empresa y el diálogo continuo con las personas, los socios y los contextos en los que operamos.

Recursos que activamos	Actividades que desarrollamos	Resultados que generamos
• Creatividad y diseño interno • Valor de marca • Red retail y mayorista • Cadena de suministro • Personas • Datos y relación con el cliente • Proyectos ESG	• Ideación de producto • Abastecimiento • Control de calidad y seguridad • Distribución omnicanal • Experiencia del cliente • Iniciativas medioambientales y sociales	• Crecimiento del negocio • Reconocimiento de la marca • Experiencia del cliente • Presencia en los mercados • Innovación de embalaje/producto • Participación de las comunidades

Valor que creamos...



El valor económico y financiero

«Para hacer un árbol hace falta una flor». Esta frase de Gianni Rodari (poeta, escritor y pedagogo), aparentemente sencilla, encierra una verdad que guía nuestra manera de entender la empresa: nada grande nace de la nada; cada resultado importante es fruto de un gesto pequeño pero necesario, repetido con esmero a lo largo del tiempo.

Para nuestra empresa, esto significa algo concreto: para generar valor compartido, ante todo debemos ser capaces de crear riqueza. Solo una empresa sólida, sana y competitiva puede permitirse mirar más allá de su propio balance y destinar recursos concretos al bien común.

Por este motivo, cada año destinamos más del 5 % de nuestros beneficios a proyectos dedicados a la salvaguarda del medio ambiente y a la protección de las personas, en particular de los niños que viven en situación de vulnerabilidad económica y social.

Esta riqueza no es mérito de unos pocos, sino el resultado de un trabajo colectivo en el que participan todos nuestros grupos de interés. Son ante todo **nuestros clientes**, quienes cada día eligen nuestros productos, los que generan el valor del que parte todo. A ellos se suman **los empleados y los proveedores**, que con dedicación y cuidado diario elaboran estos productos, y los socios y agentes que hoy los llevan a más de 70 países de todo el mundo, y construyen así una red de confianza que atraviesa culturas y mercados diversos.

Para que ese 5 % pueda seguir creciendo, es necesario un compromiso constante: reducir el desperdicio, hacer que los procesos sean más eficaces y eficientes, trabajar con método y rigor en cada área de la organización.

Creemos que la empresa es un organismo vivo, que crece y se transforma sin cesar, y que precisamente por ello requiere atención, cuidado y capacidad de adaptación constantes.

Esta necesidad es aún más evidente en un momento en que nuestro crecimiento, año tras año, supera de forma sostenida el 50 %: un ritmo que nos obliga a revisar constantemente estructuras, procesos y modelos organizativos.

En este camino, las personas siguen estando en el centro de todo.

Las relaciones transparentes, la implicación real de cada colaborador, un compromiso auténtico y una formación continua, junto con la construcción de un entorno de trabajo dinámico, flexible y pensado para sacar lo mejor de cada uno, representan los cimientos de nuestra estrategia actual y la garantía de la del mañana.

Massimo Dell'Acqua
Director general



Del modelo al resultado: el valor generado

Las Boutiques

Desarrollo y papel de las boutiques

Las boutiques representan un **elemento central de la estrategia de distribución y de relación** de LEGAMI. Los nuevos espacios se diseñan para garantizar **reconocibilidad, funcionalidad y coherencia** con los valores de la marca, y favorecer así una experiencia de visita clara, ordenada y accesible. El formato retail está concebido como una herramienta de proximidad al cliente y de puesta en valor de la presencia de la Empresa en los mercados de referencia.

Relación con el cliente y calidad del servicio

Las boutiques cuentan con equipos preparados para ofrecer una **experiencia coherente con el posicionamiento de la marca**, con atención a la acogida, a la competencia del personal y a la capacidad de responder con precisión a las necesidades del cliente. Este enfoque contribuye a **consolidar una relación de confianza** con el tiempo y a **reforzar la calidad de las interacciones** a lo largo de todos los principales puntos de contacto con el propio cliente.

El crecimiento retail continúa con impulso: **consolidamos la presencia en Italia y abrimos nuevos mercados como Francia y España.** El nuevo año prevé la expansión de la red en Italia, Francia y España y la entrada en Alemania con las primeras boutiques. La ampliación de la red no es solo cuantitativa: **cada nueva apertura representa una evolución de la marca** y un paso más en nuestra visión orientada a la calidad y al bienestar.

Diseño e identidad

Cada tienda nace de un proyecto que une estética, funcionalidad y atención al detalle. Los espacios están diseñados para realzar los productos, acompañar al cliente en un recorrido fluido y transmitir la esencia de la marca a través de materiales seleccionados, mobiliario de calidad y una experiencia sensorial coherente y distintiva.



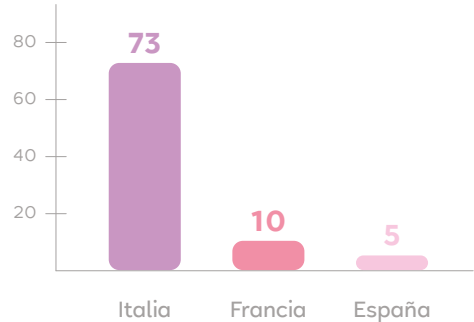
La Gavia, Madrid, España



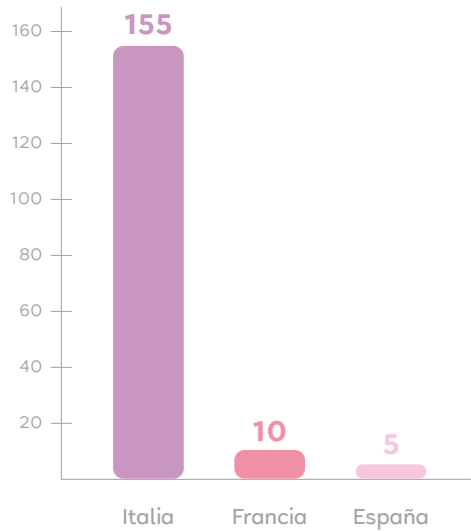
Carrousel du Louvre, París, Francia

Evolución de las aperturas

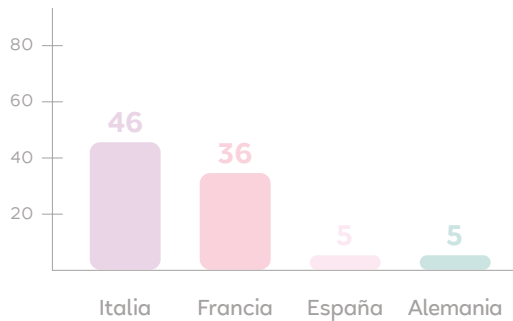
Tiendas abiertas durante el ejercicio fiscal 2025



Tiendas presentes a fecha de 31.03.2026



Previsión de aperturas en el ejercicio fiscal 2026



Pisa, Italia

Venta al por mayor un modelo que hace escuela

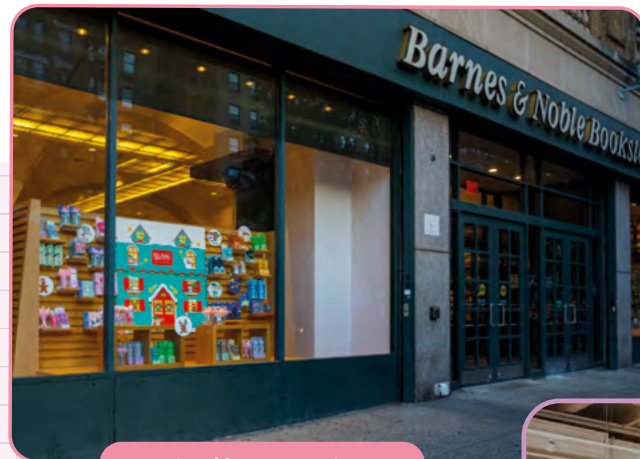
En 2025 el canal mayorista continuó su trayectoria de crecimiento, y reforzó de manera significativa la distribución en los principales mercados europeos.

También en Italia el desarrollo ha continuado de forma coherente y sinérgica con el canal retail, y ha contribuido a una presencia cada vez más sólida y reconocible.

De cara a 2026, prevemos un **año de consolidación** en los mercados en los que ya tenemos una sólida presencia, acompañado de nuevas oportunidades de crecimiento en áreas donde la distribución aún está en expansión.

En particular, **reforzaremos nuestra presencia en Estados Unidos gracias a una alianza estratégica**, que nos permitirá desarrollar aún más el negocio y aumentar la visibilidad de la marca.

LEGAMI es hoy una marca con una fuerte dimensión internacional: el reto es continuar este camino, evolucionando hacia una marca cada vez más global.



Barnes & Noble, Nueva York, EE. UU.



Galerías Lafayette, París, Francia

Web e-commerce en constante evolución

En 2025 el canal de e-commerce contribuyó a la **evolución digital de la empresa**, mejoró el rendimiento online y reforzó la integración entre la experiencia del usuario y los valores corporativos.

Las actividades se han centrado en la **optimización de la plataforma y de los procesos digitales**, con el objetivo de ofrecer una experiencia más eficaz, accesible y coherente con el posicionamiento de la marca.

Entre los principales resultados se incluye el lanzamiento del nuevo sitio de e-commerce, con un diseño renovado, una experiencia de usuario mejorada y una arquitectura informativa más intuitiva. El proyecto ha hecho que la navegación sea más sencilla y los recorridos de compra más fluidos, al tiempo que ha potenciado los contenidos corporativos.

El nuevo sitio también hace más visible el compromiso de la empresa con la sostenibilidad, gracias a una sección dedicada en el menú principal que reúne los principales proyectos e iniciativas. De este modo, **los temas de responsabilidad ambiental y social se integran de manera más directa en la experiencia digital.**

El ecosistema digital está concebido como una plataforma en continua evolución: durante el año se han introducido mejoras, también a partir de los comentarios de los usuarios y, **para 2026, está previsto el lanzamiento de un asistente virtual** como apoyo al proceso de compra.

Este recorrido confirma el compromiso del canal de e-commerce por combinar innovación digital, calidad de la experiencia del cliente y responsabilidad, y contribuye a reforzar con el tiempo el valor ambiental y social de la empresa.

2026:
**Lanzamiento
de un asistente
virtual**



Cuidar de la *cadena de valor*: relaciones, normas y responsabilidades

De la creatividad a la cadena de valor

El recorrido de LEGAMI toma forma dentro de la sede central de Azzano San Paolo, donde nacen las ideas creativas que caracterizan los productos: gráficos, patrones y mensajes pensados para acompañar la vida cotidiana. Después, estas ideas se transforman en objetos destinados a los distintos mercados en los que la empresa opera.

LEGAMI diseña y distribuye productos de uso cotidiano a través de una red multicanal, con el objetivo de hacer su oferta accesible a un público amplio y diversificado, manteniendo un equilibrio entre funcionalidad, calidad e identidad de la marca. La gama incluye **más de 5000 productos**, organizados en 17 Mundos temáticos, y se distribuye en **más de 70 países**. La presencia internacional se articula a través de boutiques monomarca, canal de e-commerce, distribuidores autorizados y córneres en grandes minoristas, lo que contribuye a una **difusión capilar de los productos**.

93% del gasto en proveedores de China

Durante el ejercicio analizado se **completó la actualización de los informes sociales**, que están disponibles para dicho porcentaje.

74 proveedores incluidos en el alcance del análisis.

65 están cubiertos por auditorías sociales

61,4 % están cubiertos por auditorías **SMETA**

38 % están cubiertos por auditorías **BSCI**

0,6 % están cubiertos por auditorías **SA8000**

Una cadena de valor basada en relaciones y responsabilidad

La realización de los productos implica una cadena compuesta por diversos operadores, cada uno con competencias técnicas e industriales específicas. A lo largo del tiempo, LEGAMI ha desarrollado un **sistema de gestión y seguimiento de proveedores**, con el objetivo de recopilar información sobre algunos aspectos relevantes a lo largo de la cadena de suministro y de fomentar relaciones orientadas a la continuidad y a la mejora progresiva.

La **selección de los socios productivos tiene** en cuenta la especialización por categoría de producto y la capacidad de cumplir los requisitos del producto, incluidos los de calidad y seguridad. Para respaldar la supervisión de los aspectos éticos y sociales de la cadena de suministro, LEGAMI se basa en **estándares internacionales reconocidos**, como **BSCI** (Business Social Compliance Initiative) y **SMETA** (Sedex Members Ethical Trade Audit), integrando auditorías de terceros en sus procesos de evaluación.

Estos instrumentos representan un apoyo para la recopilación y el análisis de información relativa, entre otros aspectos, a las **condiciones de trabajo, la salud y seguridad, el respeto de los derechos de los trabajadores y el marco normativo aplicable en los contextos productivos**.

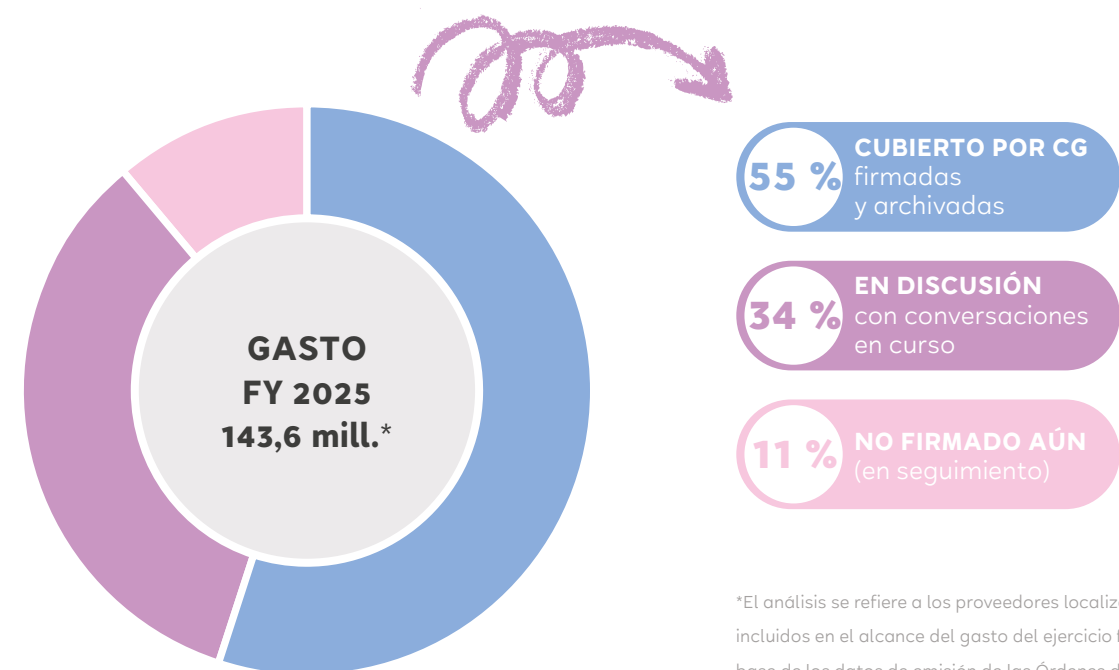
Los informes sociales que ponen a disposición los proveedores constituyen una base informativa para el diálogo a lo largo de la cadena de valor y para la identificación de posibles áreas de mejora. **Con periodicidad anual, LEGAMI verifica la cobertura de su cadena de suministro ubicada en el extranjero**, en cuanto a la existencia de informes sociales vigentes, y da prioridad, cuando están disponibles, a las auditorías efectuadas según los estándares SMETA y BSCI.

Compartir normas para trabajar mejor juntos

Para LEGAMI, cuidar de la cadena de suministro también significa construir relaciones transparentes y basadas en normas compartidas. En este sentido, las Condiciones Generales (CG) representan una de las herramientas que apoyan una **gestión consciente de las relaciones con los proveedores**.

Durante 2025, LEGAMI inició la firma de las CG con sus socios, con el objetivo de reforzar la **claridad de las relaciones comerciales**, basadas en los valores y principios definidos en ellas, y así **fomentar una colaboración sólida a lo largo del tiempo**.

Alcance de referencia y estado de avance de las CG con proveedores de China



*El análisis se refiere a los proveedores localizados en China, incluidos en el alcance del gasto del ejercicio fiscal 2025 sobre la base de los datos de emisión de las Órdenes de Compra (OC), por un valor total de 143,6 millones de euros.

Un camino en desarrollo continuo

Los datos ofrecen una imagen transparente del estado de las actividades y muestran una cobertura ya significativa, acompañada de un diálogo constante con los proveedores aún involucrados en el proceso. El enfoque adoptado, basado en el diálogo directo, la gradualidad y la trazabilidad, permite a LEGAMI

supervisar los riesgos a lo largo de la cadena de valor y representar de manera correcta y no engañosa la evolución de sus actividades. El estado de avance de la cobertura contractual de las CG refleja el progreso logrado en el último año, señal del compromiso y del enfoque de la empresa en esta dirección.

Capítulo 2

*Elegir cómo
crecer*

Un camino guiado por la sostenibilidad.

Este capítulo narra el enfoque de LEGAMI hacia la sostenibilidad: no como una meta, sino como un camino de crecimiento consciente, orientado a la mejora continua y capaz de guiar las decisiones estratégicas y operativas de la empresa.

A través del análisis de doble materialidad y el diálogo con los grupos de interés, LEGAMI identifica los temas más relevantes y define prioridades que integran crecimiento, responsabilidad y visión a largo plazo.



La integración de la sostenibilidad en la estrategia empresarial

La sostenibilidad, en LEGAMI, no representa un ámbito separado de la gestión empresarial, sino una dimensión que atraviesa la forma de hacer empresa.



La doble materialidad y la participación de los grupos de interés

La identificación y evaluación de los impactos que la empresa genera sobre el Medio Ambiente y la Sociedad, y su conexión con riesgos y oportunidades de naturaleza económica (base del concepto de doble materialidad), es el proceso clave para definir la estrategia de sostenibilidad de la empresa. Permite identificar con mayor precisión los temas de sostenibilidad prioritarios para la organización y sus grupos de interés, definir metas de mejora específicas y medibles, y establecer y hacer seguimiento de la trayectoria de desarrollo de la organización en los temas ESG.

Siguiendo la línea del trabajo de años anteriores, durante 2025 LEGAMI ha consolidado el proceso de doble materialidad con el objetivo de alinearse progresivamente con las normas que propone la Directiva Europea en materia de información sobre sostenibilidad. En particular, el trabajo ha contemplado una **definición cada vez más precisa de los impactos** (actuales y futuros, positivos y negativos) generados por su propio modelo de negocio, de sus efectos potenciales sobre las métricas y dinámicas económico-financieras, y de los parámetros considerados para evaluar su materialidad.

El proceso de doble materialidad también ha previsto una **renovada actividad de participación de los grupos de interés**, destinada a recoger el punto de vista de las principales partes interesadas respecto a los temas de sostenibilidad relevantes para el sector y para la organización. Como en el ejercicio anterior, en 2025 LEGAMI siguió escuchando a grupos de interés seleccionados mediante entrevistas y encuentros de diálogo directo, con el objetivo de integrar en el proceso de formulación estratégica las expectativas, las prioridades y las aportaciones procedentes del contexto externo, y contribuir así a:

- hacer que la evaluación de los temas materiales sea más sólida y representativa de las dinámicas del sector;
- orientar con mayor precisión la actualización del plan estratégico ESG.

En particular, los momentos de escucha han incluido a proveedores, entidades de crédito y clientes. **Los principales aspectos identificados** han confirmado algunos temas en los que la empresa se ha comprometido a mitigar sus impactos y en los que ha invertido con vistas a la mejora continua:

Reducción de la huella de carbono

Además de las instituciones de crédito, el tema es objeto de atención por parte de operadores logísticos que están desarrollando procesos y proyectos para proporcionar **sistemas de cálculo más avanzados y soluciones orientadas a la reducción de las emisiones de CO₂** relacionadas con el transporte.

Recursos humanos

Las dinámicas sociales internas (p. ej., **el cuidado de los propios empleados y su bienestar, el desarrollo de competencias, un enfoque inclusivo, etc.**) son aspectos ya relevantes hoy para los grupos de interés, y lo serán aún más en el futuro (en particular por parte de las entidades de crédito), ya que se consideran una potencial palanca competitiva.

Biodiversidad

Un aspecto de sostenibilidad **cada vez más relevante para los grupos de interés**, y en el que la atención de LEGAMI, a través de proyectos dedicados, es evidente y reconocida.

Circularidad

La adopción de prácticas orientadas a la **circularidad de producto y embalaje** constituye un elemento distintivo para su clientela de referencia, lo que confirma que el compromiso de la empresa por mejorar su grado de circularidad va en la dirección correcta.

Cadena de valor

La **sostenibilidad de la cadena de valor**, en particular en su parte aguas arriba, es un tema relevante para los principales actores implicados y al que LEGAMI ya dedica recursos específicos, aunque resulte difícil inventariar y supervisar con precisión la totalidad de sus proveedores.

Un panorama más amplio de los instrumentos y métodos relacionados con la doble materialidad se presenta en la sección del Informe relativa al marco metodológico.

Los temas identificados se han relacionado posteriormente con **los objetivos de beneficio común previstos en los estatutos de la Sociedad Benefit**, lo que ha permitido identificar las directrices estratégicas sobre las que orientar la acción de LEGAMI a medio plazo. Sobre esta base se han definido los nuevos objetivos ESG, que constituyen el marco de referencia para el

desarrollo de las iniciativas de sostenibilidad de la organización.

Este proceso permite a LEGAMI adoptar un enfoque cada vez más integrado de la sostenibilidad, capaz de combinar el crecimiento económico, la responsabilidad social y la protección ambiental, en línea con su papel de Sociedad Benefit.

De las prioridades estratégicas a la acción

Tras el proceso de análisis de doble materialidad, LEGAMI ha redefinido una nueva estructura del plan estratégico de sostenibilidad FY25-FY28, con el objetivo de clarificar el vínculo entre las prioridades ESG, los objetivos de beneficio común y las metas de la organización.

El plan se articula a partir de los **objetivos de beneficio común**, que representan el marco de valores de referencia, y se desarrolla mediante la identificación de los **temas materiales prioritarios** y de las correspondientes **metas estratégicas**, que orientan las iniciativas de la organización a medio plazo.

Cada objetivo contribuye además al logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, y refuerza el posicionamiento de LEGAMI como actor comprometido con la promoción de modelos de desarrollo sostenible.

Medio ambiente



MATERIALIDAD	BENEFICIO COMÚN (propósito dual de la Sociedad Benefit)
--------------	--

HUELLA de CARBONO	C.
Gestión del impacto de la empresa en el cambio climático	Sostenibilidad de los procesos de producción

MACROTEMA	ESTRATEGIA		AÑOS (FY)			MEDICIÓN	
	Objetivos	Acciones	2026	2027	2028	Meta	KPI
HUELLA DE CARBONO	Reducción de la huella de carbono	Potenciar el departamento de Sostenibilidad con la incorporación de un perfil responsable del «Proyecto Carbono»	■	□	□	Aumentar las competencias del departamento de sostenibilidad para afrontar de manera estructurada los grandes desafíos ESG en materia de carbono	Incorporar al equipo un perfil especializado en los procesos de carbono que se encargará de la recopilación de datos de huella de carbono, del proceso de compensación de carbono y del plan de reducción de carbono, incluido el LCA de producto
		Mantener la recopilación anual de los datos útiles para la actualización de la huella de carbono empresarial (=CFO), y el posterior proceso de compensación de carbono	■	■	■	Supervisar constantemente los impactos generados por todas las actividades empresariales y proceder a la compensación de la contribución anual de CO ₂	Efectuar la actualización anual de la huella de carbono y su correspondiente compensación de carbono
		Poner en marcha un proyecto de carbono para identificar los procesos empresariales en los que intervenir para reducir significativamente las emisiones (referencias: norma SBTN o Nature Positive)	■	■	■	Implementar acciones concretas que puedan reducir nuestras emisiones de CO ₂	Reducción anual de emisiones vs CFO año anterior (unidad de medida: ton CO ₂ eq). (nota: posible establecer KPI numérico después del inicio del proyecto).
TIENDAS DE BAJO IMPACTO EN CARBONO	Contar con tiendas de bajo impacto en carbono	• Mapeo de todos los componentes del equipamiento de las tiendas desde el punto de vista ecológico; • Mapeo de los proveedores que participan directamente en el proyecto «apertura de tiendas», con la «sostenibilidad» como criterio importante para su homologación; • Favorecer la inclusión de socios locales.	■	■	■	Cada proyecto de apertura deberá estar respaldado por una cadena de suministro atenta a las cuestiones medioambientales	Establecer KPI del proyecto antes del FY27
INTRODUCCIÓN DE MATERIALES ALTERNATIVOS GREEN EN EL PRODUCTO	Evaluación del ciclo de vida del producto	Publicar un procedimiento que defina los pasos necesarios para aprobar un cambio de material de producto (por ejemplo, de plástico virgen a plástico reciclado), de modo que el estudio LCA sea obligatorio antes de la producción en serie con el nuevo material.	■	□	□	Respaldar todos los cambios de material con pruebas científicas que acrediten la reducción efectiva del impacto ambiental que aporta el nuevo material frente al anterior	Haber definido el procedimiento para la evaluación y confirmación de la introducción de un nuevo material «de menor impacto»
		Reabrir el tema del «material alternativo» con el proveedor responsable del producto Best Seller LEGAMI (EP) para iniciar las primeras evaluaciones del proyecto dentro del FY26	■	□	□		Haber sacado las primeras conclusiones sobre el nuevo material y, si son positivas, haber establecido los próximos pasos del proyecto

MACROTEMA	ESTRATEGIA		AÑOS (FY)			MEDICIÓN	
	Objetivos	Acciones	2026	2027	2028	Meta	KPI
DREAMLAND	Mejorar la calidad del aire, reducir la temperatura y aumentar la biodiversidad en nuestro territorio	Adquisición de nuevas áreas destinadas a actividades forestales y agroforestales	●	●	●		Seguimiento anual de los servicios ecosistémicos generados por las actuaciones forestales y agroforestales ejecutadas, teniendo en cuenta los siguientes parámetros:
		Proyecto de ampliación de Dreamland (de 3 a 31 hectáreas) mediante la ejecución de 8 lotes de intervención, descritos a continuación:	●	●	●	Conforme a los estatutos, cada año se destinará el 5 % del beneficio a apoyar la estrategia ESG, con la posibilidad de adquirir y desarrollar nuevos parques de naturaleza protegida, con el objetivo de crear el mayor oasis de biodiversidad urbana.	• absorción de carbono (Bosque y Prado) en ton CO2 / año • absorción de agua (Bosque y Prado) en litros H2O/año • valoración económica del ahorro energético (efecto refrescante), del servicio gratuito de polinización para la agricultura circundante, del valor cultural y paisajístico (paisaje florecido, oportunidad de educación ambiental)
		Lote 1: Kilómetro verde	●	●	●	Seguimiento anual de los beneficios de la intervención	Datos anuales sobre: • servicios ecosistémicos • barrera contra el ruido de los vehículos • disminución de partículas finas • biodiversidad
		Lote 2: Escuela Tree Climber	●	●	●		
		Realización del lote 2: • Formación de césped • Plantación de 40 árboles con una circunferencia de 20-25 cm • Creación de senderos didácticos y realización de un aula al aire libre	●	□	□	Completar la intervención de realización de la Escuela Tree Climber	Realización del lote 2 completada al 100 %
		Seguimiento anual de beneficios	□	●	●	Seguimiento anual de los beneficios de la intervención	Datos anuales sobre: • servicios ecosistémicos • biodiversidad
		Lote 3: Agroforestación	●	●	●		
		Realización del lote 3: • Siembra de pradera permanente en las parcelas de agroforestación • Plantación de 390 árboles con una circunferencia de 8-12 cm	●	□	□	Completar la intervención de realización del Lote 3	Realización del lote 3 completada al 100 %
		Seguimiento anual de beneficios	□	●	●	Seguimiento anual de los beneficios de la intervención	Datos anuales sobre: • servicios ecosistémicos • biodiversidad

MACROTEMA	ESTRATEGIA		AÑOS (FY)			MEDICIÓN	
	Objetivos	Acciones	2026	2027	2028	Meta	KPI
DREAMLAND	Mejorar la calidad del aire, reducir la temperatura y aumentar la biodiversidad en nuestro territorio	Lote 4: Nueva Forestación	□	●	●		
		Realización del lote 4: • Siega mecánica y abonado preparatorio para la plantación de 506 árboles con una circunferencia de 8-12 cm	□	●	□	Completar la intervención de realización del Lote 4	Realización del lote 4 completada al 100 %
		Seguimiento anual de beneficios	□	□	●	Seguimiento anual de los beneficios de la intervención	Datos anuales sobre: • servicios ecosistémicos • biodiversidad
		Lote 5: Cultivos paisajísticos	□	●	●		
		Realización del lote 5: • Siembra de cultivos paisajísticos	□	●	□	Completar la intervención de realización del Lote 5	Realización del lote 5 completada al 100 %
		Seguimiento anual de beneficios	□	□	●	Seguimiento anual de los beneficios de la intervención	Datos anuales sobre: • servicios ecosistémicos • biodiversidad
		Lote 6: Zona húmeda	□	□	●		
		Realización de una zona húmeda de aproximadamente 1 ha de extensión, mediante el modelado morfológico del terreno, fondo impermeable de arcilla y suministro de especies arbóreas y arbustivas, distintas según el grado de sumersión y la humedad del suelo. La obra incluye también la instalación de sistemas de regulación hidráulica para el control de los flujos y el desagüe de la zona húmeda	□	□	●	Completar la intervención de realización del Lote 6	Realización del lote 6 completada al 100 %
		Lote 7: Setos rurales en los márgenes	●	□	□		
		Realización del lote 7 mediante siega mecánica y una capa de abonado preparatoria para las nuevas plantaciones	●	□	□	Completar la intervención de realización del Lote 7	Realización del lote 7 completada al 100 %
		Seguimiento anual de beneficios	□	●	●	Seguimiento anual de los beneficios de la intervención	Datos anuales sobre: • servicios ecosistémicos • biodiversidad
		Lote 8: Hilera multiespecífica y zanja	●	□	□		
		Creación de una avenida arbolada mediante la plantación de unos 110 árboles y 870 plantas arbustivas o pequeños árboles que se intercalarán entre los 110 árboles; creación de la zanja agrícola para la división natural con el terreno de la Cascina Agricola Santinelli	●	□	□	Completar la intervención de realización del Lote 8	
		Seguimiento anual de beneficios	□	●	●	Seguimiento anual de los beneficios de la intervención	Datos anuales sobre: • servicios ecosistémicos • biodiversidad

MATERIALIDAD			BENEFICIO COMÚN (propósito dual de la Sociedad Benefit)				
EMBALAJE y PRODUCTO			C.				
Iniciativas de sostenibilidad relacionadas con el embalaje , el producto y la generación de residuos asociada a ambos			Sostenibilidad de los procesos de producción				
MACROTEMA	ESTRATEGIA		AÑOS (FY)			MEDICIÓN	
	Objetivos	Acciones	2026	2027	2028	Meta	KPI
EMBALAJES	Embalajes primarios	Continuar con acciones de mejora en los embalajes, por ejemplo: • Eliminación de los embalajes • Introducción de embalajes reutilizables • Reducción del volumen de algunos embalajes • Introducir embalajes FSC				Intervenir lo máximo posible en los embalajes primarios para reducir su impacto al final de su vida útil	
		Estudio Recyclass para evaluar la reciclabilidad de todos los embalajes de plástico LEGAMI				Facilitar la correcta separación, recogida y recuperación de los embalajes al final de su vida útil	Conocer el grado de reciclabilidad del 100 % de nuestros embalajes
		Estudio de un etiquetado válido para toda la UE					Haber implementado un etiquetado de reciclaje de los embalajes válido para toda Europa
EMBALAJES	Embalajes secundarios y gestión de materiales/ actividad de almacén	Para los pedidos web, sustitución completa de los embalajes de cartón por embalajes reutilizables a través del Proyecto Movopack (proyecto piloto finalizado en el FY25)				• Aprovechar mejor el espacio del embalaje y reducir así la necesidad de material de relleno • Utilizar una menor cantidad de cinta de cierre • Eliminar un peso menor de residuo de embalaje al final de su vida útil	Reducir en un 70 % el impacto medioambiental de los embalajes secundarios utilizados para pedidos web
		Reducción del consumo de palés para la implementación del proyecto Movopack				Utilización de cestas o contenedores alternativos (con devolución de los envases vacíos) con la consiguiente reducción de los costes de adquisición y del correspondiente impacto medioambiental	Reducción de aproximadamente el 30 % en el consumo de palés
		Papel utilizado en almacén: • Digitalizar (con detalle sobre el hardware de radiofrecuencia) las listas de preparación de pedidos en papel • Introducir el uso de cinta adhesiva de papel engomado				• Reducir el consumo de papel para ahorrar y disminuir el impacto ambiental y económico • Evaluar la restauración de las humectadoras y, en caso necesario, activar un nuevo proveedor para la personalización de la cinta (excepto los pedidos web, gestionados a través del proyecto Movopack)	Reducción del consumo y impacto ambiental vs datos de consumo e impacto del año anterior (emisiones de CO ₂ eq)
		Expansión geográfica con posible creación de un almacén en EE. UU. y China, respectivamente en el FY26 y FY27				Reducir el impacto medioambiental derivado del transporte inbound y outbound de los productos LEGAMI	Reducción del valor de alcance 3 (transporte inbound y outbound) en términos de ton/CO ₂ año

MACROTEMA	ESTRATEGIA		AÑOS (FY)			MEDICIÓN	
	Objetivos	Acciones	2026	2027	2028	Meta	KPI
EMBALAJES	Embalajes secundarios y gestión de materiales/ actividad de almacén	Iniciar un análisis de costes/beneficios para la incorporación de una trituradora de cajas de cartón de desecho para su reutilización como material de relleno				• Reducción del impacto medioambiental gracias a la menor manipulación de materiales destinados a la eliminación. • Reducción del coste de adquisición de consumibles (material de relleno en las cajas de envío) y de la correspondiente eliminación de los cartones al final de su vida útil	Reducción del impacto ambiental vs impacto del año anterior (emisiones de CO ₂ eq)
		Verificar la viabilidad de disponer, en todas las áreas de almacén, de una flota de carretillas con el 100 % de baterías de litio (frente a las baterías tradicionales de plomo presentes hoy en parte de la flota)				Sustituir las baterías de toda la flota de carretillas por baterías de litio, que tienen mayor duración y menor tiempo de recarga	Ahorro energético del 20 % en las carretillas elevadoras frente al año anterior
PRODUCTO	Producto con menor impacto medioambiental	Garantizar nuestro máximo compromiso para prevenir, en cada nuevo catálogo, la inclusión de productos «verdes», además de mejorar los productos actuales en términos ecológicos (materiales de menor impacto, reciclables, FSC, etc.)				Mejorar el catálogo completo desde una perspectiva «verde» en los próximos 5 años.	
		Desarrollo de un proyecto orientado a la introducción de material reciclado en algunas líneas de productos Best seller (p. ej., productos EP)				Tener la línea de productos EP o otras cápsulas de productos hechos con materiales reciclados	Disminuir el impacto ambiental derivado del cambio de material en términos de emisiones de CO ₂ eq.
ESAUIRITI FOR THE PLANET	Proyecto de Economía Circular	Favorecer el desarrollo del proyecto de economía circular «Esauriti for the Planet», con un mayor número de centros educativos y estudiantes participantes, y encontrar la manera de hacer que el proyecto sea escalable.				Convertir el proyecto «Esauriti for the Planet» en una buena práctica que pueda extenderse a otros territorios, con la ambición de convertirlo en un proyecto nacional	• Incrementar año tras año los centros educativos / estudiantes que participan en el proyecto • Lograr recuperar del residuo material reciclado que pueda dar origen a un nuevo artículo y hacer que el proyecto sea escalable. • Evaluar modificaciones entre los socios o procedimientos implementados para favorecer el desarrollo del proyecto

Plan de sostenibilidad 2026-2028

Social



MATERIALIDAD			BENEFICIO COMÚN (propósito dual de la Sociedad Benefit)		
DESARROLLO del CAPITAL HUMANO			D.		
Iniciativas relacionadas con el fortalecimiento de competencias y la atracción de talento externo + puesta en valor del talento interno			Puesta en valor de las personas		
Employer Branding y Engagement con Escuelas y Universidades			G.		
Retención: Políticas de beneficios sociales, conciliación de la vida laboral y personal, flexibilidad, bienestar psicofísico de las personas			Diversidad e inclusión		
Favorecer actitudes orientadas a la prevención de enfermedades (acceso facilitado a protocolos de cribado, dieta equilibrada en el comedor)					
ESTRATEGIA		AÑOS (FY)			MEDICIÓN
Objetivos	Acciones	2026	2027	2028	Meta
Desarrollo del modelo organizativo	Definición de los principales procesos empresariales y de las responsabilidades correspondientes; actualización de las descripciones de puesto y análisis de las brechas de competencias	☒	☐	☐	Disponer de un modelo organizativo que sea homogéneo y coherente con el proceso de evolución empresarial.
Nuevo Sistema MBO	Redefinición de las normas del sistema de retribución variable para el FY 2026-2027	☒	☐	☐	Estructurar y poner en funcionamiento un nuevo sistema MBO con el objetivo de establecer reglas claras y precisas en términos de objetivos y plazos
Introducir la cultura en la definición de las necesidades de formación	Desarrollar un proceso para la formación de los empleados que defina las necesidades de formación durante la preparación del presupuesto anual.	☐	☐	☒	Introducir un nuevo proceso para la definición de la formación de los empleados, orientado a sensibilizar a todos sobre la viabilidad y los costes relativos
Política de Movilidad Internacional Retail	Proyecto cuyo objeto es el envío al extranjero (o desde el extranjero a Italia) de personal de las Boutiques (de manera temporal/permanente) con el fin de desarrollar y retener talentos	☐	☒	☐	Favorecer el crecimiento de los empleados de LEGAMI, también mediante la implementación de una Política de Movilidad Retail
Employer Branding	Implementar un sistema de Employer Branding estructurado con universidades italianas y extranjeras	☐	☒	☐	Incrementar la visibilidad de la empresa y reforzar la atracción de talento
Impacto positivo en el equilibrio entre la vida laboral y personal	Desarrollar un proyecto para permitir la apertura de una escuela infantil en los espacios del HQ de LEGAMI: un proyecto que se enmarca en el ámbito del bienestar corporativo y la parentalidad	☒	☒	☐	Inaugurar la escuela infantil antes del inicio del curso escolar 2026/2027
Implicar a los empleados en proyectos de voluntariado	Estructurar un programa de voluntariado con CESVI que tenga por objeto actividades de apoyo a las Casas de la Sonrisa	☒	☐	☐	Contribuir con acciones concretas de voluntariado estrechamente vinculadas a las estructuras incluidas en el proyecto Casas de la Sonrisa
Creación de un bono por nacimiento.	Proyecto relativo al otorgamiento de un bono único para los recién nacidos	☐	☐	☒	
Concesión de beca	Proyecto relativo al reconocimiento de un premio en efectivo para los hijos de los empleados que se hayan destacado especialmente en el ámbito escolar	☐	☐	☒	

MATERIALIDAD			BENEFICIO COMÚN (propósito dual de la Sociedad Benefit)		
CADENA de SUMINISTRO SOSTENIBLE			B.		
Atención al desempeño en sostenibilidad de la cadena de suministro			Modelo de negocio sostenible		
ESTRATEGIA		AÑOS (FY)			MEDICIÓN
Objetivos	Acciones	2026	2027	2028	Meta
Desempeño ESG de los proveedores	Actualización continua del «Mapeo de la cadena de suministro» con un enfoque en las cuestiones éticas y sociales, mediante el perfeccionamiento de la encuesta electrónica que permitirá recopilar y analizar mejor los datos recibidos	☒	☒	☒	Seguimiento continuo del desempeño ético y social de la cadena de suministro, especialmente la localizada en países fuera de la UE, para verificar que se ajusta a los requisitos de LEGAMI.
	Iniciar mapeo de la cadena de suministro con enfoque en temas medioambientales	☐	☒	☒	Mapear el desempeño medioambiental de los proveedores estratégicos LEGAMI
	Evaluar la posibilidad de introducir una herramienta que permita una recopilación más eficaz de los datos y la documentación ESG de nuestra cadena de suministro	☒	☐	☐	Optimizar en tiempo y recursos el proceso de recopilación de datos, actualización y seguimiento del desempeño ESG de la cadena de suministro
	Incluir las temáticas ESG entre los requisitos de las condiciones generales de compra que se deben presentar al proveedor en la fase de suscripción del contrato.	☒	☐	☐	Hacer que los proveedores firmen las condiciones generales de compra, de modo que se incluya su aceptación de los requisitos éticos/sociales y ambientales impuestos por LEGAMI
MATERIALIDAD			BENEFICIO COMÚN (propósito dual de la Sociedad Benefit)		
SALUD y seguridad DEL PRODUCTO			C.		
Gestión de los riesgos relacionados con la salud y la seguridad del cliente final			Sostenibilidad de los procesos de producción		
ESTRATEGIA		AÑOS (FY)			MEDICIÓN
Objetivos	Acciones	2026	2027	2028	Meta
Mejora	Mantener altos estándares de control sobre los productos	☒	☒	☒	Actualización continua de la evaluación de riesgos de los productos en catálogo

Gobernanza



MATERIALIDAD		BENEFICIO COMÚN (propósito dual de la Sociedad Benefit)			
ÉTICA EMPRESARIAL		A. Integridad y transparencia			
Propósito orientado a la sostenibilidad		E. Apoyo al territorio			
ESTRATEGIA		AÑOS (FY)			MEDICIÓN
Objetivos	Acciones	2026	2027	2028	Meta
Promover de manera proactiva una cultura corporativa basada en la ética empresarial	Código Ético	☒	☐	☐	Código Ético presente y compartido con todos los empleados y grupos de interés externos
	Formación sobre el Código Ético	☐	☒	☐	
	Creación de la Fundación LEGAMI	☐	☒	☐	
Consolidar el propósito de la empresa	Desarrollar proyectos sociales en el territorio que ayuden a la población vulnerable o con méritos	☒	☒	☒	Continua confirmación e implementación de los proyectos en curso con CESVI dedicados a los niños de las Casas de la Sonrisa
					• Wonder School • Light up the Dream



Capítulo 3

*Cuando los valores se
convierten en acciones*

**La manera en que
transformamos la
visión en realidad.**

Este capítulo explica cómo la visión de LEGAMI se traduce en la vida cotidiana de la empresa a través de mecanismos de gobernanza, acciones operativas y compromisos de mejora.

A partir del Plan ESG 2022-2025, la información publicada relaciona lo logrado en 2025 con los compromisos para 2026, definidos en el **Plan Estratégico ESG 2026-2028**.

Una mirada entre el pasado y el futuro, que narra la continuidad de un camino orientado a la mejora y a los objetivos de beneficio común que guían a LEGAMI como Sociedad Benefit.



Gestionar el recorrido

La **gestión y el control de la Sociedad**, así como la definición de las directrices y los objetivos, son tarea del **consejo de administración**, que se compone de cinco miembros, entre ellos el presidente, Giuseppe Soda, y el consejero delegado, Alberto Fassi.

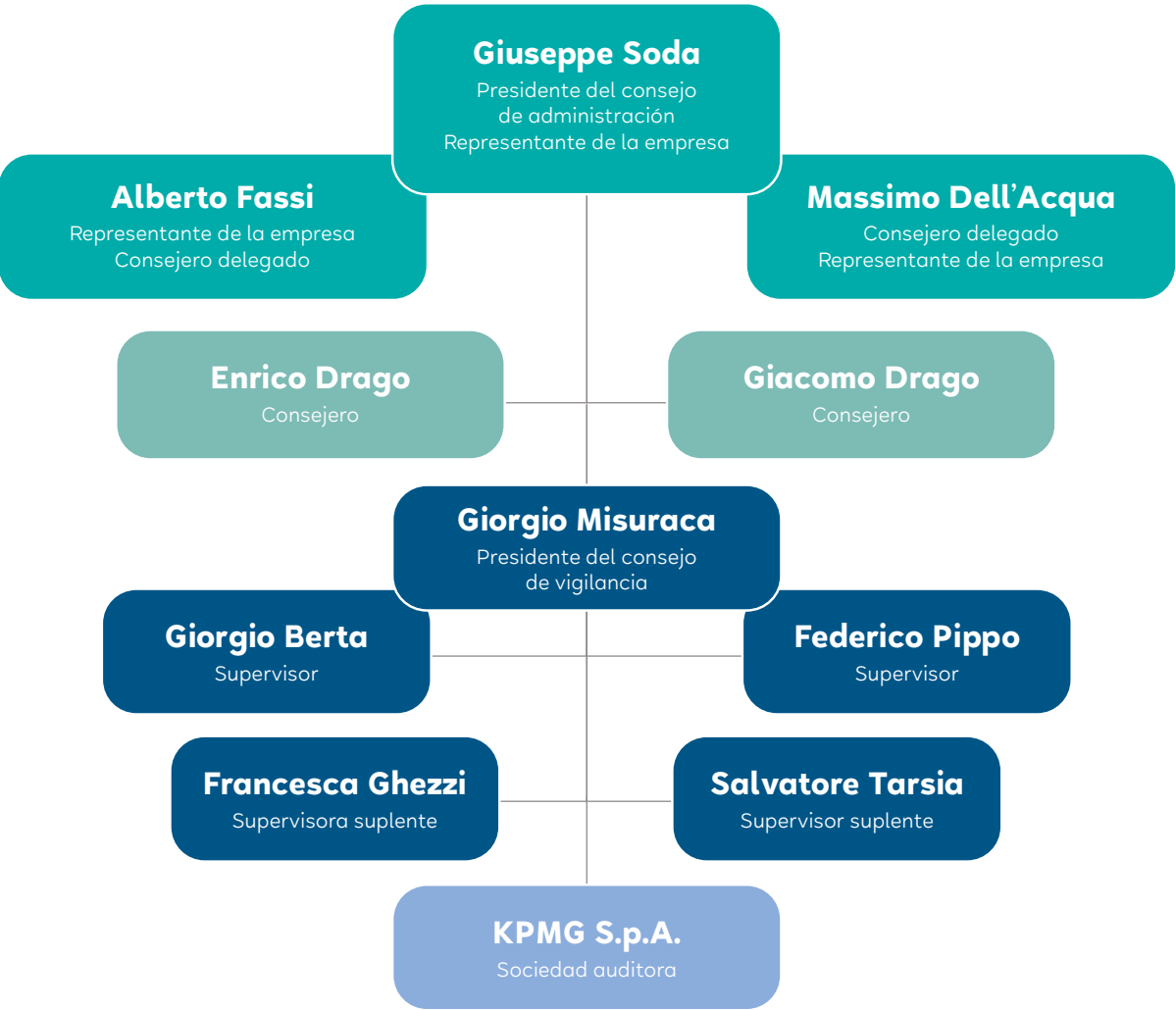
A la hora de seleccionar a los miembros de su máximo órgano de gobierno, LEGAMI da especial importancia no solo a la profesionalidad y a la afinidad con los valores de la empresa, sino también a la **heterogeneidad, con el fin de garantizar la coexistencia de experiencias diferentes** que permitan recibir aportaciones específicas en distintas áreas de competencia.

Por último, se ha creado una **comisión de control periódica** a la que pertenecen representantes del accionariado y en la cual se analiza la evolución de la empresa y se comparten las decisiones estratégicas consiguientes.

El **consejo de vigilancia**, elegido en 2023 con un mandato trienal renovado en 2025 por otros tres ejercicios, es el órgano de control y se encarga de **supervisar la actividad de los administradores** y de controlar que la gestión y la administración de la Sociedad se ajusten a la ley y a la escritura de constitución.

Lo constituyen, desde 2023, profesionales expertos y prestigiosos, junto con una sociedad auditora acreditada.

Para terminar, la **junta general** se encarga de deliberar, de forma ordinaria o extraordinaria, sobre el nombramiento y la destitución de los miembros del consejo de administración y del consejo de vigilancia, sus compensaciones y responsabilidades, la **aprobación de las cuentas anuales** y el destino de los beneficios.



Calidad y seguridad: cómo hacemos operativa *nuestra* estrategia

La calidad y la seguridad de los productos representan para LEGAMI una prioridad diaria y uno de los ámbitos en los que la estrategia de sostenibilidad se traduce en prácticas operativas concretas.

Para supervisar estos aspectos operan dos estructuras dedicadas: el **Departamento Regulatorio**, responsable del cumplimiento normativo, y el **Departamento de Control de Calidad**, que supervisa las características técnicas

de los productos a lo largo de todas las fases del proceso.

El enfoque parte de una selección rigurosa de los proveedores y de un control sistemático de los materiales y de los productos acabados, con especial atención a la composición, a la presencia de sustancias químicas y a las características fisicomecánicas.

Este proceso se desarrolla a través de dos directrices principales:

DEFINICIÓN y PUESTA EN COMÚN de los REQUISITOS NORMATIVOS

A los socios productivos se les exigen **estrictos estándares internacionales, respaldados por protocolos de cumplimiento específicos** para cada categoría de producto, actualizados periódicamente y compartidos a lo largo de toda la cadena de valor.

ENSAYOS Y PRUEBAS EN LABORATORIOS CUALIFICADOS

Los productos se someten a **pruebas químicas, físicas y de rendimiento en laboratorios independientes acreditados**, según un proceso que garantiza la verificación, trazabilidad y archivo de los resultados a lo largo del tiempo.

+1 mill.

de € invertidos en actividades de ensayo y control de los productos

Este sistema permite no solo garantizar altos estándares de calidad y seguridad, sino también **construir relaciones sólidas y transparentes con los proveedores, basadas en una responsabilidad compartida y en una mejora continua**.

Los objetivos de beneficio común como clave de interpretación

Los objetivos de beneficio común son el **hilo que une la manera en que LEGAMI piensa, crece y elige**. Una guía silenciosa que acompaña cada decisión, orienta las relaciones y da sentido a nuestra forma de hacer empresa, día tras día.

De aquí nace **un camino basado en la atención, la responsabilidad y la visión**, en el que los valores se transforman en acciones capaces de generar valor a lo largo del tiempo.



Finalidad 1: **Integridad y transparencia**
Finalidad 8: **Finanzas sostenibles**

Objetivo de beneficio común
Garantizar normas y valor duradero, generar beneficios y reducir los impactos medioambientales.*



ÁREAS Y TEMAS ESG RELACIONADOS	ACCIONES FY25	RESULTADOS FY25 DESTACADOS	COMPROMISOS FY26
• Ética empresarial • Cadena de suministro sostenible • Huella de carbono	• Desarrolladas, aprobadas y compartidas con la cadena de suministro las nuevas «Condiciones generales de venta», integradas con el ámbito ESG • Superado el valor del 5 % de los beneficios destinados anualmente a proyectos ESG • Desarrollar, aprobar y publicar el Código Ético > > (POSPUERTO a FY26)	• Beneficios invertidos en ESG: 2,3 MILLONES DE € frente a 1,4 millones de € presupuestados • Principales proyectos financiados: DREAMLAND Ampliación en la página 74	• Desarrollar, aprobar y publicar el Código Ético • Preparar documentos y procesos útiles para la creación de la Fundación LEGAMI, prevista para el FY27

Finalidad 2: Modelo de negocio sostenible

Objetivo de beneficio común

Modelo de negocio que integra la sostenibilidad en las decisiones estratégicas y operativas, a lo largo de todas las dimensiones ESG, reinterpretando el concepto de valor desde una perspectiva a largo plazo.

ÁREAS Y TEMAS ESG RELACIONADOS	ACCIONES FY25	RESULTADOS FY25 DESTACADOS	COMPROMISOS FY26
- Cadena de suministro sostenible - Huella de carbono - Embalaje y producto	- Actualizada la CFO corporativa, con inclusión de las filiales FR y ES - Se ha llevado a cabo el proceso de compensación de carbono para las emisiones aún no reducidas - La superficie de Dreamland se ha multiplicado por diez - Se impartieron sesiones de formación sobre carbono a un perfil júnior del departamento de Sostenibilidad - Se llevó a cabo el seguimiento anual de la cadena de suministro fuera de la UE en materia ética y social; - La cobertura de los proveedores con auditorías sociales efectuadas en el último año aumentó un 3 %; - Los temas ESG se han incorporado a las nuevas condiciones generales de compra - Se utilizó Open-es como herramienta de evaluación externa y benchmarking ESG; también se completó por primera vez el cuestionario de EcoVadis - Poner en marcha un proyecto de carbono conforme a los estándares SBTN o Nature Positive > (POSPUESTO a FY26) - Cada proyecto de apertura de tiendas deberá estar respaldado por una cadena de suministro de bajo impacto > (POSPUESTO al próximo trienio '26-'28) - Efectuar estudios LCA para validar el cambio de materiales, empezando por los productos Best Seller > (POSPUESTO a FY26) - Automatizar el proceso de recopilación de datos ESG de la cadena de suministro, mediante la incorporación de herramientas > (POSPUESTO al próximo trienio '26-'28)	74 proveedores incluidos en el seguimiento ético y social de la cadena de suministro fuera de la UE de los cuales 65 han enviado el informe actualizado. - los 74 proveedores cubren el 95,4 % de la facturación de proveedores, frente a los 65 que respondieron y que representan el 93 % - informes sociales recopilados: 38 % BSCI, 61,4 % SMETA y 0,6 % SA8000/otro 96 proveedores (55 % de la facturación total, equivalente a 78,8 mill. de gasto) han firmado las condiciones generales de venta. - Con 14 proveedores (34 % de la facturación total, equivalente a 48,1 mill. de gasto) las condiciones generales de venta están en fase de negociación. 69 proveedores (11 % de la facturación total, equivalente a 16,7 mill. de gasto) aún no han firmado las condiciones generales de venta.	- Mapear el desempeño ético y social de la cadena de suministro que representa más del 95 % de la facturación de proveedores de LEGAMI - Automatizar el proceso de recopilación de datos ESG de la cadena de suministro, mediante la incorporación de herramientas - Mantener la actualización anual de la CFO - Poner en marcha un proyecto de carbono conforme a los estándares SBTN o Nature Positive - Recopilar los datos relativos a los servicios ecosistémicos y de biodiversidad generados por los lotes completados en Dreamland (proyecto piloto+nuevas áreas) - Completar la ejecución de los 4 lotes del proyecto de ampliación de Dreamland (Km verde, Escuela Tree Climber, lote agroforestal, avenida arbolada) - Reabrir la mesa de trabajo relativa a la posible sustitución en nuestro Best Seller del plástico virgen por material alternativo - Efectuar estudios LCA para validar el cambio de materiales, empezando por los productos Best Seller - Prever la apertura de nuevas tiendas con una cadena de suministro de bajo impacto ambiental.

Finalidad 3: Sostenibilidad de los procesos de producción

Objetivo de beneficio común
Promoción y desarrollo de modelos productivos orientados a reducir el uso de bienes naturales, las emisiones nocivas y el desperdicio.

ÁREAS Y TEMAS ESG RELACIONADOS	ACCIONES FY25	RESULTADOS FY25 DESTACADOS	COMPROMISOS FY26
- Huella de carbono - Embalaje y producto - Cadena de suministro sostenible	- Soluciones de embalaje reutilizable / de menor impacto (proyecto Movopack) para los embalajes de los pedidos de comercio electrónico - Confirmada la extensión del proyecto Movopack también a las bolsas del canal retail, con Go-live en el FY26 - Se ha reducido el consumo de embalajes secundarios con la introducción del proyecto Movopack; - Actualizada la CFO corporativa, con inclusión de las filiales FR y ES - Se ha llevado a cabo el proceso de compensación de carbono para las emisiones aún no reducidas - Se ha creado un nuevo departamento de calidad para apoyar todos los procesos de desarrollo de producto - Poner en marcha un proyecto de carbono conforme a los estándares SBTN o Nature Positive > (POSPUESTO a FY26) - Efectuar estudios LCA para validar el cambio de materiales, empezando por los productos Best Seller > (POSPUESTO a FY26) - Favorecer el desarrollo del proyecto Esauriti for the planet para hacer el proyecto escalable > (POSPUESTO a FY26)	NUESTRAS EMISIONES: 56 493,43 tCO2eq (Ampliación en la página 68) COMPENSACIÓN DE CARBONO: 37 385 créditos de carbono certificados de los cuales 5045 corresponden a la CFO del primer trimestre de 2024 y 32 339 a la CFO de todo el ejercicio fiscal 2024 PROYECTO MOVOPACK: Reducción de las emisiones de CO₂ del 86,23 % (Ampliación en la página 90) datos del proyecto piloto talla S: - 1579 kg CO₂e / - 16 668 litros de agua datos del proyecto piloto talla M: - 1394 kg CO₂e / - 14 767 litros de agua ESauriti FOR THE PLANET: La recogida de material fue escasa, menos de 30 kg de papelería agotada, con varios componentes no aptos para la recuperación, como metales, cartuchos de tinta. (más detalles en el capítulo de ampliación)	- Mantener la actualización anual de la CFO - Poner en marcha un proyecto de carbono conforme a los estándares SBTN o Nature Positive - Reabrir la mesa de trabajo relativa a la posible sustitución en nuestro Best Seller del plástico virgen por material alternativo - Efectuar estudios LCA para validar el cambio de materiales, empezando por los productos Best Seller - Para los pedidos web, completar la sustitución de embalajes de cartón por bolsas reutilizables Movopack e introducir las bolsas reutilizables en el canal retail - Reducir en un 30 % el consumo de palés en almacén - Abrir almacén en EE. UU. para favorecer la reducción del alcance 3 en los años siguientes - Evaluar modificaciones entre los socios y/o en los procedimientos en curso para favorecer el desarrollo del proyecto «Esauriti for the planet» y hacer que sea escalable

Finalidad 4: **Puesta en valor de las personas**
Finalidad 7: **Diversidad e inclusión**

Objetivo de beneficio común
Promover el bienestar y el crecimiento,
y poner en valor las diferencias.

ÁREAS Y TEMAS ESG RELACIONADOS	ACCIONES FY25	RESULTADOS FY25 DESTACADOS	COMPROMISOS FY26
• LEGAMI People: los Dreamers	• Se mantuvieron activas las iniciativas de beneficios sociales, bienestar, conciliación y onboarding introducidas en los ejercicios anteriores • Cultura de la salud y el bienestar, promovida también con la delimitación de la zona exterior de la empresa destinada a las personas fumadoras; siguen activos el gimnasio (con acceso libre o con entrenador personal y cursos) y el comedor • Apoyo a la parentalidad: Aprobado el proyecto de apertura de una escuela infantil de empresa • Prever un plan de movilidad internacional para el personal boutique > (POSPUESTO a FY27)	• Horas de formación: 13 092 Sede central 7126 Francia 3007 España • Personas que han utilizado el gimnasio/cursos: 1041 accesos al curso de pilates, con una media de 104 empleados al mes. El gimnasio ha tenido 1744 accesos con una media mensual de 134. La franja más utilizada es la de la pausa de la comida, con el 68 % de los accesos, seguida del acceso vespertino, con el 30 %, y del 2 % restante, con acceso antes del horario laboral. • Número de comidas distribuidas: 23 931 • 8 h/año para visitas médicas: El 35,37 % de los empleados ha utilizado el servicio, con 341 horas • Beneficios sociales: 88,73 % de adhesión por un valor económico de 1 305 366,00 € • Distribución de género: 83 % mujeres y 17 % hombres Sede central. (datos FR y ES disponibles en los datos del apéndice) (Ampliación en la página 94)	• Tener activo un modelo organizativo, con actualización de las descripciones de puesto y análisis de las brechas de competencias • Estructurar un nuevo sistema MBO, integrando gradualmente objetivos ESG • Inaugurar la escuela infantil de empresa y desarrollar el espacio para convertirlo también en centro de educación infantil de segundo ciclo a partir del curso escolar 27/28 • Poner aún más en valor la diversidad y el bienestar como elementos del modelo organizativo • Crear un plan de movilidad internacional para el personal de las boutiques

Finalidad 5: Apoyo al territorio

Objetivo de beneficio común

Atender las necesidades de las comunidades locales en las que está presente la sociedad, mediante iniciativas como la financiación de proyectos específicos, donaciones y patrocinios.

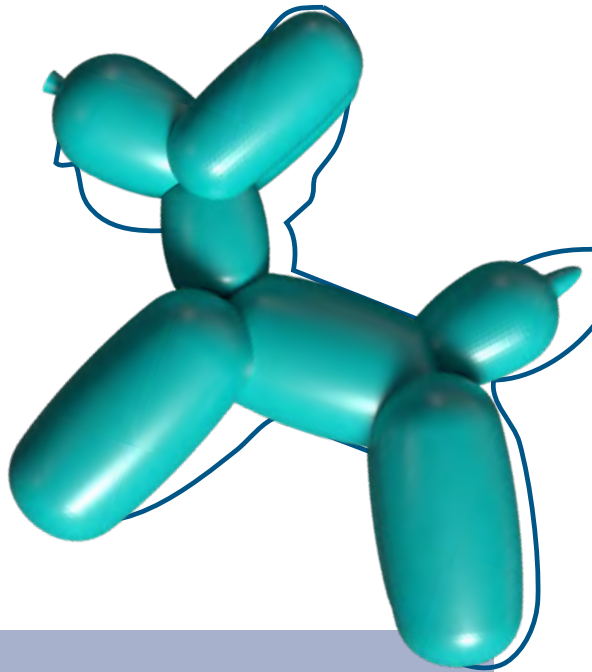
ÁREAS Y TEMAS ESG RELACIONADOS	ACCIONES FY25	RESULTADOS FY25 DESTACADOS	COMPROMISOS FY26
Ética empresarial	- Continuación del proyecto «Wonder School», con nuevo equipamiento de kits escolares - Desarrollo de «Light up the Dream» con destino a la «Casa de la Sonrisa» de Nápoles y la correspondiente activación de los primeros cursos de especialización para el curso escolar 26/27 - El proyecto Dreamland es una inversión ambiental concebida como la devolución de un pulmón verde al territorio de Bérgamo, que tendrá beneficios ambientales tangibles de los que podrá disfrutar especialmente el territorio en el que se ha creado Dreamland	WONDER SCHOOL 3400 kits escolares donados en los últimos 3 años a las Casas de la Sonrisa de Bari, Nápoles, Siracusa y Milán y a casas de acogida del territorio de Bérgamo (Ampliación en la página 98) LIGHT UP THE DREAM Se identificaron 5 áreas para las propuestas formativas: Área de Diseño, Gráfica y Moda, Área Mecánica, Mecatrónica e Innovación Tecnológica, Área de Panadería y Cocina Creativa, en las que creemos poder implicar hasta 8 jóvenes, de edades comprendidas entre 16 y 18 años, hasta un máximo de 30/40 inscripciones (Ampliación en la página 99)	- Consolidar los proyectos sociales activos - Ampliar el número de beneficiarios de «Light up the Dream» o los territorios implicados, y evaluar la extensión del proyecto también a las Casas de la Sonrisa de Bari o Milán - Medir de manera más estructurada los efectos generados en los destinatarios

Finalidad 6: Satisfacción del cliente y experiencia del cliente

Objetivo de beneficio común

Creación de una organización orientada a la satisfacción y al desarrollo de una relación continua, estable y duradera con los clientes.

ÁREAS Y TEMAS ESG RELACIONADOS	ACCIONES FY25	ACCIONES FY25	COMPROMISOS FY26
Satisfacción del cliente	- A partir de noviembre, introducción de un proveedor externo especializado en Servicio de Atención al Cliente - Refuerzo de la capacidad operativa para gestionar volúmenes crecientes de solicitudes - Reducción de los tiempos de respuesta al cliente - Garantía de continuidad del servicio y mantenimiento de altos estándares de calidad	- Participación estructurada de otros departamentos empresariales en Salesforce Service Cloud - Gestión compartida y trazada de los casos más complejos o especializados - Mayor precisión y puntualidad en las respuestas al cliente - Mejor coordinación interna y reducción de los tiempos de resolución	- Contratación de un proveedor para una plataforma dedicada a la gestión de los canales de redes sociales - Gestión estructurada de las solicitudes de soporte de los clientes en canales digitales de alta visibilidad - Mejora de la rapidez, coherencia y calidad de la comunicación - Refuerzo de la relación de confianza y de la experiencia del cliente



Ampliaciones

*Un compromiso
que toma forma*
**Proyectos, iniciativas
y resultados para
un futuro más
responsable.**



Ampliación

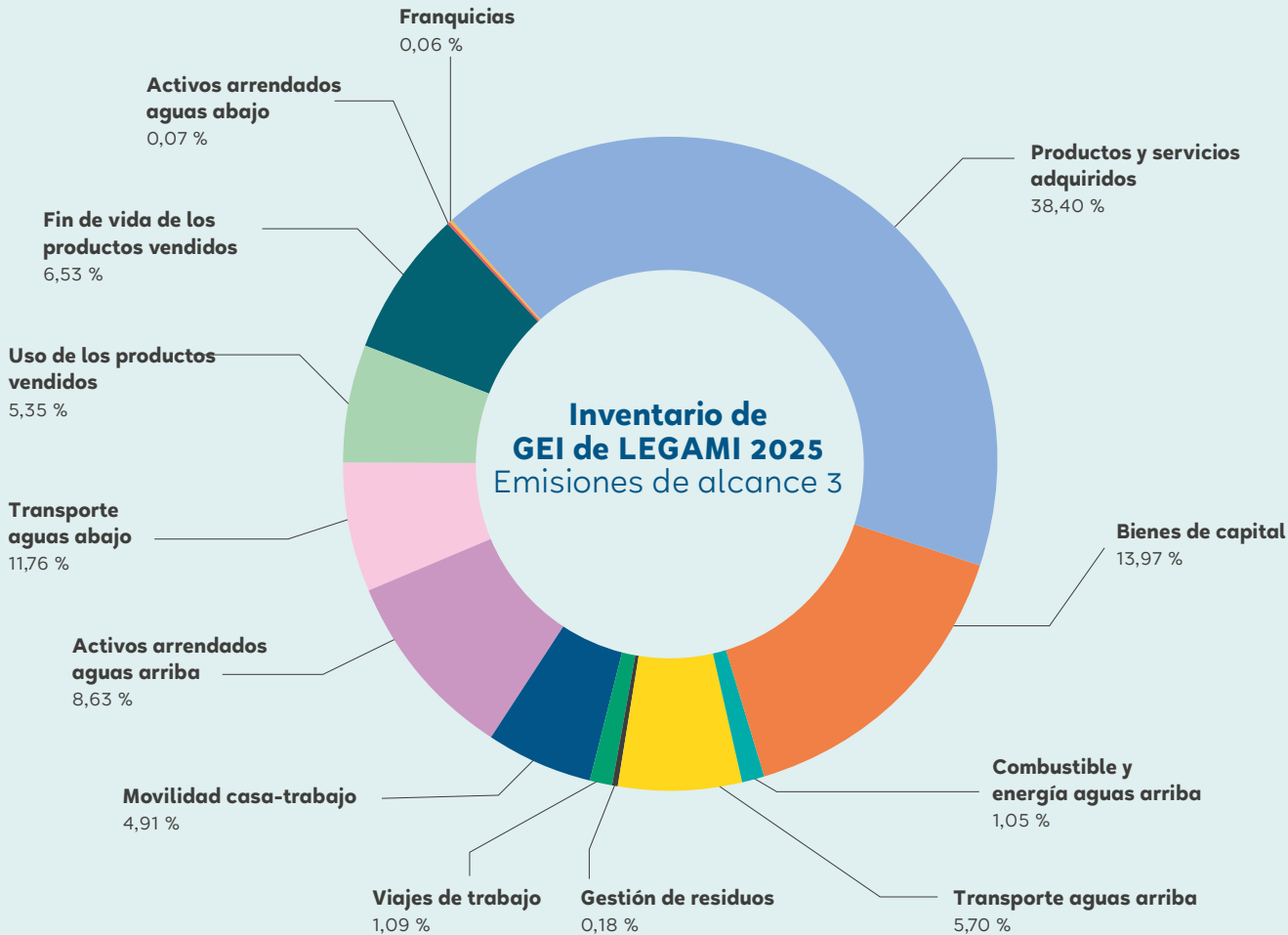
Nuestras emisiones

Alcance de la información, perfil de emisiones y palancas de gestión

En la edición anterior del Informe de sostenibilidad, LEGAMI incluyó en los datos de emisiones del FY2024 también el primer trimestre de 2024 para acompañar la transición a la elaboración de la información sobre base fiscal; en el presente ejercicio, los datos y análisis se han elaborado íntegramente sobre dicha base, lo que hace que las comparaciones sean coherentes con 2024.

Para la contabilización de las emisiones, calculadas según lo dispuesto en el «Protocolo de GEI», los límites organizativos han **incluido todas las sedes de la empresa** (HQ, almacenes, tiendas y franquicias), en Italia y en el extranjero. Según los cálculos, las **emisiones de GEI** para el **FY2025** ascienden a **56 493,43 tCO₂e**

Los análisis confirman que **la mayor parte de las emisiones de LEGAMI es atribuible al alcance 3**, lo que confirma el papel central de la cadena de valor en el perfil de emisiones de la empresa. La principal contribución procede de la **Categoría 1: compra de productos y servicios**, para la cual la estimación se ha efectuado con enfoques basados en datos de actividad para los materiales adquiridos y basados en el gasto para los servicios, en función de la disponibilidad y del nivel de detalle de la información recopilada. También hay contribuciones significativas de las categorías relativas a los bienes de capital, los activos arrendados aguas arriba y el fin de la vida útil de los productos vendidos.



Este marco permite identificar las áreas más relevantes sobre las que orientar progresivamente las acciones de mejora*.

Sobre esta base, LEGAMI está desarrollando su propio enfoque climático a lo largo de **tres líneas principales**:

La segunda línea

se refiere al **apoyo a proyectos certificados de compensación de carbono** para una parte de las emisiones residuales que hoy aún no se pueden reducir dentro de la empresa: dicha información se presenta por separado respecto a los datos de emisiones y no implica afirmaciones de neutralidad climática, ni que las emisiones generadas en el período sean eliminadas, anuladas o compensadas directamente mediante la compra de créditos de carbono.

La primera línea

se refiere a la **reducción de las emisiones**, respecto a la cual la empresa quiere definir de forma progresiva actuaciones de eficiencia y un plan más estructurado, con especial atención a las emisiones indirectas a lo largo de la cadena de valor. Desde esta perspectiva, se está llevando a cabo una evaluación preliminar de un posible plan de reducción inspirado en los principios de la Science Based Targets initiative (SBTi), aunque aún no se han definido objetivos cuantitativos formalizados ni validados.

La tercera línea

se refiere a la **contribución local**, que se manifiesta también a través de iniciativas como Dreamland, proyecto de restauración ecológica descrito por separado en las secciones dedicadas.

Para analizar la evolución de los datos a lo largo del tiempo, la empresa también hace seguimiento de indicadores de intensidad energética y de carbono relativos a LEGAMI Italia (HQ + Retail), que permiten relacionar el consumo energético y las emisiones con la evolución del negocio.

Intensidad energética en función de los ingresos netos

Consumo total de energía (MWh) / Ingresos netos (mill. €)

Intensidad de carbono en función de los ingresos netos

Toneladas de CO₂eq / Ingresos netos (mill. €)

	FY 2024	FY 2025
Intensidad energética en función de los ingresos netos	16,5	14,05
Intensidad de carbono en función de los ingresos netos	132	147

En el marco de este enfoque, LEGAMI presenta a continuación información resumida sobre los **proyectos certificados respaldados con referencia al ejercicio 2024**, que cubren un importe total de 37 385 tCO₂e. Para cada proyecto se indica el estándar de

certificación adoptado, el país de referencia y el número de créditos cancelados o asignados, cuando sea aplicable. Las fichas que siguen presentan de forma sintética los principales contenidos disponibles en la documentación del proyecto y de certificación.



VCS 1644 (P1) Energía eólica en República Dominicana
Larimar Wind Farm, República Dominicana (27 045 créditos)

UBICACIÓN:
Región Enriquillo,
República Dominicana

PROYECTO:
Energías renovables,
energía eólica

DIMENSIÓN TOTAL:
49,50 MW
de energía renovable

CERTIFICACIÓN:
VCS-Verra




INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Perfil ambiental

Según la documentación del proyecto, la **reducción estimada** es de aproximadamente **265 000 tCO₂e al año**.

También se indica una inyección en la red de aproximadamente **204 000 MWh anuales de energía de fuente renovable**.

Perfil social

Se señalan **oportunidades de empleo locales** durante las fases de construcción y gestión de la planta. También se recogen iniciativas de **apoyo a la comunidad local** y a **actividades educativas** y de **sensibilización ambiental**.

Otros efectos recogidos

Entre los efectos recogidos en la documentación figuran **actuaciones de infraestructura** ejecutadas en el territorio afectado por el proyecto. Asimismo, se menciona una posible contribución a la **reducción del recurso a combustibles fósiles** de importación.



GS 828 (P1) Energía eólica en Nicaragua
Amayo Wind Farm, Nicaragua
(5340 créditos)

UBICACIÓN:
Departamento de Rivas,
Nicaragua

PROYECTO:
Energías renovables,
energía eólica

DIMENSIÓN TOTAL:
23,1 MW
de energía renovable

CERTIFICACIÓN:
Gold Standard




INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Perfil ambiental

Según la documentación del proyecto, la **reducción anual estimada es de 59 754 tCO₂e**.

Se indica una producción anual de aproximadamente **98 600 MWh de energía de fuente renovable**. Entre los efectos señalados en la documentación figura una reducción del recurso a combustibles de importación.

Perfil social

Se señalan **oportunidades de empleo** para la comunidad local durante las fases de construcción y gestión. También se incluyen **actividades formativas** dirigidas al personal técnico involucrado en el proyecto.

Otros efectos recogidos

Entre los efectos recogidos en la documentación figuran **actuaciones de infraestructura** y repercusiones sobre la estructura energética local. También se mencionan posibles **beneficios económicos** relacionados con el desarrollo tecnológico y de infraestructuras del proyecto.



VCS 2581 (P7) Safer Water

Grouped projects for Mekong River
Delta Water Purifier, Vietnam
(5000 créditos)

UBICACIÓN:
12 provincias en An Giang,
Vietnam

DIMENSIÓN TOTAL:
Gran escala,
600 000 purificadores

PROYECTO:
Eficiencia energética,
acceso a agua segura

CERTIFICACIÓN:
VCS-Verra

Verified Carbon
Standard
A VERRA STANDARD



INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Perfil ambiental
Según la documentación del proyecto, la iniciativa prevé la **distribución de purificadores certificados** destinados al tratamiento del agua potable. Se indica una **reducción estimada** total de aproximadamente **15 millones de tCO₂eq** en un horizonte de 10 años.

Perfil social
Se informa de una ampliación del acceso a agua tratada destinada al uso doméstico. Entre los efectos mencionados se incluyen posibles **beneficios en el ámbito higiénico-sanitario** y en las condiciones de vida de las comunidades involucradas. También se señalan efectos esperados en términos de reducción de los riesgos asociados a la calidad del agua.

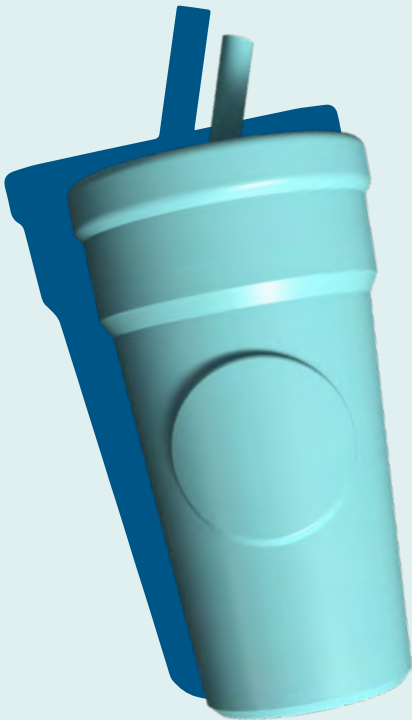
Otros efectos recogidos
Entre los efectos mencionados en la documentación también se incluyen posibles repercusiones en la **salud pública** y en la **reducción del tiempo dedicado a la recolección de combustibles** para hervir el agua.



En conjunto, esta información completa el panorama presentado en la sección: por un lado, la medición de las emisiones y las palancas de reducción, por otro, las iniciativas de proyectos respaldadas, presentadas aquí como ampliación informativa.

También para los ejercicios siguientes, las posibles referencias al apoyo a proyectos certificados de compensación de carbono se presentarán de manera diferenciada respecto a los datos de emisiones publicados, que permanecen separados y representados de forma autónoma.

Con respecto al FY2025, **el apoyo a proyectos certificados de compensación de carbono se ha programado para el verano de 2026** y se presentará de manera diferenciada respecto a las emisiones generadas en el ejercicio. Desde esta perspectiva, la sección pretende ofrecer una representación transparente y diferenciada de los distintos componentes del enfoque climático de LEGAMI, y facilitar así una lectura coherente y correctamente contextualizada.



Dreamland nace en 2023 a partir de una convicción profunda: el progreso no puede existir sin la naturaleza. En una zona al sur de Colognola, junto al Kilometro Rosso (símbolo de innovación, investigación y desarrollo tecnológico), LEGAMI ha decidido afirmar un principio complementario: la tecnología es y seguirá siendo una parte fundamental del futuro, pero sin ecosistemas vivos y funcionales no puede haber futuro para ninguna innovación.

Por eso, Dreamland es **un proyecto en el que el ser humano da conscientemente un paso atrás, no para renunciar al progreso, sino para hacerlo posible a lo largo del tiempo.** Un área de protección integral, con acceso no permitido, donde la reducción de la intervención humana se convierte en una elección activa: dejar que la naturaleza recupere espacio, tiempo y autonomía, siguiendo sus propios ritmos.

Insertada en el contexto del Parque Agrícola de Bérgamo, perteneciente al Parco dei Colli, Dreamland representa una discontinuidad intencionada en un territorio fuertemente antropizado. Aquí, junto a uno de los polos tecnológicos más avanzados, la naturaleza no se compensa ni se simula, sino que se la deja actuar. Porque creemos que la innovación más responsable es aquella capaz de reconocer que proteger la naturaleza hoy significa garantizar toda posibilidad de desarrollo mañana.



Carta Forestal de Lombardia

Contexto ambiental y configuración del proyecto

El proyecto Dreamland tomó forma en un área de aproximadamente 3 ha (2,8 ha en el área original), un terreno que durante años estuvo destinado a la agricultura intensiva. Un lugar aparentemente ordinario, marcado por un uso continuado del suelo y por un fuerte empobrecimiento de la biodiversidad.

Los primeros análisis del contexto ambiental, completados con la consulta de la Carta Forestal de Lombardia, revelaron una historia clara: en las áreas boscosas circundantes predominaba la Robinia pseudoacacia, una especie alóctona típica de ambientes marginales y de ecosistemas alterados por la intervención humana. Una señal evidente de un equilibrio natural ya comprometido.

Precisamente de esta lectura surgió el planteamiento del proyecto. En lugar de imponer una solución artificial, Dreamland optó por trabajar sobre la diversidad, introduciendo una mayor variedad de especies arbóreas y arbustivas autóctonas. **El objetivo ha sido reactivar los procesos naturales, favoreciendo una progresiva renaturalización del área y acompañando, con el tiempo, la recuperación de su calidad ecológica.**

1. Fase piloto

Inicio 2023: objetivos e intervenciones

La fase piloto de unas 3 ha ha sido diseñada para transformar un área agrícola muy degradada en un sistema ecológico más complejo y funcional, capaz también de ofrecer refugio, sustento y sitios de nidificación para avifauna, entomofauna y pequeños mamíferos.



Área piloto, año 2024

Intervenciones principales

Vegetación y hábitat

Más de **2600 árboles y arbustos**, de **40 especies autóctonas**, distribuidos en **11 áreas forestales**.

Un mosaico ambiental compuesto por:

- 52 % áreas arboladas
- 48 % áreas de pradera

Apoyo a la biodiversidad

Instalación de **3 Birdies Villa** para avifauna, insectos polinizadores y murciélagos.

Diseño de una **zona húmeda de aproximadamente 250 m²**

Seguimiento

Instalación de **2 sensores para el seguimiento de la actividad de los polinizadores**.

Asesoramiento para el cálculo de los servicios ecosistémicos del área.

2. Indicadores ambientales observados

Datos 2024

El seguimiento del área piloto se llevó a cabo mediante un enfoque integrado basado en análisis por satélite, datos de fuentes públicas, visitas de campo y análisis instrumentales.

Todos los datos presentados se refieren a las mediciones efectuadas en 2024, aproximadamente un año después del inicio de la fase piloto.

Los principales resultados incluyen:

Biodiversidad vegetal

- disponibilidad floral: **77,5/100**
- valor superior en **+42,1 puntos respecto al área de control**

Fauna y polinizadores

- más de **6000 registros** en total en 2024

Suelo

- materia orgánica aún no óptima, pero en aumento sobre todo en las zonas más densamente forestadas

Servicios ecosistémicos (estimaciones escenario 2024)

- absorción de aproximadamente **250 000 litros de agua de lluvia/año**;
- absorción de aproximadamente **5,2 toneladas de CO₂/año**

3. Hacia la fase de ampliación

2024-2025

Los datos recogidos en 2024 en el área piloto han confirmado el potencial del proyecto para contribuir a la regeneración ecológica y al fortalecimiento de las funciones ecosistémicas. Sobre esta base, en el bienio 2024-2025, LEGAMI ha iniciado una fase de ampliación y ha extendido progresivamente el área de intervención **hasta superar las 31 hectáreas**.



Render del área actual de Dreamland (en rojo, el área inicial de partida de 3 ha)



- Dreamland 2023
- Ampliación 2024
- Ampliación marzo 2025
- Ampliación 2026
- Identificación de lotes en el límite

Ref. catastral	Área (m²)	Fecha de adquisición
25	24 856	10/11/2025
2559 (ex 24)	4472	10/11/2025
31	20 869	10/11/2025
30	36 648	15/06/2025
TOTAL 2024	86 845	

Ref. catastral	Área (m²)	Fecha de adquisición
2531	64 196	05/11/2025
(2556+2557) 2529	74 102	05/11/2025
TOTAL 03/2025	138 298	

Ref. catastral	Área (m²)	Fecha de adquisición
14	26 686	20/02/2026
15	9636	20/02/2026
16	25 617	20/02/2026
TOTAL 02/2026	62 118	

3.1 La fase de ampliación: de las decisiones de diseño al desarrollo a lo largo del tiempo

La fase de ampliación del proyecto Dreamland nace en 2025 como un conjunto coordinado de proyectos de intervención, organizados en lotes funcionales, cada uno con un papel específico en el fortalecimiento de los componentes ecológicos, paisajísticos y formativos del área.

Esta estructura permite leer el proyecto en su conjunto, distinguir con claridad los distintos tipos de intervención y acompañar su evolución de manera progresiva y trazable a lo largo del tiempo.

Ampliación 2026

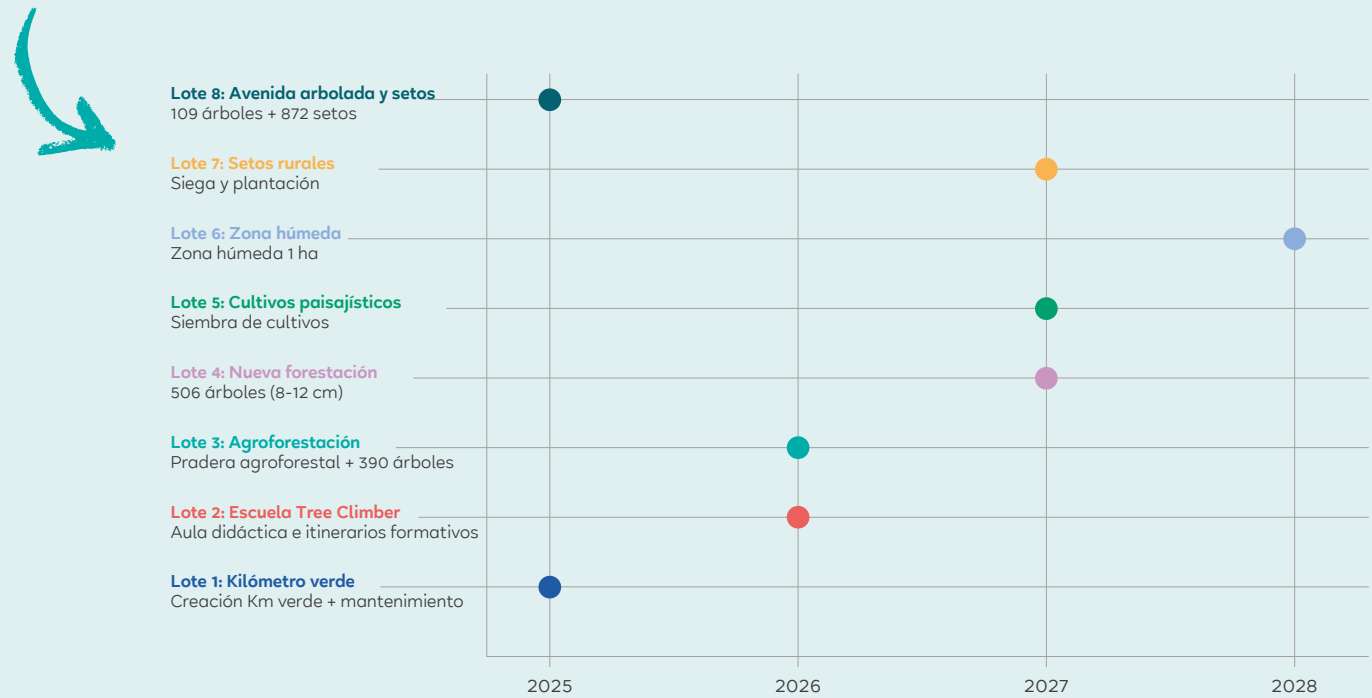


Área piloto, año 2024

- LOTE 1**
Kilómetro verde
 - LOTE 2**
Escuela Tree-climber
 - LOTE 3**
Agroforestación
 - LOTE 4**
Nueva forestación
 - LOTE 5**
Cultivos paisajísticos
 - LOTE 6**
Zona húmeda
 - LOTE 7**
Setos rurales
 - LOTE 8**
Doble hilera de setos rurales
- Preparación del sistema de riego

3.2 Una planificación plurianual

La fase de ampliación de Dreamland se desarrolla según una **planificación plurianual que distribuye las intervenciones entre el FY25 y el FY28**, acompañando a lo largo del tiempo el crecimiento del área. Cada lote está integrado en una secuencia lógica que refleja su papel en el proyecto global, desde las infraestructuras verdes iniciales hasta las intervenciones ecosistémicas más complejas. La siguiente cronología muestra de forma inmediata esta evolución, conectando la visión estratégica con las acciones sobre el terreno.



La **planificación temporal representada en la cronología toma forma concreta a través de los distintos lotes de intervención**. Cada proyecto contribuye, según modalidades y tiempos diferentes, a la construcción progresiva del sistema ambiental de Dreamland.

En las dos páginas siguientes se describen en detalle las intervenciones individuales, destacando sus objetivos, contenidos y contribución al desarrollo global del área.

Las franjas vegetadas cumplen una función múltiple: conectan hábitats fragmentados, interceptan el polvo, atenúan el ruido, mejoran el microclima y contribuyen a reducir el impacto visual de las infraestructuras.

Se presta especial atención a la elección de las especies y a la preparación del suelo, para favorecer el arraigo de las plantas y reducir con el tiempo las intervenciones de mantenimiento.

Junto al Kilómetro Verde, los Lotes 7 y 8 completarán la estructura del paisaje mediante setos rurales, avenidas arboladas y barreras verdes.

En particular, para la ejecución del Lote 8 se prevé la plantación de unos 110 árboles y 870 arbustos de seto, lo que reforzará las funciones de pantalla, conexión ecológica y diversificación de los hábitats.



Esquema gráfico general del proyecto



Fotos a modo de ejemplo que ilustran cómo podrían realizarse **setos rurales** en los márgenes de las áreas utilizando plantas arbustivas o pequeños árboles de 1 a 2 metros de altura



Ejemplo de sotobosque BioForest® de 1 año de edad



Núcleo de Bioforest® plantado en Dreamland con alta densidad de plantación

3.2.1 Infraestructura verde y conexiones ecológicas

El **Lote 1: Kilómetro Verde** representa uno de los elementos clave de la fase de ampliación. Se trata de un modelo de forestación lineal desarrollado por Rete Clima para regenerar áreas marginales y mejorar la integración de las infraestructuras en el paisaje. La intervención transforma espacios residuales en sistemas vegetales activos, capaces de ofrecer beneficios ambientales, ecológicos y paisajísticos.

La base del proyecto es la aplicación de los principios de **BioForest®, evolución del concepto de tiny forest**, caracterizadas por plantaciones de alta densidad, suelos preparados y acolchados orgánicos que favorecen una rápida activación de los procesos naturales

El proyecto Kilometroverde® extiende este enfoque a escala lineal y lo adapta a los contextos de infraestructura.



Lote 3: Agroforestación



Lote 4: Nueva forestación



Lote 5: Cultivos paisajísticos



Lote 6: Zona húmeda

3.2.2 Forestación, agroforestación y áreas especiales

La fase de ampliación incluye intervenciones específicas de forestación y agroforestación.

Para el **Lote 4: Nueva forestación** se ha estimado la plantación de más de 500 árboles, mientras que para el **Lote 3: Agroforestación** se prevé combinar un prado permanente con la plantación de casi 400 árboles, e integrar así elementos naturales y productivos.

El **Lote 5: Cultivos paisajísticos** contribuirá a aumentar el potencial nectarífero y la calidad visual del área.

El **Lote 6: Zona húmeda** desempeñará un papel central: prevé la creación de aproximadamente 1 hectárea de ambiente húmedo, con modelado del terreno, sistemas de regulación hidráulica e introducción de especies vegetales específicas, con el objetivo de incrementar la biodiversidad y reforzar las funciones de regulación hídrica y de apoyo a la fauna.

3.2.3 Formación, seguimiento y gestión en el tiempo

El **Lote 2: Escuela Tree Climber y aula didáctica** introducirá dentro de Dreamland un **componente educativo específico**, concebido como una extensión coherente del proyecto y no como una excepción a su principio fundamental

Se trata del único lote **que, de forma excepcional, será accesible para las personas**, solo con fines formativos y **con acceso regulado**, destinado a la formación de tree climbers y a actividades de educación ambiental. Esta apertura limitada no pretende en modo alguno alterar la naturaleza de Dreamland como «reserva de protección integral»; al contrario, nace con el objetivo de transmitir competencias y conciencia a quienes, por su función y formación, tendrán que operar respetando los ecosistemas.

La intervención prevé la plantación de unos 40 árboles de gran porte, la creación de **senderos didácticos** y la realización de un **aula al aire libre**, concebida como un espacio de aprendizaje inmerso en el entorno natural. Un lugar en el que la presencia humana está pensada para ser discreta, temporal y funcional, manteniendo intacto el principio fundamental de Dreamland: dejar a la naturaleza el espacio y el tiempo necesarios para seguir su propio curso.



Lote 2: Escuela Tree Climber y aula didáctica

4. Mantenimiento y seguimiento científico



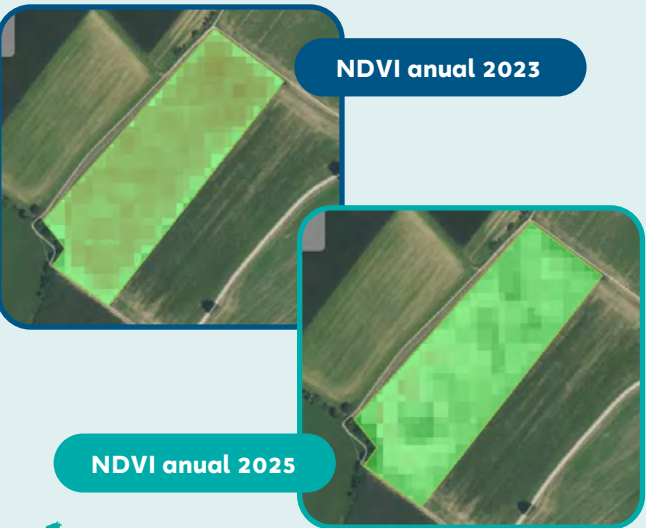
En apoyo de todo el proyecto, Dreamland prevé **actividades continuas de mantenimiento y seguimiento científico**, elementos fundamentales para garantizar la calidad de las intervenciones a lo largo del tiempo y acompañar la evolución del área sobre la base de datos observables y verificables. En este contexto, 2025 representa una fase de continuidad y consolidación de la recopilación de datos.

En las secciones que siguen se presentan las **principales conclusiones del seguimiento del área**: por un lado, la **observación de la biodiversidad**, y por otro, las evaluaciones sobre el **estado de salud de la vegetación**. Ambos aspectos se han seguido tanto a través de **Forest Hub**, una plataforma desarrollada por nuestro socio **Rete Clima**, que combina imágenes de satélite y observaciones de campo, como mediante seguimientos efectuados directamente en el área de interés por un técnico naturalista.

4.1. Datos de seguimiento recopilados mediante observación con Forest Hub

De manera sencilla, Forest Hub permite «observar desde arriba» el área y traducir esta información en indicadores claros sobre su estado de salud.

Los datos de satélite utilizados provienen del programa europeo Copernicus, que proporciona imágenes actualizadas y continuas del territorio. Esto permite **hacer seguimiento del área a lo largo del tiempo sin intervenciones directas sobre el terreno** y **comparar la evolución de la vegetación** año tras año.



Se pasó de una situación inicialmente menos favorable en 2023 a una condición más estable y vigorosa en 2025

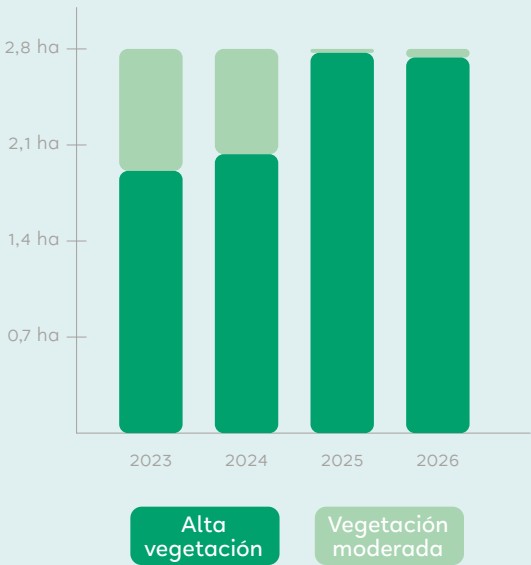
En el gráfico de barras contiguo, en cambio, se observa cómo a lo largo de los años la vegetación moderada ha dejado espacio a la vegetación alta, señal de una plantación forestal ya consolidada, lo que permite una mayor eficiencia fotosintética tras la actuación de forestación ejecutada en el área piloto.



4.1.1. Análisis del estado de salud vegetal: Índice de Vegetación de Diferencia Normalizada (NDVI)

Una de las principales herramientas utilizadas por Forest Hub es un **indicador que mide el estado de salud y la densidad de la vegetación**. Se basa en un principio sencillo: las plantas sanas absorben mucha luz roja (para la fotosíntesis) y reflejan mucha luz en el infrarrojo cercano.

Si tomamos el área piloto de Dreamland, en las imágenes contiguas se aprecia cómo en 2023 se observa cierta uniformidad espacial: dentro de la parcela hay zonas con valores de NDVI en promedio bajos y constantes en toda el área. En la imagen de 2025, en cambio, la plantación aparece en general más heterogénea y con valores medios de NDVI más elevados.



4.1.2. Riqueza de especies

Forest Hub también es capaz de proporcionar una imagen de la riqueza de especies del entorno natural en el que se inserta Dreamland. Partiendo de las **especies registradas en la base de datos GBIF** (Global Biodiversity Information Facility), se intentó entender qué especies podrían estar **potencialmente presentes en el área Dreamland y en el territorio circundante**.

Clase			Especies potencialmente presentes en un radio de 10 km	Registros	Especies en peligro
MAMÍFEROS			15	129	1
Nombre científico	Nombre común	Categoría UICN			
<i>Oryctolagus cuniculus</i>	Conejo europeo	En peligro			
AVES			165	7364	8
Nombre científico	Nombre común	Categoría UICN			
<i>Geronticus eremita</i>	Ibis eremita	En peligro			
<i>Passer italiae</i>	Gorrión italiano	Vulnerable			
<i>Streptopelia turtur</i>	Tórtola europea	Vulnerable			
<i>Anthus pratensis</i>	Bisbita pratense	Casi amenazado			
<i>Aythya nyroca</i>	Porrón pardo	Casi amenazado			
<i>Falco vespertinus</i>	Cernícalo patirrojo	Casi amenazado			
<i>Milvus milvus</i>	Milano real	Casi amenazado			
<i>Turdus iliacus</i>	Zorzal alirrojo	Casi amenazado			
ANFIBIOS			10	303	N/A

4.2. Valor físico de los servicios ecosistémicos

La siguiente tabla recoge las **estimaciones de la evolución de la capacidad de absorción de dióxido de carbono y agua** en los años posteriores a la plantación, y relaciona dichos valores con la extensión de la superficie de pradera equivalente.

En cuanto al **dióxido de carbono**, se observa un incremento significativo de la absorción entre el segundo y el quinto año: pasa de 12 740 kg a 80 187 kg anuales. Este aumento refleja el crecimiento y la maduración de la vegetación, que alcanza una mayor eficiencia fotosintética. Entre el quinto y el décimo año, la absorción continuará creciendo, pero con un incremento más moderado (hasta 89 064 kg), lo que sugiere un

Para profundizar aún más en esta información, en el futuro se efectuarán muestreos in situ mediante censos y cámaras trampa, lo que permitirá un registro más preciso y veraz de las especies presentes.

acercamiento progresivo a una fase de estabilización. El área de pradera equivalente sigue una evolución coherente, con un fuerte aumento inicial y una posterior estabilización.

Se observa una tendencia similar para la **absorción de agua**.

Los volúmenes de agua absorbida aumentan de manera constante a lo largo del tiempo: de aproximadamente 4,2 millones de litros en el segundo año a más de 8 millones de litros en el décimo año. Esta tendencia confirma el papel creciente del sistema vegetal en el ciclo hidrológico, gracias al desarrollo del aparato radicular y a la mayor superficie foliar.

En conjunto, los datos muestran cómo los beneficios medioambientales del proyecto aumentan de forma notable en los primeros años y se consolidan después a medio y largo plazo, lo que evidencia la importancia de la continuidad y de la maduración de las actuaciones de plantación.

Para complementar esta lectura con una visión más directa de la biodiversidad desarrollada en el territorio, también se llevó a cabo un seguimiento de campo a cargo de un técnico naturalista.

Las observaciones efectuadas en el emplazamiento han permitido integrar los datos de Forest Hub con datos cualitativos sobre la presencia de especies y sobre las dinámicas ecológicas en curso, y ofrecen así una comprensión más concreta y completa de la evolución de la biodiversidad de Dreamland. El objetivo es simple pero fundamental: **conocer, clasificar y describir la biodiversidad presente en el emplazamiento**, y ofrecer un panorama claro de la evolución ecológica vinculada a las actuaciones de renaturalización, con la atención puesta en dos elementos clave: la flora (es decir, las especies vegetales) y los insectos polinizadores.



Parcelas de muestreo:

- Parcela 2531
- Parcela 2529
- Parcela 33A (áreas de pradera)
- Parcela 33B (áreas forestadas)
- Parcela 30-31-25-2529

Valor físico de los servicios ecosistémicos		
Servicio ecosistémico	Superficie de pradera equivalente (kg)	Dreamland (kg)
CO ₂ absorbido en el 2.º año	4635	12 740
CO ₂ absorbido en el 5.º año	50 887	80 187
CO ₂ absorbido en el 10.º año	50 887	89 064
	Superficie de pradera equivalente (kg)	Dreamland (kg)
H ₂ O absorbida en el 2.º año	3 852 567	4 236 040
H ₂ O absorbida en el 5.º año	5 297 678	6 631 930
H ₂ O absorbida en el 10.º año	6 357 213	8 033 391

4.3. Datos de seguimiento recopilados a través del seguimiento a cargo del naturalista

La elección de comenzar precisamente por el seguimiento de campo de la flora y los polinizadores no es casual. Estos dos elementos están estrechamente relacionados entre sí y representan una base fundamental para el funcionamiento de los ecosistemas: las plantas ofrecen alimento y refugio, mientras que los insectos polinizadores permiten la reproducción de muchísimas especies vegetales. Hacerles seguimiento a lo largo del tiempo significa, por tanto, **observar de cerca cómo evoluciona la biodiversidad** y entender si las actuaciones de renaturalización van en la dirección correcta.

Al mismo tiempo, se ha empezado a observar cómo la vegetación está cambiando con el tiempo, intentando comprender cómo se están formando nuevos hábitats, es decir, los entornos en los que viven plantas y animales. Desde el punto de vista metodológico, **dentro de Dreamland se han identificado 5 parcelas de muestreo**, denominadas y delimitadas sobre la base de las correspondientes parcelas catastrales de referencia.

Las parcelas resultan funcionales sobre todo para el seguimiento florístico y de la vegetación, y permiten una lectura espacialmente articulada de las comunidades vegetales presentes. En cuanto al seguimiento de los insectos polinizadores, el análisis se llevó a cabo considerando toda la superficie de las cinco parcelas como un único sistema ecológico, sin distinguir entre las distintas unidades de muestreo, con el fin de ofrecer una visión integrada de las dinámicas de frecuentación y uso del hábitat por parte de las especies observadas.

4.3.1. Seguimiento de la flora y la vegetación

Gracias a la planificación de tres ventanas de seguimiento distintas fue posible detectar una **mayor heterogeneidad florística** y captar las primeras **dinámicas evolutivas de la vegetación**, que resultarán aún más evidentes a medida que continúen los trabajos de estudio.

Estas diferencias también se reflejaron en la fisonomía del paisaje, no solo en relación con la progresión estacional natural, sino también como resultado de factores contingentes. En particular, se señala el paso episódico de un rebaño ovino que afectó a dos parcelas de muestreo, produjo modificaciones en la composición florística e introdujo un elemento ecológico relevante como el pastoreo, capaz de influir, incluso en plazos breves, en la estructura y la dinámica de la vegetación.

Durante los trabajos de campo, la lista florística se elaboró mediante el seguimiento sistemático de todas las superficies incluidas en las cinco parcelas de muestreo identificadas. Este enfoque permitió obtener un panorama lo más representativo posible de la composición florística de las áreas investigadas, registrando tanto las especies más difundidas como aquellas presentes de manera más localizada o puntual.

En cuanto al componente de la vegetación, se analizó mediante inventarios fitosociológicos según el método de Braun-Blanquet, efectuados en superficies de 5x5 m. Se trata de una metodología ampliamente consolidada en la literatura científica y en el ámbito de los estudios de ecología vegetal, ya que permite interpretar la vegetación no como una simple suma de especies, sino como un sistema estructurado, interpretable en términos de composición, cobertura, dominancia y relaciones entre las diferentes entidades presentes.

Precisamente por su capacidad de ofrecer una lectura ecológica más profunda del contexto analizado, estos inventarios son una de las herramientas más eficaces para seguir a lo largo del tiempo las trayectorias evolutivas de la cubierta vegetal y para comprender si las áreas objeto de seguimiento están experimentando procesos de enriquecimiento, simplificación o reorganización de la biodiversidad vegetal.



Algunas áreas forestales dentro de Dreamland

La floración de *Taraxacum officinalis* observada en el primer muestreo en la parcela 2529 y en fase de dispersión de semillas.



4.3.2. Seguimiento de los insectos polinizadores

Se han efectuado 3 visitas de campo para el registro de la entomofauna en cuestión. En los tres días de muestreo, las actividades de seguimiento se llevaron a cabo en condiciones climáticas y ambientales óptimas para la observación y el registro de los insectos polinizadores. Estas condiciones garantizaron una buena actividad trófica por parte de los organismos objetivo, favoreciendo una recolección eficaz de los datos. Durante las actividades de muestreo, la entomofauna se capturó temporalmente con fines de observación mediante redes entomológicas, un tubo «Falcon» de

50 ml y tubos «Eppendorf» de 2 ml. **Los ejemplares recolectados se sometieron a identificación taxonómica en campo** (en caso de ejemplares de difícil identificación, se fotografiaron y se determinaron después mediante manuales especializados) **y a continuación se liberaron en la naturaleza en el mismo punto de captura**, en pleno cumplimiento de las buenas prácticas de seguimiento y de la normativa sobre protección de la fauna silvestre. A continuación, la información más significativa sobre lo observado durante el seguimiento de campo.

a) Lepidópteros

Los lepidópteros, que incluyen mariposas y polillas, constituyen uno de los grupos entomológicos más ricos en diversidad específica y desempeñan un papel ecológico relevante dentro de los ecosistemas terrestres. Los lepidópteros también se consideran excelentes indicadores ecológicos: las variaciones en la riqueza específica, la abundancia o la composición de las comunidades de lepidópteros pueden señalar alteraciones de los hábitats, impactos de actividades antropogénicas o procesos de renaturalización en curso.



Vanessa atalanta
Su presencia suele estar asociada a hábitats con vegetación herbácea bien desarrollada.



Lasiommata megera
Su presencia refleja buenas condiciones de insolación y discontinuidad en la cobertura vegetal.



Iphiclides podalirius (podalirio)
Los ejemplares han sido observados desde abril, favorecidos por las diferentes Rosaceae plantadas en los últimos años en los oasis boscosos.



Pieris rapae (blanquita de la col)
Representa al mismo tiempo un elemento de interés ecológico y una especie de relevancia agronómica, por su potencial papel como fitófago en los cultivos de Brassicaceae.



Lycaena phlaeas (licena dorada)
Se configura como una especie ecológicamente relevante, indicativa de ambientes abiertos bien conservados o en equilibrio dinámico, y representa un elemento válido para evaluar la calidad ecológica de los paisajes herbáceos y agronaturales.

b) Himenópteros antófilos

Los himenópteros antófilos, con especial referencia a los Apoideos, representan uno de los grupos faunísticos más importantes para el mantenimiento de la biodiversidad y la funcionalidad de los ecosistemas terrestres.

Desde el punto de vista funcional, los Apoideos desempeñan un papel crucial como polinizadores y resultan esenciales para la reproducción sexual de la mayoría de las Angiospermas. A diferencia de otros polinizadores ocasionales, las abejas presentan morfologías y comportamientos altamente especializados para la recolección de polen, con adaptaciones que optimizan su eficiencia como polinizadores. Esto las hace insustituibles para muchas especies vegetales silvestres y cultivadas.



Apis mellifera
(Abeja doméstica)

La presencia de la abeja melífera es indicativa de entornos ricos en flora, pero su difusión, favorecida por el hombre, a veces puede entrar en competencia con los apoideos silvestres, sobre todo en hábitats sensibles o con baja disponibilidad trófica.



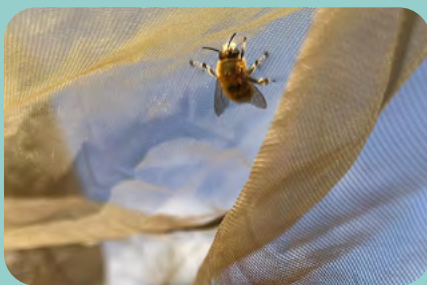
Bombus pratorum
(Abejorro de los prados)

Su presencia es indicativa de una buena disponibilidad de recursos tróficos y de una gestión del territorio favorable a los insectos polinizadores, lo que lo convierte en un útil elemento bioindicador.



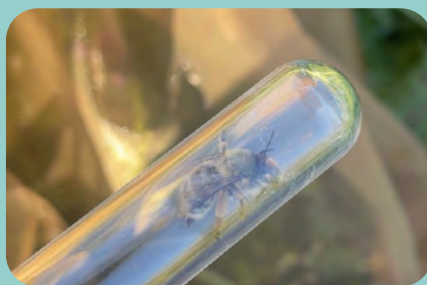
Lasioglossum leucozonium

En el contexto de entornos renaturalizados como LEGAMI Dreamland, la presencia de *Lasioglossum leucozonium* es indicativa de condiciones favorables tanto desde el punto de vista trófico como para la nidificación, gracias a la presencia de suelos no excesivamente compactados. Por lo tanto, la especie representa un componente importante de las comunidades de apoideos silvestres y un útil indicador de la calidad ecológica de los hábitats de praderas y seminaturales.



Anthophora bimaculata* y *Anthophora crinipes

Su presencia suele estar asociada a condiciones ambientales favorables, como la disponibilidad de suelos adecuados para la nidificación y una buena diversidad florística, configurándose así también como un útil indicador del estado de calidad ecológica de los hábitats de praderas y seminaturales.

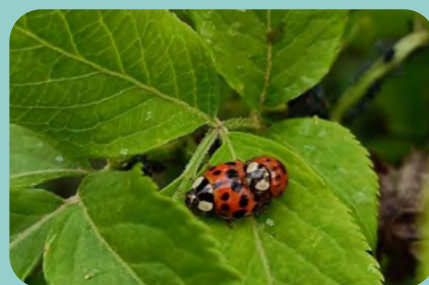
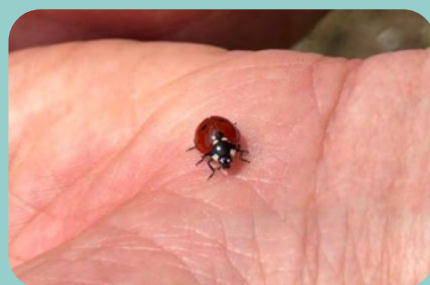


c) Coleópteros visitantes florales

Los coleópteros antófilos representan un componente a menudo menos considerado, pero ecológicamente significativo, de las comunidades de insectos visitantes florales.

Aunque en el seguimiento de los polinizadores la atención se dirige con frecuencia a Apoideos, Sífidos y Lepidópteros, los Coleópteros constituyen uno de los grupos más antiguos implicados en las interacciones entre insectos y estructuras reproductivas vegetales.

En el contexto de LEGAMI Dreamland, situado en un mosaico agrícola y periurbano de la llanura de Bérgamo, entre Colognola y Azzano San Paolo, el estudio de los coleópteros antófilos adquiere por ello un valor particularmente interesante.



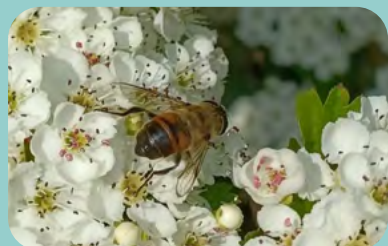
Coccinella septempunctata (mariquita de siete puntos) y ***Harmonia axyridis*** (mariquita asiática) en apareamiento.

Un aspecto de particular relevancia ecológica está representado por la interacción competitiva entre *Harmonia axyridis* y las especies autóctonas de Coccinellidae, entre las que se encuentra *Coccinella septempunctata*. Lamentablemente, este patrón también se ha observado en el emplazamiento de LEGAMI Dreamland, con una abundancia relativa del coleóptero asiático frente al autóctono.

d) Dípteros visitantes florales

Los dípteros antófilos representan un componente de importancia primordial en las comunidades de insectos visitantes florales, aunque a menudo se valoran menos que los himenópteros apoideos. Dentro de este orden, los sírfidos constituyen uno de los grupos más relevantes desde el punto de vista ecológico, tanto por el papel que desempeñan en los procesos de polinización como por su función complementaria de regulación biológica de las poblaciones de insectos fitófagos.

La literatura reciente destaca que los sírfidos se consideran hoy en día entre los principales grupos de polinizadores no pertenecientes a las abejas, con un papel particularmente significativo en entornos agrícolas, praderas y seminaturales. En el contexto de LEGAMI Dreamland, el seguimiento de los dípteros antófilos, y en particular de los sírfidos, adquiere un valor especialmente significativo. La presencia de praderas gestionadas de forma más natural, superficies herbáceas en evolución, márgenes floridos y vegetación espontánea puede ofrecer a los adultos recursos nectaríferos y poliníferos, mientras que la diversificación estructural de los ambientes puede favorecer la disponibilidad de microhábitats larvales. Desde esta perspectiva, los sírfidos representan un grupo útil para evaluar la funcionalidad ecológica global del área, ya que vinculan directamente el tema de la polinización con el del control biológico natural y la calidad del mosaico ambiental.



Eristalis tenax

Los adultos visitan activamente las inflorescencias para alimentarse de néctar y polen, y desempeñan un papel significativo como polinizadores generalistas.



Myathropa florea

Los adultos visitan numerosas flores para alimentarse de néctar y polen, y contribuyen así a los procesos de polinización.



Rhagoletis cerasi

Los adultos se alimentan de sustancias azucaradas y pueden visitar ocasionalmente flores u otras superficies vegetales. La contribución de la especie a los procesos de polinización es insignificante, pero su presencia es indicativa de la disponibilidad de plantas hospedantes y de la complejidad de las interacciones tróficas en los agroecosistemas.

4.3.3. Resultados de los trabajos de campo:
lectura de la flora y la fauna presentes

Desde el punto de vista cuantitativo, el sistema muestra señales de evolución positiva. La presencia de **más de 50 especies florísticas** y de una **comunidad entomológica polinizadora diversificada** (nota: las cifras son indicativas del periodo de seguimiento en cuestión, pero serán superiores gracias a los estudios futuros programados) representa un primer nivel de riqueza específica significativo para una zona en proceso de renaturalización. La interpretación ecológica del emplazamiento puede profundizarse aún más mediante el análisis de indicadores biológicos específicos, representados tanto por especies vegetales como por insectos.

Entre los indicadores florísticos más significativos se pueden destacar:



DIENTE DE LEÓN (*Taraxacum officinale*)
Especie muy importante en las primeras fases de la temporada: proporciona alimento a los polinizadores tempranos y es indicativa de una buena cubierta herbácea



ACEDERA (*Rumex acetosa*)
Especie nitrófila, asociada a suelos ricos en nutrientes y a menudo vinculada al pastoreo; indica condiciones de perturbación y enriquecimiento del suelo



POA COMÚN (*Poa trivialis*)
Gramínea típica de ambientes húmedos y alterados, indica suelos fértiles y a veces compactados



CARDAMINA DE FLOR PEQUEÑA (*Cardamine parviflora*)
Especie pionera que evidencia procesos de recolonización en curso, tanto en los oasis reforestados como en las áreas de pradera



ESPINO ALBAR (*Crataegus monogyna*)
Especie arbustiva particularmente florida durante los trabajos de campo, que contribuye a estructurar el entorno y señala una evolución hacia sistemas más complejos.

Junto al componente vegetal, también resultan especialmente significativos algunos indicadores entomológicos:



ATALANTA (*Vanessa atalanta*)
Especie migratoria y adaptable, indica entornos abiertos con buena disponibilidad de recursos;



SALTACERCAS (*Lasiommata megera*)
Típica de contextos cálidos y soleados, indica una buena heterogeneidad y presencia de gramíneas



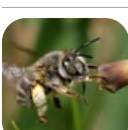
PODALIRIO (*Iphiclydes podalirius*)
Vinculada a los arbustos de las Rosaceae, representa un indicador directo de la funcionalidad de las áreas reforestadas



ABEJORRO DE LOS PRADOS (*Bombus pratorum*)
Especie de abeja silvestre social entre las más tempranas, activa ya a principios de la primavera; indica una buena disponibilidad de floraciones escalonadas en el tiempo y ambientes capaces de sostener colonias estables



ABEJA DEL SUDOR (*Lasioglossum leucozonium*)
Abeja solitaria terrestre, asociada a suelos bien drenados y poco alterados; su presencia sugiere condiciones idóneas para la nidificación y una buena calidad microambiental;



ABEJA DE PATAS PELUDAS GRIS (*Anthophora crinipes*)
especie generalmente asociada a ambientes abiertos y praderas, a menudo tolerante pero sensible a la disponibilidad de recursos florales; evidencia continuidad ecológica y diversidad vegetal

En conjunto, se detectaron 76 taxones en total, considerando tanto el componente florístico y de la vegetación como el entomológico. En particular, se censaron **51 especies florísticas, pertenecientes a 26 familias botánicas, y 25 taxones de insectos polinizadores y visitantes florales, distribuidos en 4 órdenes y 16 familias entomológicas.**

Desde el punto de vista de la flora, la composición registrada muestra un predominio del componente herbáceo, que representa aproximadamente el 49 % de las especies censadas, seguido del componente arbóreo (33 %) y del arbustivo (18 %). Este dato ofrece la imagen de un sistema aún fuertemente caracterizado por ambientes abiertos y praderas, pero ya enriquecido por la presencia de núcleos arbóreo-arbustivos en fase de desarrollo.

Entre las familias botánicas, las Rosaceae están muy representadas, con 11 especies, lo que equivale a cerca del 22 % de la flora registrada. Se trata de un dato interesante también desde el punto de vista faunístico, ya que muchas especies pertenecientes a esta familia ofrecen floraciones, frutos, refugio y recursos tróficos útiles para numerosos insectos, aves y pequeños mamíferos.

En cuanto a los insectos polinizadores y visitantes florales, la comunidad observada parece estar bien estructurada. Los himenópteros representan el grupo más numeroso, con aproximadamente el 32 % de los taxones registrados, seguidos de los dípteros y los lepidópteros, ambos con cerca del 28 %, y de los coleópteros, con alrededor del 12 %. Esta distribución confirma la **presencia de una comunidad entomológica diversificada, compuesta no solo por abejas silvestres y abejorros, sino también por mariposas, sírfidos y coleópteros antófilos.**

5. Conclusiones

El proyecto LEGAMI Dreamland demuestra de manera concreta cómo las intervenciones de renaturalización bien diseñadas pueden generar beneficios ambientales reales y medibles.

LEGAMI Dreamland aún no es un ecosistema maduro, sino que se presenta como un sistema en plena evolución, en el cual la biodiversidad está emergiendo progresivamente como resultado de procesos naturales que han sido reactivados y acompañados.

El valor más auténtico del proyecto reside justamente en esta transformación: en la capacidad de devolver vitalidad a una zona antes antropizada e iniciar un proceso que la hace, con el tiempo, cada vez más capaz de acoger y sostener formas de vida diversas, con mayor complejidad y calidad ecológica.

Ampliación Bolsas Movopack

Contexto y objetivo del piloto

El proyecto piloto se enmarca en un objetivo más amplio, orientado a **intervenir progresivamente en el impacto ambiental de todos los embalajes** empresariales mediante acciones concretas de mejora. En este proceso, **el canal de e-commerce ha sido el punto de partida de la experimentación**, iniciada para evaluar la eficacia operativa y ambiental del uso de bolsas reutilizables Movopack y verificar su potencial como alternativa a las soluciones tradicionales de un solo uso.

Llevado a cabo del 4 de agosto de 2025 al 3 de octubre de 2025, el piloto abarcó las tallas S y M: durante el periodo se utilizaron en total 18 497 bolsas de talla S y 14 926 bolsas de talla M.

En este contexto, también se ha incorporado el **estudio de Análisis de Ciclo de Vida (LCA)**, destinado a comparar el desempeño ambiental de la solución reutilizable con el del embalaje de cartón de un solo uso.



El embalaje Movopack

Consiste en una bolsa reutilizable diseñada para el sector del comercio electrónico, con el objetivo de sustituir las soluciones tradicionales de un solo uso. El diseño se desarrolla a medida en función de las necesidades operativas y logísticas específicas, considerando aspectos como dimensiones, capacidad y sistemas de cierre.

La bolsa está fabricada en polipropileno (PP), material elegido para garantizar un equilibrio adecuado entre resistencia mecánica, durabilidad y aptitud para la reutilización múltiple.

El proceso productivo prevé la impresión del diseño gráfico en film BOPP mediante técnica calcográfica, seguida de la laminación con polipropileno; el material así obtenido se corta y cose posteriormente para obtener el producto terminado. Una vez terminada, la bolsa entra en un sistema circular de uso: tras la entrega al cliente final, se devuelve, se somete a controles de calidad y se reincorpora al ciclo para nuevos usos. Este modelo permite ampliar significativamente la vida útil del embalaje y reducir de manera relevante la generación de residuos en comparación con las soluciones de un solo uso.

La **caja de cartón de un solo uso**, objeto de la comparación y utilizada por LEGAMI, es un embalaje de cartón ondulado, compuesto por **material 100 % reciclable, formado aproximadamente en un 80 % por cartón reciclado**, biodegradable y compostable. Las cajas de cartón se producen en papeleras europeas y se utilizan generalmente para aplicaciones comerciales.

La caja se utiliza para contener el producto de referencia y, para el cierre, se prevé el uso de cinta adhesiva y material de relleno de papel. La **cinta adhesiva** está fabricada con soporte de BOPET **que contiene al menos un 85 % de material reciclado posconsumo** y garantiza la adhesividad y la resistencia adecuadas para el cierre del embalaje; el relleno, por su parte, está compuesto por papel 100 % reciclado, utilizado para estabilizar el contenido y absorber los impactos durante el transporte.



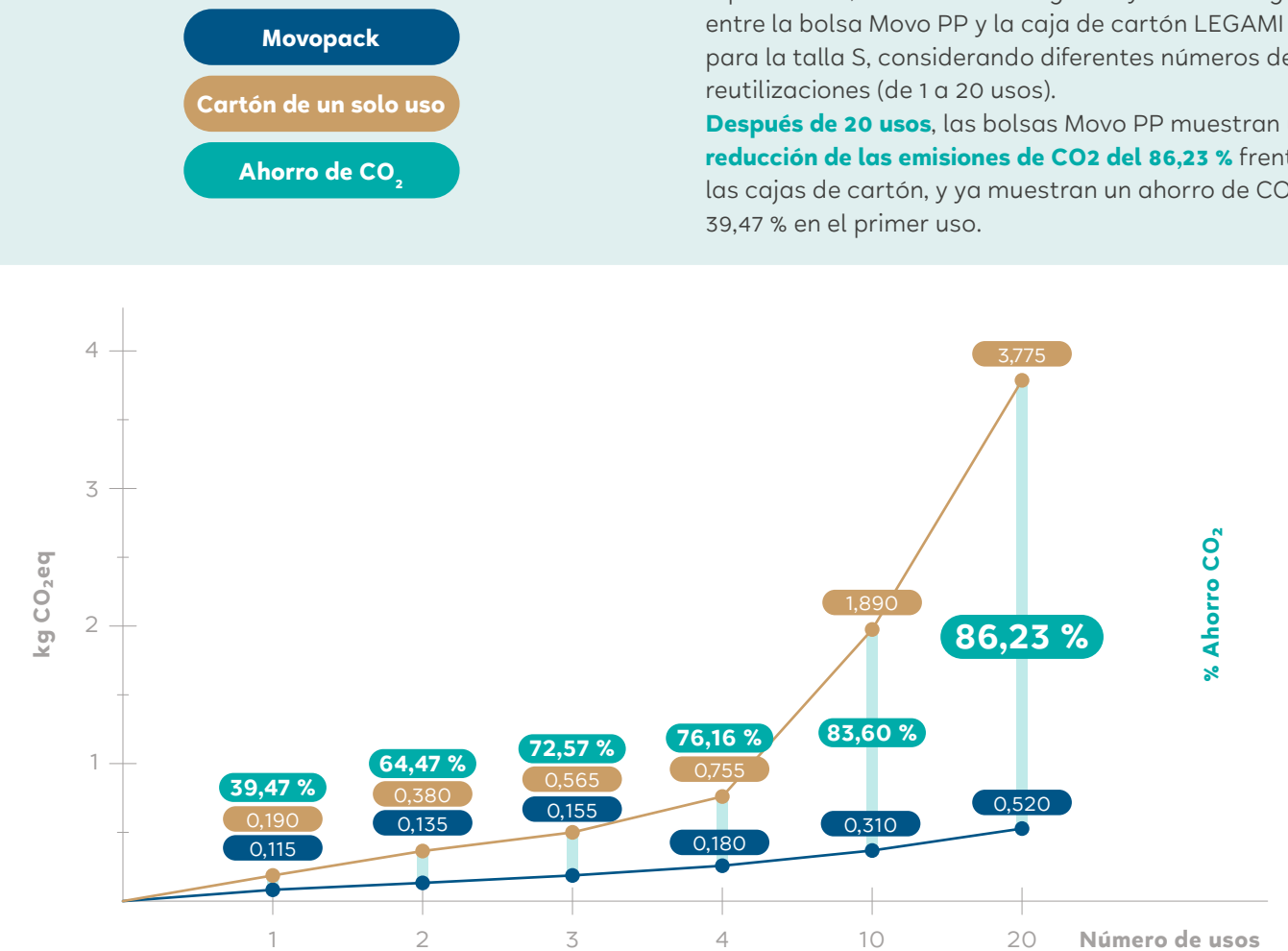
En el presente estudio se ha utilizado **una unidad declarada equivalente a 1 unidad de embalaje**, ya que ambos cumplen una función equivalente de contención del producto de papelería.

En particular:
• para la solución de Movopack se ha considerado una bolsa de PP de talla S de dimensiones 215 x 235 x 90 mm;
• para la solución «estándar», una caja de cartón de un solo uso de dimensiones 235 x 222 x 77 mm.

En ambos casos objeto de este estudio, el sistema considerado prevé un enfoque «from cradle to grave».

Resultados del estudio LCA: Emisiones de CO₂

El estudio LCA compara las emisiones de CO₂ equivalentes, el consumo energético y el uso de agua entre la bolsa Movo PP y la caja de cartón LEGAMI para la talla S, considerando diferentes números de reutilizaciones (de 1 a 20 usos). **Después de 20 usos**, las bolsas Movo PP muestran una **reducción de las emisiones de CO₂ del 86,23 %** frente a las cajas de cartón, y ya muestran un ahorro de CO₂ del 39,47 % en el primer uso.



Resultados del estudio LCA:
Consumo energético

En cuanto al consumo energético (en MJ), la bolsa Movo PP consume en promedio 2,30 MJ por un solo uso, mientras que la caja de cartón consume 2,45 MJ. Con el aumento de los usos, **el ahorro energético crece hasta el 80,24 %** después de 20 usos (9,7 MJ para la bolsa frente a 49,1 MJ para la caja).

Energía (MJ)	Movopack			Cartón de un solo uso			Ahorro de Energía
	Mín	Máx	Media	Mín	Máx	Media	
1 uso	2,1	2,5	2,30	2,2	2,7	2,45	6,12 %
2 usos	2,4	2,9	2,65	4,4	5,4	4,9	45,92 %
3 usos	2,8	3,4	3,10	6,6	8,1	7,35	57,82 %
4 usos	3,1	3,8	3,45	8,8	10,8	9,8	64,80 %
10 usos	5,2	6,4	5,80	22,1	27	24,55	76,37 %
20 usos	8,7	10,7	9,7	44,2	54	49,10	80,24 %

Resultados del estudio LCA:
Uso de agua dulce

El uso de agua dulce (litros) sigue una tendencia similar: la bolsa Movo consume de media 1,10 litros por uso, mientras que la caja de cartón consume 1,9 litros. Después de 20 usos, el **ahorro alcanza el 90,78 %** (3,5 litros para la bolsa frente a 37,95 litros para la caja).

Consumo neto de agua dulce (l)	Movopack			Cartón de un solo uso			Ahorro de Energía
	Mín	Máx	Media	Mín	Máx	Media	
1 uso	0,9	1,3	1,10	1,5	2,3	1,9	42,11 %
2 usos	1	1,5	1,25	3	4,6	3,8	67,11 %
3 usos	1,1	1,6	1,35	4,6	6,8	5,7	76,32 %
4 usos	1,2	1,8	1,50	6,1	9,1	7,6	80,26 %
10 usos	1,8	2,7	2,25	15,2	22,8	19,00	88,16 %
20 usos	2,8	4,2	3,5	30,4	45,5	37,95	90,78 %



Reducción de los residuos totales
después de 20 usos

El peso del embalaje es significativamente inferior para la bolsa Movo (18,7 g) en comparación con la caja de cartón (117 g). Con 20 usos, los residuos totales generados son de 18,7 g para la bolsa frente a 2340 g para la caja, con una reducción de residuos del 99,20 %.

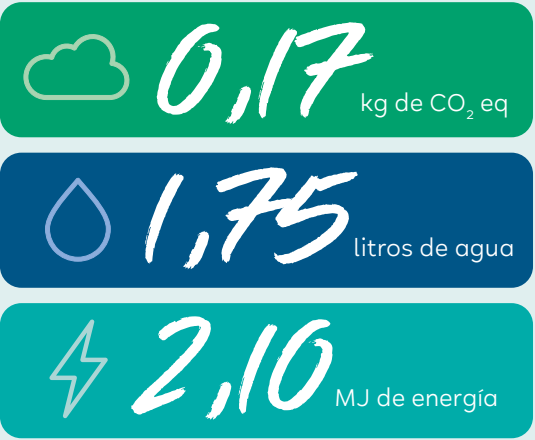
Movopack		Cartón de un solo uso		Reducción de residuos
Peso	Residuos totales*	Peso	Residuos totales*	
18,7 g	18,7 g	117 g	2340 g	99,20 %

*después de 20 usos

Ahorro incremental en cada uso

El proyecto piloto se inició sin actividades de comunicación o promoción dirigidas a los clientes; a la luz de ello, la tasa de devolución registrada se evaluó positivamente, ya que se logró en ausencia de acciones específicas de sensibilización en apoyo de la iniciativa. En concreto, se registró una **tasa de devolución del 6,1 % para la talla S** y del **10,8 % para la talla M**.

En cada reutilización de la bolsa Movo se obtiene un **ahorro incremental medio de:**



La comparación pone de manifiesto cómo la adopción de bolsas reutilizables Movopack en el sector del comercio electrónico puede generar beneficios medioambientales relevantes en comparación con la caja de cartón de un solo uso.

A medida que aumentan las reutilizaciones, la solución permite reducir progresivamente las emisiones de CO₂, el consumo energético, el uso de agua y la generación de residuos, lo que confirma el potencial del modelo circular aplicado al embalaje de e-commerce.

Estos datos subrayan aún más la eficacia medioambiental del embalaje reutilizable Movo en comparación con las soluciones de un solo uso de cartón.

A continuación se presentan las cifras correspondientes a la reducción del impacto del proyecto piloto, con **foco en la talla S**, ya que es el objeto del estudio LCA:

1.er USO	CO ₂ (kg CO ₂ eq)	Agua (l)	Energía (MJ)
Impacto Movo Pack (Bolsa S)	2127,16	20 346,70	42 543,10
Impacto Caja de cartón (Talla S)	3514,43	35 144,30	45 317,65
Reducción del impacto	1387,28	14 797,60	2774,55
2.º USO			
Ahorro bolsas devueltas (Talla S)	192,44	1981,00	2377,20
Reducción del impacto	1579,72	16 778,60	5151,75

También se estimó una **reducción del consumo de palés de aproximadamente el 27 %**, atribuible al uso de jaulas facilitadas por el operador logístico encargado de la recogida y el envío de las bolsas Movopack. A la luz de los excelentes resultados del piloto, LEGAMI ha decidido **confirmar de forma oficial el uso del embalaje Movopack para e-commerce y ampliar progresivamente este proceso también al canal retail**, y confirma así la intención de introducir en el FY26 bolsas reutilizables en las tiendas en sustitución de las actuales bolsas de material plástico de origen biológico.

Ampliación LEGAMI people

En LEGAMI creemos que el valor de una empresa nace de las personas que la viven cada día.

Los Dreamers son el corazón palpitante de la organización: una comunidad joven, curiosa y motivada que contribuye de manera concreta al crecimiento y a la identidad de la marca.

Nuestra cultura se basa en la «Diversity Explosion», un enfoque que pone en valor las diferencias y promueve un entorno abierto, inclusivo y estimulante.

En este contexto, prestamos gran atención a las personas en su totalidad y reconocemos la importancia de un equilibrio saludable entre la vida privada y el trabajo, de la capacidad de responder a las distintas necesidades de la vida, incluidas las relacionadas con la paternidad/maternidad, y del papel que desempeñan los entornos laborales a la hora de fomentar el bienestar, las relaciones positivas y la calidad del tiempo que se pasa en la empresa.

Sobre estas bases se desarrollan las decisiones e iniciativas dedicadas a las personas, que se detallan en la sección siguiente.

El bienestar de los Dreamers: espacios, calidad de vida laboral, políticas de beneficios sociales y bienestar

El bienestar de los Dreamers se apoya con políticas empresariales, soluciones organizativas y actuaciones sobre los espacios que inciden de forma concreta en la vida laboral cotidiana y responden a las distintas necesidades personales y familiares. Precisamente a partir de este compromiso, LEGAMI desarrolla y refuerza con el tiempo actuaciones y proyectos pensados para apoyar de forma concreta a los Dreamers, no solo con herramientas organizativas y de bienestar, sino también con el cuidado y la puesta en valor de los entornos de trabajo, tanto internos como externos.

Durante el año, LEGAMI llevó a cabo actuaciones específicas de rehabilitación de las zonas verdes exteriores, con la creación de 15 nuevos parterres de distintos tamaños, destinados a mejorar el aspecto estético de los espacios de la empresa y a hacerlos más ordenados y agradables.

Estas áreas contribuyen a definir entornos más cuidados y acogedores, favoreciendo momentos de descanso al aire libre y una mayor calidad de la experiencia cotidiana en la empresa.

Los parterres se componen tanto de elementos arbóreos, de 3.º y 4.º magnitud, como de elementos herbáceos de diversa composición. En concreto, se han plantado 28 ejemplares pertenecientes a 5 especies arbóreas distintas, más de 900 ejemplares herbáceos pertenecientes a 14 especies diferentes y 45 parras vírgenes.

Toda esta zona exterior se ha equipado con bancos, protegidos por una estructura con techo, pensados para ofrecer lugares funcionales pero también agradables, donde hacer una pausa, favorecer el encuentro informal y mejorar la calidad de la experiencia laboral en su conjunto.

Paralelamente, se han habilitado zonas de fumadores dedicadas, para una gestión más ordenada y consciente de los espacios comunes. La creación de estas zonas fue acompañada de una comunicación interna dirigida que, mediante señalización y mensajes dirigidos a los fumadores, quiso subrayar no solo la importancia de evitar el desecho inadecuado de colillas, sino sobre todo la invitación a dejar de fumar, desde una óptica de atención a la salud de las personas y al bienestar colectivo.

Cigarrillos equivalentes (unidades)	6666	El número total de residuos que, gracias a esta elección, ya no contaminan nuestros ecosistemas.
Ahorro de emisiones (kg CO ₂ e)	4,66	Reducción directa de la huella de carbono derivada de evitar su eliminación en incineradora.



En apoyo de este enfoque, LEGAMI ha introducido además smoker Re-Cig, dispositivos diseñados específicamente para la recogida y recuperación de colillas de cigarrillo, un servicio que puede contabilizarse en el Informe de sostenibilidad conforme a la Directiva 2014/95/UE. Teniendo en cuenta la instalación de los dispositivos Smoker efectuada desde noviembre de 2025 hasta el final del periodo objeto del informe, se han recopilado los datos que figuran al margen.

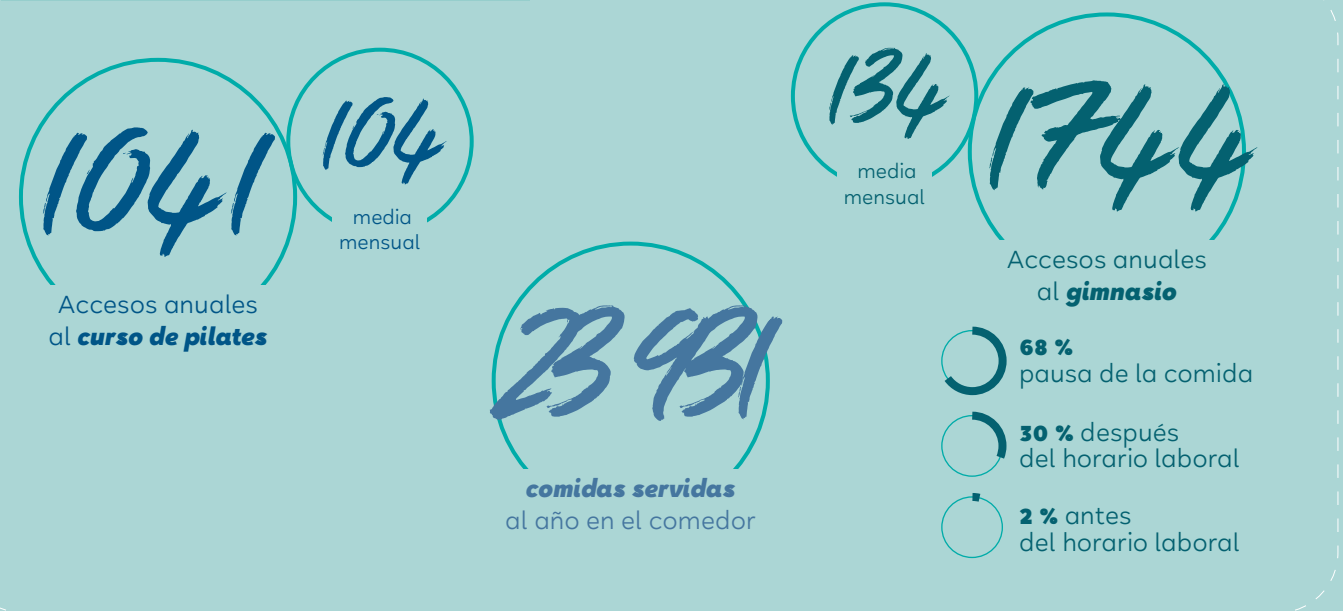


Siguiendo la línea de lo iniciado en años anteriores, también en el periodo de referencia LEGAMI ha confirmado las principales iniciativas de beneficios sociales en apoyo del bienestar de las personas y de sus familias, entre ellas la plataforma dedicada a los beneficios sociales, los vales y bonos digitales, las medidas de apoyo a la salud, la formación y la movilidad, además de los servicios relacionados con el deporte y el bienestar.

Las iniciativas ya introducidas, como el comedor de empresa, el gimnasio interno y los instrumentos de flexibilidad y apoyo a la vida cotidiana, se han puesto de nuevo a disposición de los Dreamers, lo que ha permitido actualizar los datos de uso e inversión.

Los resultados que se presentan a continuación ofrecen una imagen actualizada de la participación y de las **modalidades de acceso a los beneficios sociales**, en línea con el enfoque de continuidad y mejora progresiva adoptado por la empresa.

Iniciativas de Bienestar y Salud



Iniciativas de beneficios sociales



Iniciativas de bienestar



En el camino de atención al bienestar, LEGAMI adopta una **visión integrada del bienestar, considerándolo un componente esencial de su estrategia de sostenibilidad social**. El bienestar de las personas se entiende, de hecho, de manera amplia, incluyendo las dimensiones profesional, personal y familiar, con la conciencia de que la creación de valor a largo plazo también pasa por la calidad de la vida laboral.

En este contexto, el apoyo a la parentalidad representa un ámbito de intervención relevante, ya que contribuye de manera concreta a la conciliación entre la vida privada y el trabajo, favoreciendo la inclusión, la continuidad profesional y la igualdad de oportunidades.

Dentro de esta visión, en el FY2025 LEGAMI pone en marcha un **proyecto dedicado a la primera infancia, que prevé la creación de una escuela infantil y de un centro de educación infantil bilingüe** (este último activo a partir del curso escolar 2027/2028), en colaboración con IBC School y ubicados en una zona adyacente a la sede corporativa de Azzano San Paolo.

El proyecto, que se inaugurará en enero de 2027, está pensado para ofrecer un apoyo concreto a los empleados de LEGAMI y, al mismo tiempo, abrirse a la comunidad local y reforzar así el vínculo con el territorio. A través de esta iniciativa, LEGAMI consolida su compromiso con una sostenibilidad centrada en las personas, que acompaña a los Dreamers en las distintas etapas de la vida y contribuye a construir un modelo de crecimiento responsable, inclusivo y duradero.



- Espacios dedicados a escuela infantil y primavera (19+14 usuarios)
- Espacios dedicados a la infancia (14+14+14 usuarios)
- Espacios compartidos o alternados
- Espacios reservados para el personal
- Espacios de vestuario infantil y conexión
- Espacios de conexión y servicio
- Jardín plantado
- Jardín con pavimento sintético



El proyecto educativo, **desarrollado junto con IBC School**, nace con el objetivo de integrar en una única propuesta formativa el bilingüismo, el arte, la música, la tecnología y el movimiento. Una enseñanza contemporánea que fomenta el **diálogo entre italiano e inglés dentro de un entorno estimulante**, compuesto por laboratorios, competencias científicas y herramientas digitales.

IBC School propone un programa educativo en el que el bilingüismo constituye un pilar fundamental. Para la escuela infantil y la sección primavera, la exposición al inglés será inmersiva y favorecerá un aprendizaje natural y espontáneo.

Este enfoque se integra con actividades diseñadas para desarrollar y expresar el potencial de cada pequeño Dreamer, mediante metodologías educativas contemporáneas:

- Aprendizaje colaborativo y trabajos en grupo
- Enfoque por competencias
- Aprendizaje Sociomocional
- Educación al aire libre
- Desarrollo del pensamiento lógico y científico
- Salidas didácticas

Este será un nuevo espacio educativo donde los más pequeños podrán crecer, explorar y aprender.

Ampliación Wonder School

Wonder School nace para acompañar a niños y jóvenes que viven en situación de vulnerabilidad y ofrecerles herramientas concretas para afrontar la vuelta al cole con mayor serenidad, confianza y entusiasmo.

En su segunda edición, para el curso escolar 2025/2026, el proyecto ha incrementado los kits escolares donados de 1000 a 1200 y se dirige especialmente a los niños y adolescentes que asisten a las Casas de la Sonrisa, sobre todo de primaria y del primer ciclo de secundaria. Llevado a cabo **en colaboración con CESVI**, se desarrolla en contextos de fragilidad económica y cultural, donde contar con herramientas adecuadas para la etapa escolar puede marcar una diferencia concreta.

El valor de la iniciativa se manifiesta con especial fuerza en los momentos de entrega de los kits: las sonrisas, el entusiasmo y la alegría de los niños reflejan de inmediato el significado de un proyecto que busca hacer que cada menor se sienta acogido, valorado y acompañado.

Para LEGAMI, acompañar la etapa escolar de estos jóvenes significa contribuir a crear las condiciones para que puedan vivir la escuela con mayor confianza y mirar al futuro con más serenidad.



Pasamos de 1000 a **1200 kits escolares donados** en la segunda edición



De cara a la tercera edición, **LEGAMI ha confirmado la donación de 1200 kits escolares**, que se entregarán antes del inicio del **curso escolar 2026/2027**. En esta nueva edición, el contenido de los kits se enriquecerá además con el libro «We are dreamers - la battaglia delle fragole», con la convicción de que una historia puede convertirse en parte integrante de este gesto de cuidado. Incluir un libro en el kit significará ofrecer a los niños no solo algo más, sino también una presencia capaz de acompañarlos, inspirarlos y ayudarlos a vivir su propio camino con mayor confianza, imaginación y apertura hacia lo que les espera.

Ampliación Light Up The Dream

Concebido en 2024, «Light Up The Dream» vivió durante 2025 una fase dedicada a su organización y desarrollo, mediante la definición progresiva de la estructura, del ámbito de inicio y de las posibles áreas de intervención, con el objetivo de llegar en septiembre de 2026 a un proyecto listo para ponerse en marcha.

La iniciativa, desarrollada por LEGAMI en colaboración con CESVI, está dirigida a adolescentes de entre 16 y 18 años que viven en contextos de vulnerabilidad.

El proyecto comenzará en Nápoles, en la Casa de la Sonrisa de CESVI, con el objetivo de ofrecer a los jóvenes un espacio donde los talentos, las pasiones y los deseos puedan emerger y transformarse en oportunidades concretas de crecimiento. En algunos territorios, de hecho, donde las oportunidades son limitadas y el futuro puede parecer lejano, incluso soñar se vuelve más difícil: por eso el proyecto nace para **reavivar en los jóvenes la posibilidad de imaginar su propio mañana y acompañarlos, paso a paso, en la construcción de un camino a seguir en el tiempo.**

El itinerario constará de dos fases.

- **PRIMERA FASE** (el inicio está previsto para el otoño de 2026): dedicada a **laboratorios y experiencias de orientación** diseñados para fortalecer la curiosidad, la autoestima y la conciencia de las propias aptitudes; esta fase también tendrá una función de **observación y orientación**, útil para identificar intereses y aspiraciones aún no completamente definidos.
- **SEGUNDA FASE:** centrada en la activación de **becas personalizadas**, construidas a partir de lo observado durante el proceso y de las oportunidades que pueden activarse en el territorio.

La decisión de centrarse en particular en la franja de 16-18 años nace también de la voluntad de que el proyecto responda lo más posible a las necesidades de los beneficiarios y a las oportunidades que pueden activarse: algunos itinerarios especializados o de mayor profesionalización pueden requerir

la finalización de la educación obligatoria o una participación más estructurada y continuada. Al definir las posibles trayectorias formativas, el diálogo con el equipo de la Casa de la Sonrisa llevó a identificar algunas macroáreas amplias y flexibles, concebidas como espacios para explorar junto a los jóvenes y desarrollar progresivamente también con la participación de socios territoriales cualificados. Entre los ámbitos actualmente en estudio se incluyen el turismo y la hostelería, el food creativo, el diseño, la gráfica y la moda, la mecánica y la innovación tecnológica, hasta la música y la producción artística: **itinerarios que buscan poner en valor la singularidad de cada uno y ofrecer competencias capaces de acompañar a los jóvenes a lo largo del tiempo.**

Con «Light Up The Dream», LEGAMI quiere contribuir a encender una chispa allí donde el futuro parece más difícil de imaginar, para que cada joven pueda reconocer su talento, dar forma a sus deseos y empezar a mirar al mañana con ojos nuevos.



Capítulo 4

Medir lo que importa **Los números del cambio.**

Este capítulo recoge los elementos metodológicos de ampliación, los criterios de elaboración de la información y los datos ESG que respaldan la información presentada en el informe y la medición del impacto generado por la Sociedad. La decisión de concentrar en esta sección los aspectos más técnicos permite mantener los capítulos anteriores claros y accesibles, y garantizar al mismo tiempo un nivel de detalle adecuado para los grupos de interés.

Aquí se explicitan las bases metodológicas y cuantitativas que hacen que el desempeño de la empresa sea medible, comparable y verificable en el tiempo.



Informe de Impacto y marco normativo

El presente Informe de sostenibilidad con Relación de Impacto es el **instrumento a través del cual LEGAMI S.p.A. SB**, en calidad de Sociedad Benefit, **informa anualmente sobre cómo persigue sus objetivos de beneficio común** y expone impactos y compromisos en las áreas de gobierno de la empresa, trabajadores, otras partes interesadas y medio ambiente, en coherencia con lo previsto en la Ley 208/2015.

El presente capítulo constituye su **soporte metodológico y cuantitativo**. La responsabilidad de perseguir dichos objetivos se confía a Alberto Fassi, designado como Responsable del Impacto.

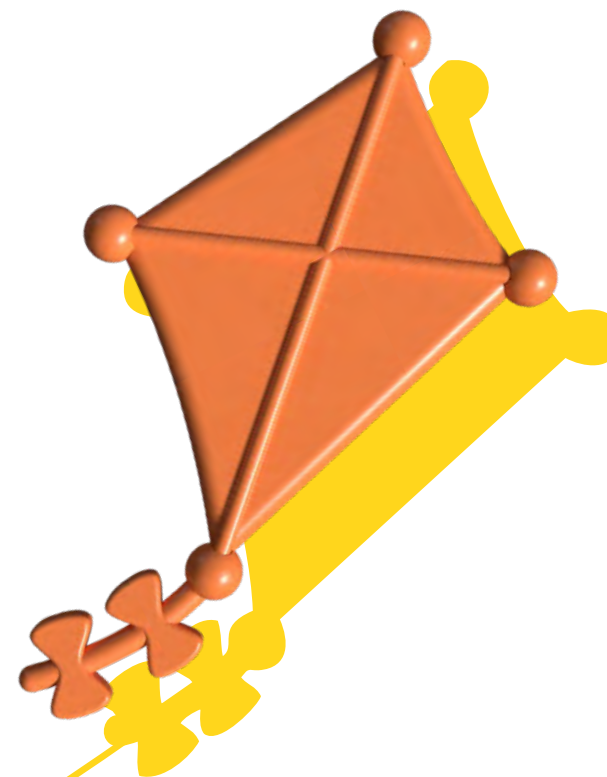
Estándar de referencia

El presente documento se ha elaborado **inspirándose en las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS)** en su versión simplificada (NEIS revisadas), presentada por el EFRAG en diciembre de 2025 y actualmente en proceso de aprobación definitiva.

Aunque la empresa aún no está sujeta a las obligaciones de información previstas en la directiva CSRD, presta la máxima atención a esta evolución normativa y estudia y adopta de forma proactiva dichos estándares como **camino preparatorio hacia la plena conformidad** prevista para los próximos años. Por este motivo, en el texto se han incluido referencias y etiquetas específicas a los datapoints y a las obligaciones de información (Disclosure Requirements) de las NEIS con fines meramente informativos y de transparencia.

Se precisa que este enfoque no constituye una declaración de plena conformidad con los estándares europeos, ya que se trata de un ejercicio voluntario destinado a probar la resiliencia del sistema de recopilación de datos y de la narrativa estratégica empresarial.

Con el fin de garantizar una mayor comparabilidad, solidez metodológica y calidad de la información, la estructura del informe presenta un alto nivel de interoperabilidad con las **Normas GRI (Global Reporting Initiative)**. En línea con el acuerdo EFRAG-GRI, el documento se elabora con referencia («with reference») a las Normas GRI, utilizadas de manera ampliada para la medición y cuantificación de los impactos y el desempeño, cuando es necesario.



Alcance y periodo de la información

El periodo de referencia de la información contenida en el presente documento **coincide con el ejercicio FY25, cerrado al 31 de marzo de 2026**.

El alcance de la información está alineado con el de las cuentas anuales, e incluye las mismas entidades consideradas a efectos económico-financieros.

Las posibles limitaciones o especificidades del alcance se explicitan en las secciones de detalle, conforme a los principios de transparencia y claridad informativa.

Los datos y la información presentados están sujetos a revisión anual y actualización progresiva, con vistas a la mejora continua del sistema de información.

Evaluación ESG a través de la plataforma Open-es

Durante 2025, LEGAMI ha completado el cuestionario de la plataforma **Open-es**, herramienta utilizada para la evaluación del desempeño ESG de las empresas.

La cumplimentación de la plataforma Open-es ha evidenciado una puntuación total de 6/12. Considerando la clasificación de la empresa como gran empresa, **el resultado refleja un nivel intermedio de estructuración de los procesos ESG, con iniciativas ya iniciadas y un margen adicional de mejora**.

La evolución del desempeño puede seguirse a lo largo del tiempo mediante la consulta de la plataforma Open-es.

Puntuación Open-es 2025



Metodología de análisis de doble materialidad

El análisis de doble materialidad se llevó a cabo adoptando la **clasificación en temas y subtemas prevista por las NEIS**, y comenzó con la **identificación de los impactos, diferenciados entre ciertos y potenciales, positivos y negativos**, destacando además aquellos susceptibles de generar efectos financieros para la empresa, con el fin de respaldar el correspondiente análisis de materialidad financiera.

Los impactos individuales se evaluaron posteriormente según los parámetros de Magnitud y Probabilidad (solo los potenciales), utilizando una escala numérica ascendente de 1 a 5.

La relevancia de cada impacto individual deriva de la multiplicación de ambos factores. El impacto se considera material si la puntuación supera el umbral autoimpuesto de 12.

Después, el análisis de materialidad financiera se inició identificando primero los riesgos y oportunidades que derivan directamente de los impactos generados por la empresa, e **integrando después otros elementos relacionados con factores exógenos** (por ejemplo, cambios normativos).

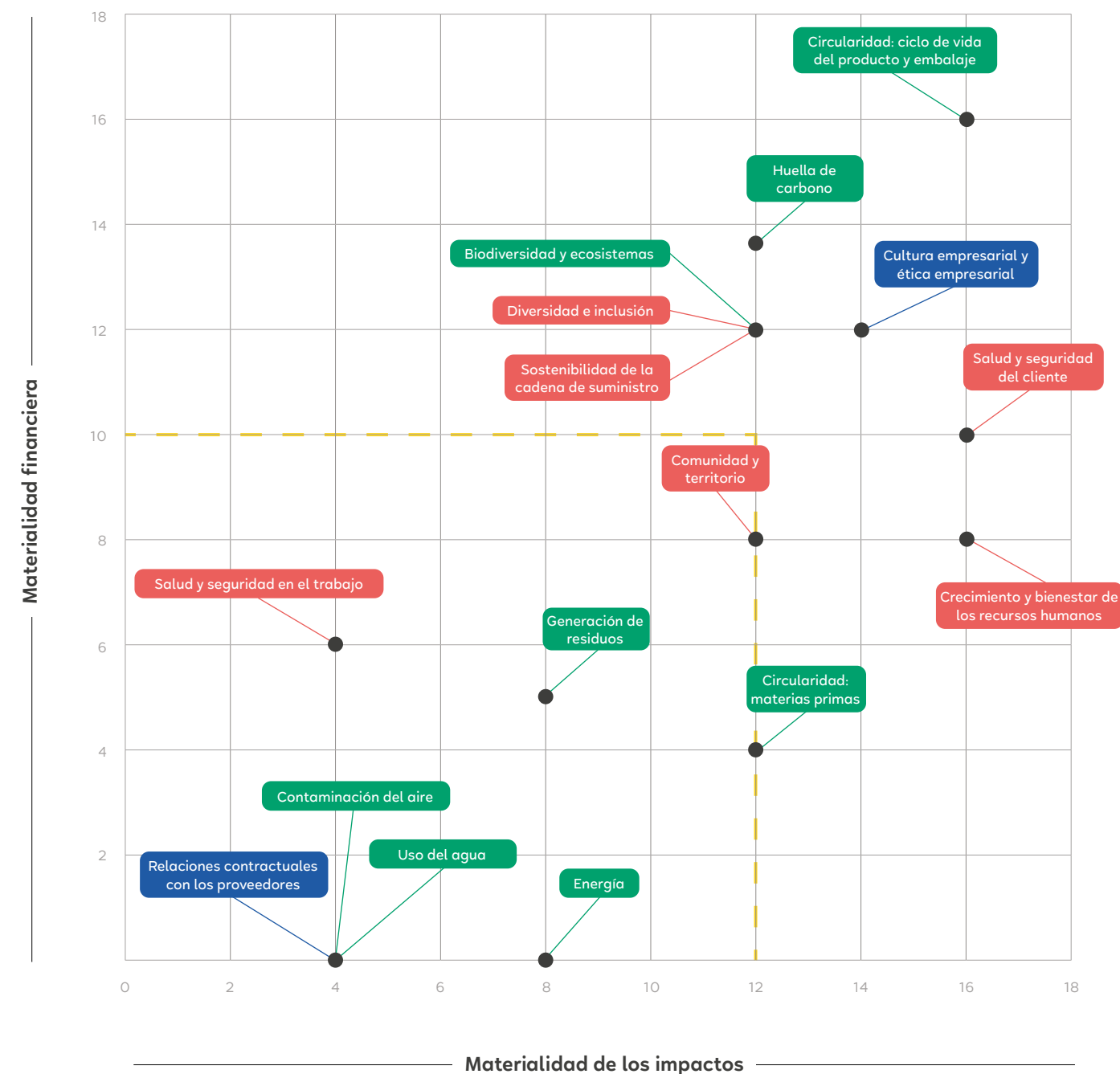
Los distintos elementos se clasificaron después como **Riesgos u Oportunidades** y se evaluaron según los parámetros de Efecto financiero y Probabilidad, con una escala numérica ascendente de 1 a 5. La relevancia de cada elemento de riesgo u oportunidad deriva de la multiplicación de los dos factores de evaluación. El elemento se considera material si la puntuación supera el umbral autoimpuesto de 10.

Las puntuaciones mostradas en el gráfico derivan de la **síntesis de las evaluaciones asignadas a los impactos, riesgos y oportunidades individuales**, agregadas por tema ESG correspondiente. La normativa prevé que basta con tener incluso un solo elemento de impacto o de riesgo/oportunidad evaluado como material para que el tema asociado a él sea considerado material. El cálculo de la puntuación de los temas individuales representados en el gráfico deriva, por tanto, del promedio de las puntuaciones asignadas a los impactos y riesgos/oportunidades individuales asociados a ellos, con preferencia por los elementos materiales.

El gráfico matricial que se muestra aquí al lado representa una derivación comunicativa de la **matriz de doble materialidad**: para facilitar la lectura, los temas y subtemas NEIS se han presentado con nomenclaturas más accesibles incluso para un público no técnico.

Los temas posicionados a la derecha del 12 (umbral de materialidad de impactos) son por lo tanto relevantes para el aspecto de los impactos generados.

Los temas posicionados por encima del 10 (umbral de materialidad financiera) son por lo tanto relevantes para el aspecto financiero. **Todos los temas que superan uno de los dos umbrales deben considerarse materiales.** En particular, **aquellos que superan ambos umbrales** (cuadrante superior derecho) **son los más estratégicos para la empresa.**



La matriz de doble materialidad

Resumen de los análisis IRO

La perspectiva de los impactos

IMPACTOS MATERIALES				
ID	Subtema	Tipología de impacto	Definición del impacto	Puntuación
1	Huella de carbono	NEGATIVO	- Emisiones derivadas de actividades operativas - Utilización de energía eléctrica en la producción - Transporte y viajes de trabajo con alta intensidad de carbono - Emisiones derivadas de la logística - Emisiones derivadas de proveedores y socios	12
2	Huella de carbono	POSITIVO	- Programas de compensación de carbono - Reducción de la intensidad de carbono	12
3	Biodiversidad y ecosistemas	POSITIVO	Proyectos de protección de la biodiversidad	12
4	Circularidad: materias primas	POSITIVO	- Uso de soluciones de embalaje desde la perspectiva de la circularidad - Mitigación de los impactos medioambientales de materias primas y producto a través de estudios LCA	12
5	Circularidad: ciclo de vida del producto y embalaje	NEGATIVO	- Uso considerable de embalaje primario y secundario - Baja circularidad del producto al final del ciclo de vida - Ciclo de vida del producto extremadamente corto - Composición del producto con bajo grado de circularidad	16
6	Crecimiento y bienestar de los recursos humanos	POSITIVO	- Sistemas de MBO (parcial) y trayectorias de crecimiento/carrera - Programas de onboarding y formativos para los empleados - Sistemas de beneficios sociales (económicos y no económicos) consolidados - Atención al equilibrio entre trabajo y vida personal	16
7	Diversidad e inclusión	POSITIVO	Políticas, procesos y herramientas de seguimiento para favorecer los temas de diversidad e inclusión	12
8	Sostenibilidad de la cadena de suministro	POSITIVO	- Adhesión a protocolos de auditoría para garantizar estándares de producción ético-sociales - Puesta en común de códigos y protocolos conformes a los estándares LEGAMI	12
9	Sostenibilidad de la cadena de suministro	NEGATIVO	Colaboración indirecta con organizaciones que no promueven políticas de sostenibilidad ambiental	12
10	Comunidad y territorio	POSITIVO	- Contribución positiva a través de la oferta de empleo en el territorio - Contribución positiva a través de proyectos, iniciativas y apoyo directo a organizaciones en el territorio	12
11	Salud y seguridad del cliente	POSITIVO	Seguridad del cliente derivada de actividades de pruebas químicas, físicas y de rendimiento	16
12	Cultura empresarial y ética empresarial	POSITIVO	Condición de Sociedad Benefit con propósito orientado a la sostenibilidad	16
13	Cultura empresarial y ética empresarial	NEGATIVO	Ausencia de Código Ético y Modelo 231	12

La perspectiva económico-financiera

RIESGOS Y OPORTUNIDADES MATERIALES			
ID	Subtema	Definición del riesgo u oportunidad	Puntuación
1	Huella de carbono	Riesgos relacionados con los costes incrementales de gestión/contenimiento/anulación de las emisiones de CO2	15
2	Huella de carbono	- Oportunidades de carácter reputacional vinculadas a la imagen progresivamente más sostenible de la empresa - Oportunidades relacionadas con la financiación finalista centradas en el tema de las emisiones	12
3	Biodiversidad y ecosistemas	Oportunidades de carácter reputacional vinculadas al compromiso de la empresa en proyectos locales en beneficio de la biodiversidad	12
4	Circularidad: ciclo de vida del producto y embalaje	Oportunidades derivadas de las preferencias de los consumidores, que progresivamente favorecerán a las empresas circulares	16
5	Diversidad e inclusión	Oportunidades vinculadas a un mayor atractivo de la empresa, a la atracción de personal cualificado y a una mayor productividad	12
6	Sostenibilidad de la cadena de suministro	Riesgo sancionador y reputacional derivado de comportamientos no sostenibles en la cadena de valor	12
7	Salud y seguridad del cliente	Riesgo sancionador y reputacional vinculado a posibles incidentes de mal funcionamiento/uso incorrecto del producto	10
8	Cultura empresarial y ética empresarial	Oportunidades vinculadas a la sólida reputación como empresa comprometida con la sostenibilidad y la creación de impacto positivo	12

Índice de contenidos GRI

Uso de GRI 1
GRI 1 - Fundamentos
Versión de 2021

NORMA GRI	INFORMACIÓN GRI		NORMA NEIS	INFORMACIÓN NEIS	UBICACIÓN (pág.)
GRI 2 Contenidos generales Versión de 2021	2-1	Detalles organizativos	-		26, 103
	2-2	Entidades incluidas en la elaboración de la información de sostenibilidad de la organización	NEIS 2	BP-1	26, 27, 103
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	NEIS 1		103
	2-4	Reexpresión de la información	NEIS 2	BP-2	103
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	NEIS 2	SBM 1	27
	2-7	Empleados	NEIS S1	S1-6	110
	2-8	Trabajadores que no son empleados	NEIS S1	S1-7	111
	2-9	Estructura de gobernanza y composición	NEIS 2	GOV-1; GOV 2	54
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	-		54
	2-12	Papel del máximo órgano de gobierno en el control de la gestión de los impactos	NEIS 2	GOV-1; GOV 2	54
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	NEIS 2	GOV-1; GOV 2	103
	2-21	Ratio de compensación total anual	NEIS S1	S1-16	116
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	NEIS 2	SBM 1	18
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	NEIS 2;S1;G1	E2-4; S1-17; G1-4	124
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	NEIS 2	SBM 2	41
	2-30	Convenios colectivos	NEIS S1	S1-8	111
GRI 3 Temas materiales Versión de 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	NEIS 2	IRO 1	40, 41, 104, 105
	3-2	Lista de temas materiales	NEIS 2	SBM 3	40, 41, 104, 105
	3-3	Gestión de los temas materiales	NEIS 2	SBM 1	40, 41
GRI 201 Desempeño económico Versión de 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	NEIS 2	SBM-1	14
GRI 205 Anticorrupción Versión de 2016	205-2	Comunicación y formación sobre normativas y procedimientos anticorrupción	NEIS G1	SBM-1	124
	205-3	Incidentes confirmados de corrupción y medidas adoptadas		G1-3	124

Declaración de uso de los GRI:
LEGAMI S.p.A. SB ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de abril de 2025 y el 31 de marzo de 2026 en relación con las Normas GRI.

Declaración de uso de las NEIS:
LEGAMI S.p.A. SB se ha inspirado también en las NEIS para la elaboración de este informe.

NORMA GRI	INFORMACIÓN GRI		NORMA NEIS	INFORMACIÓN NEIS	UBICACIÓN (pág.)
GRI 302 Energía Versión de 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	NEIS E1	E1-5	118
	302-3	Intensidad energética			118
GRI 303 Agua y efluentes Versión de 2018	303-3	Extracción de agua	NEIS E3	E3-4	118
GRI 304 Biodiversidad Versión de 2018	304-1	Biodiversidad y uso del suelo	NEIS E4	E4	123
GRI 305 Emisiones Versión de 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	NEIS E1	E1-6	119
	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)			119
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)			119, 120, 121
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI			119
GRI 306 Residuos Versión de 2020	306-3	Residuos generados	NEIS E5	E5 - 5	122
GRI 401 Empleo Versión de 2016	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	NEIS S1	S1-6	112
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo Versión de 2018	403-9	Accidentes laborales	NEIS S1	S1-14	116
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales			116
GRI 404 Formación y educación Versión de 2016	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	NEIS S1	S1-13	117
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades Versión de 2016	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	NEIS S1	S1-6; S1-9	114
GRI 406: No discriminación	406-1	Episodios de discriminación y medidas correctivas adoptadas	NEIS S1	S-17	124
GRI 417 Marketing y etiquetado Versión de 2016	417-2	Episodios de no conformidad relativos al etiquetado e información sobre productos y servicios	NEIS S4	S4-4	124
	417-3	Episodios de no conformidad relacionados con comunicaciones de marketing	NEIS S4	S4-4	124
GRI 418 Privacidad de los clientes Versión de 2016	418-1	Reclamaciones fundadas relativas a violaciones de la privacidad de los clientes y pérdida de sus datos	NEIS S4	S4-3	124

El desempeño de la empresa

La recopilación de datos para el **FY2025** se refiere al periodo fiscal **01/04/2025 - 31/03/2026**; los datos se han recopilado y presentado por separado para las sedes de HQ, Francia (FR) y España (ES). La comparabilidad con el FY2024 se limita a la sede HQ, única presente en el alcance del ejercicio anterior.

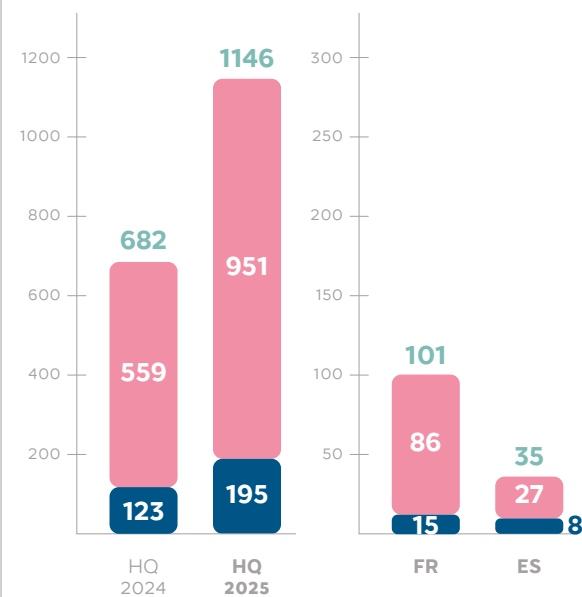
Mujeres

Hombres

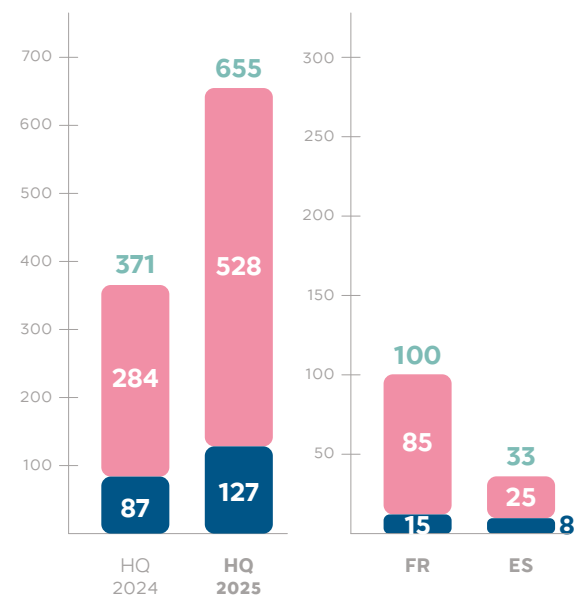
Total

↳ GRI 2-7 Empleados

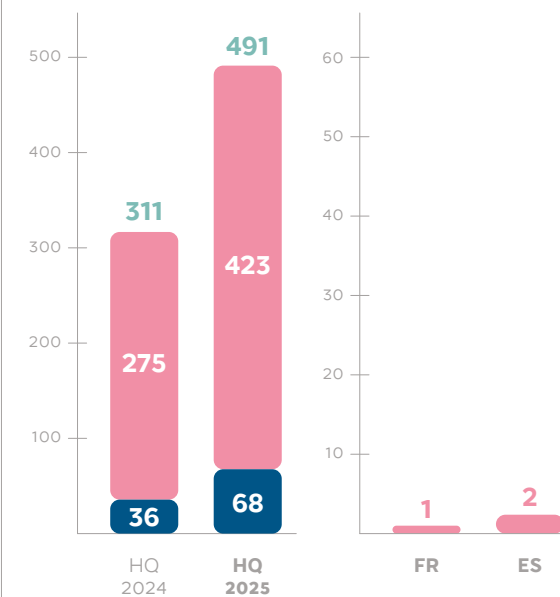
Número total de empleados



Número total de empleados con contrato indefinido



Número total de empleados con contrato temporal

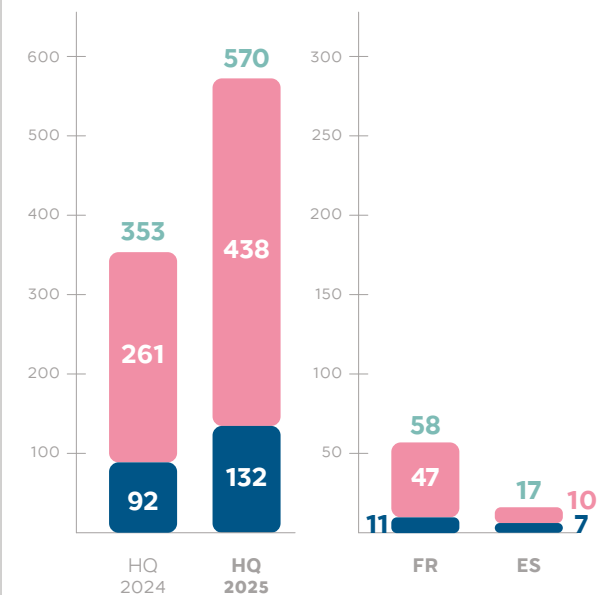


Número total de empleados con horario no garantizado

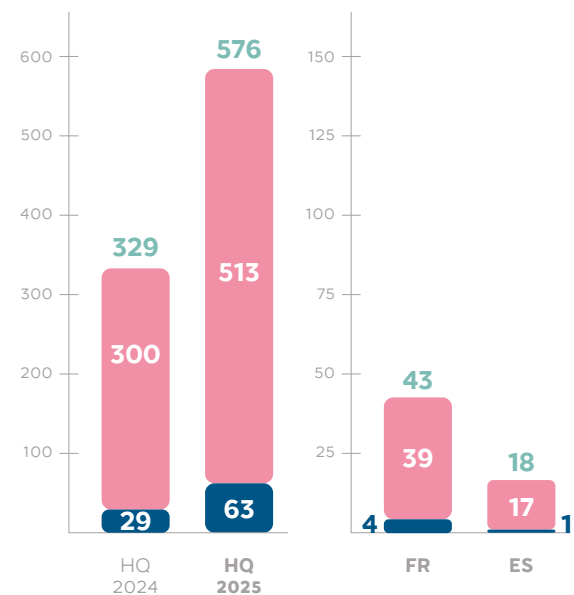
En el **FY2024** no constan empleados con horario no garantizado.

En el **FY2025** no constan empleados con horario no garantizado.

Número total de empleados a tiempo completo

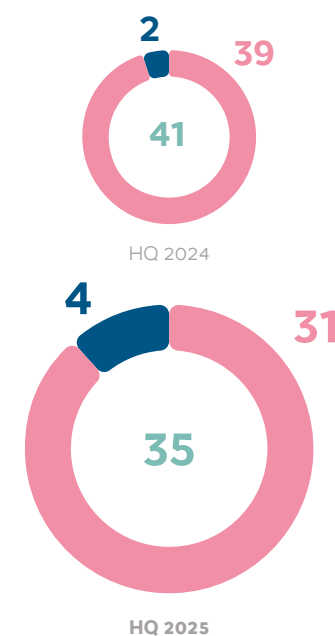


Número total de empleados a tiempo parcial



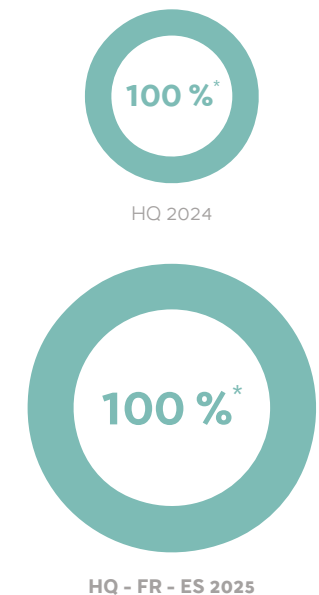
↳ GRI 2-8 Trabajadores que no son empleados

Personal en prácticas



↳ GRI 2-30 Convenios colectivos

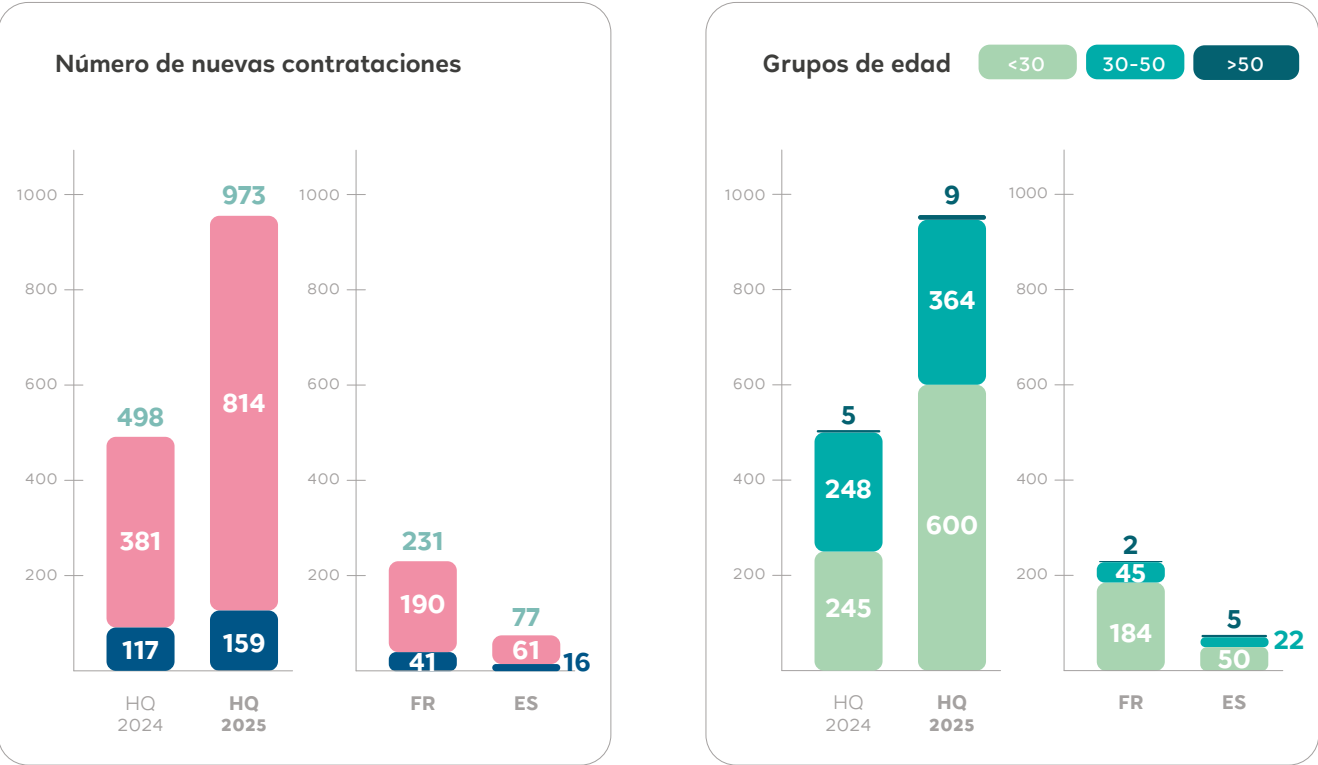
Porcentaje total de empleados sujetos a acuerdos sobre el total



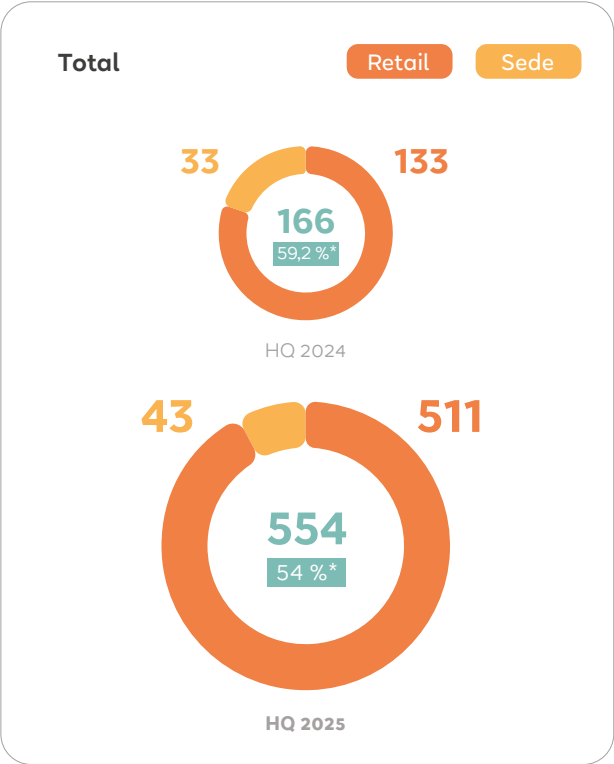
Nuevas contrataciones

Mujeres
Hombres
Total

GRI 401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal

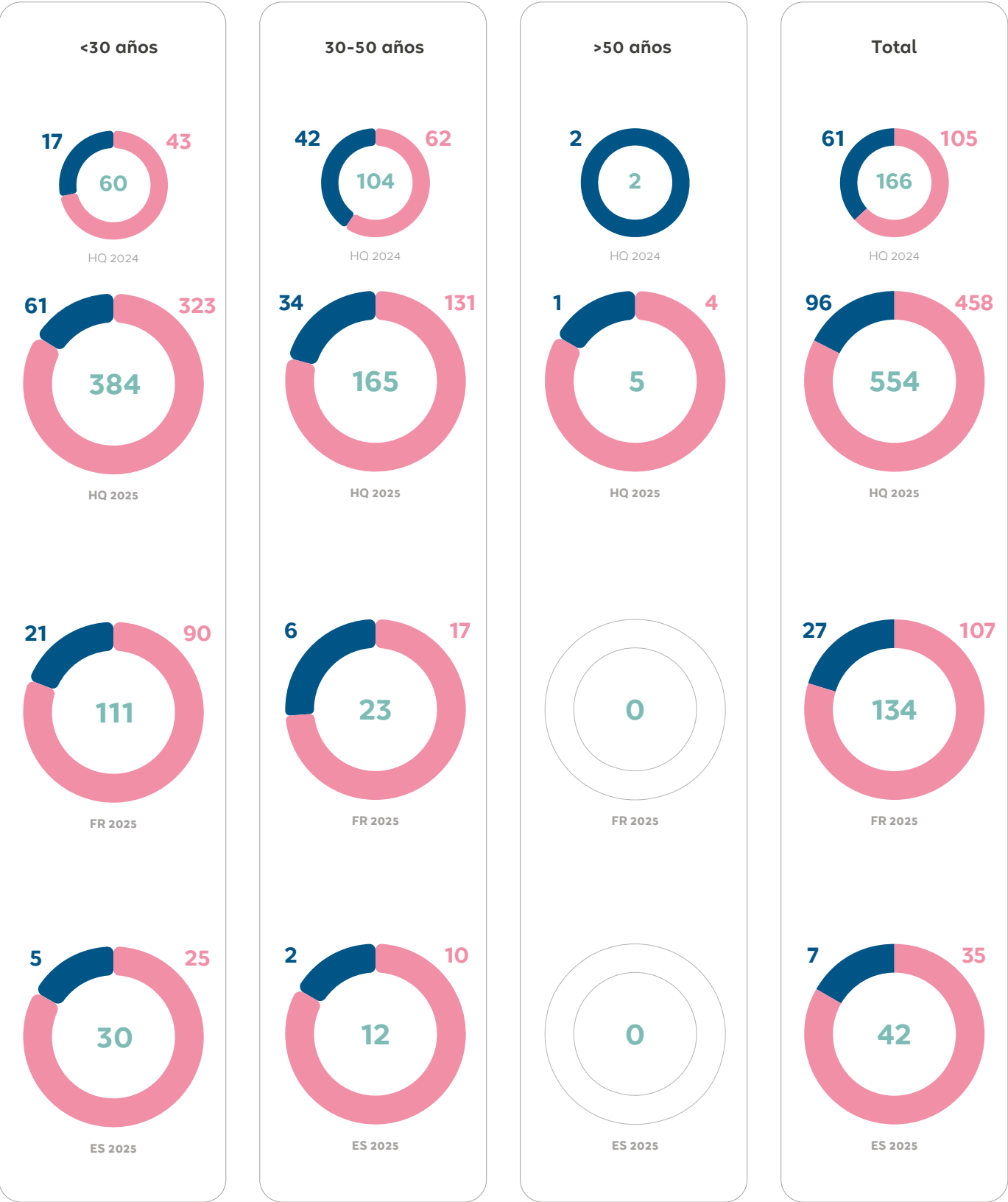


Bajas de personal



Bajas de personal

desglose por franja de edad y género



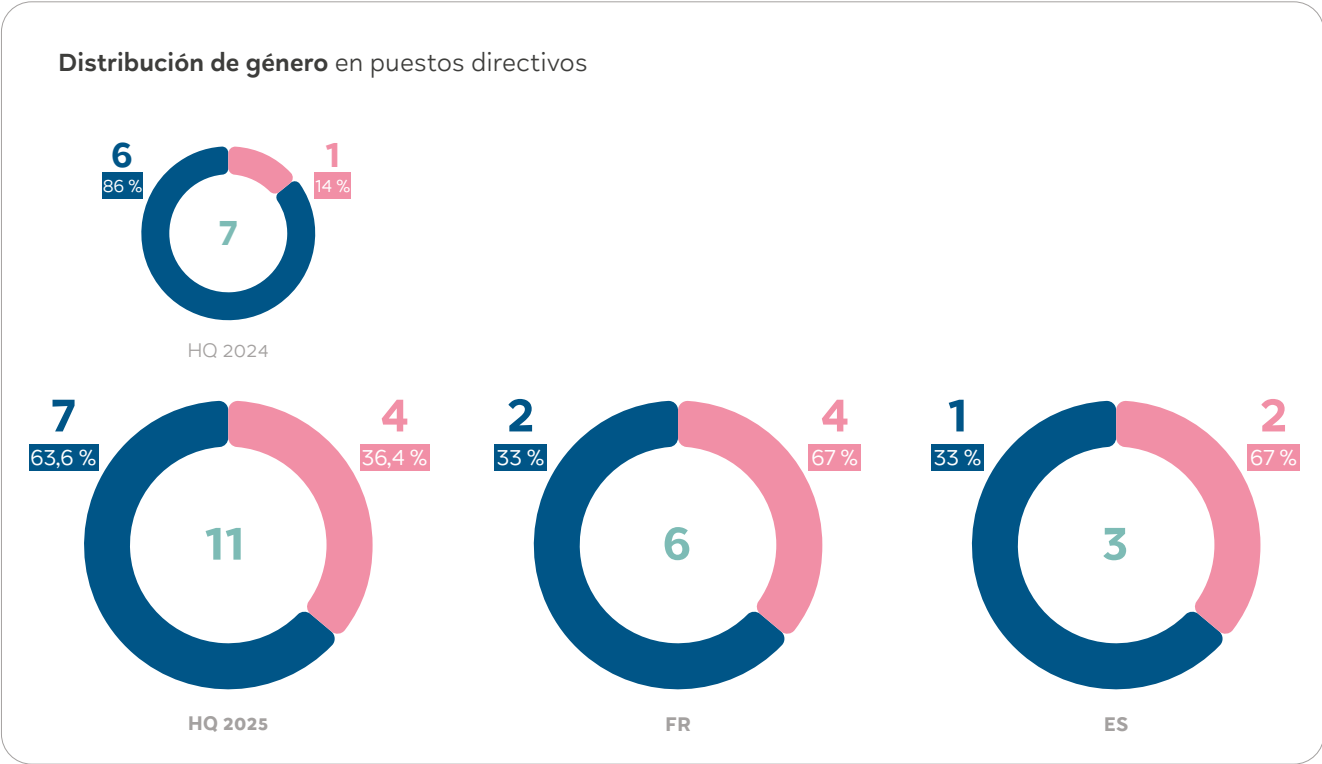
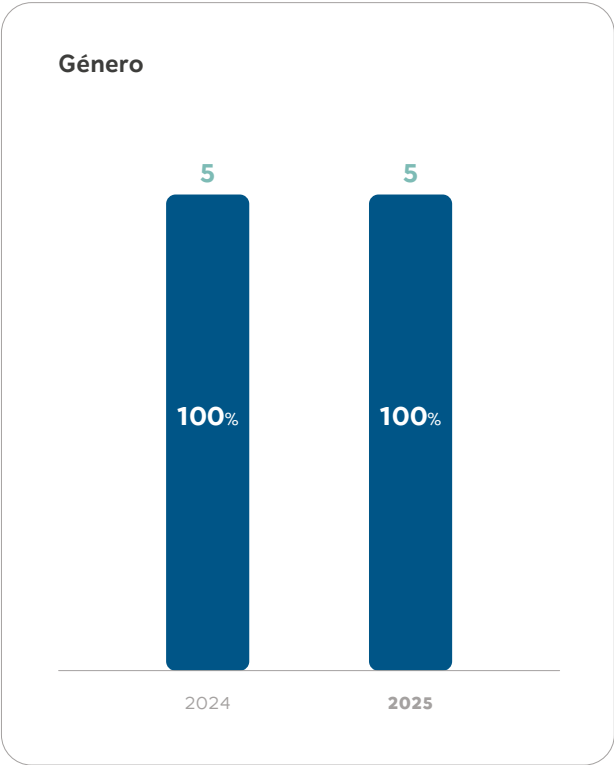
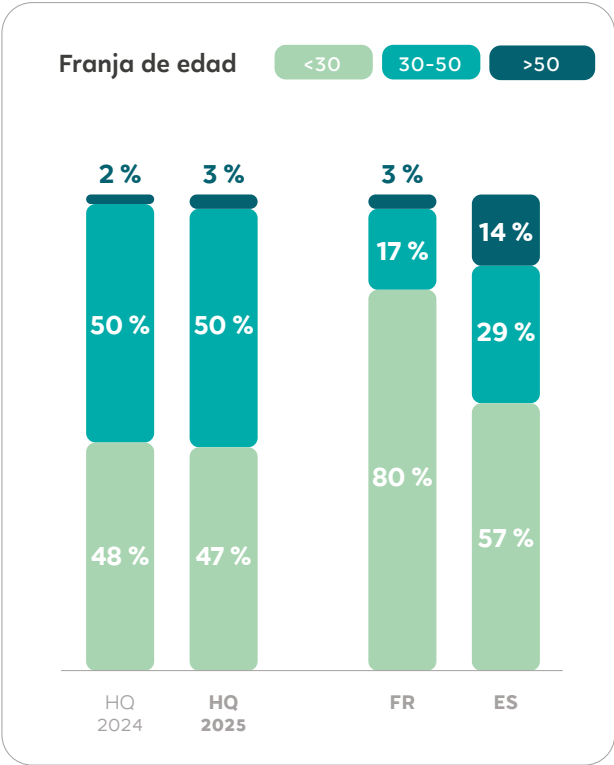
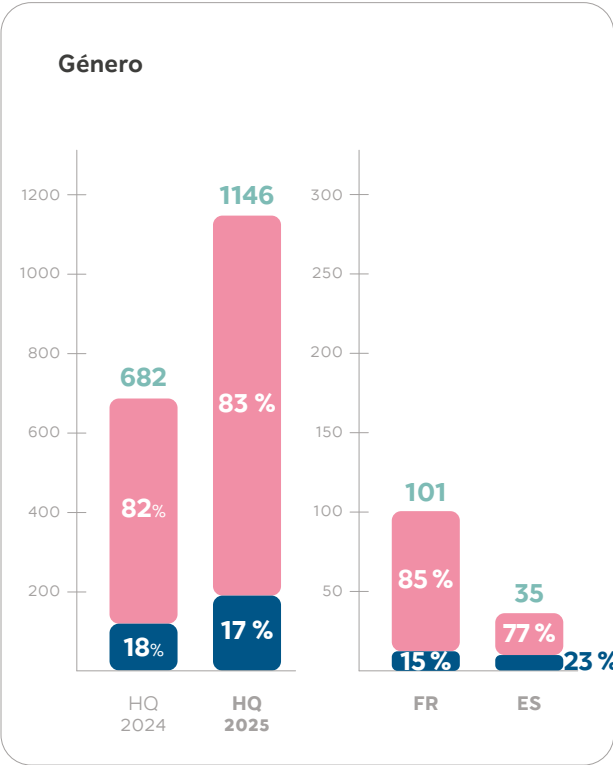
*Fórmula para calcular el porcentaje de rotación: (N.º total de bajas en el periodo / plantilla al final del periodo) x 100

Total empleados

- Mujeres
- Hombres
- Total

CDA

GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados



↘ GRI 2-21 Ratio de compensación total anual

	2024	2025		
	HQ	HQ	FR	ES
Relación entre la compensación total anual de la persona que recibe el salario más alto y la compensación total anual media de todos los empleados (sin incluir a dicha persona).	5,50	8,52	7,40	1,81

↘ GRI 403-9 Accidentes laborales

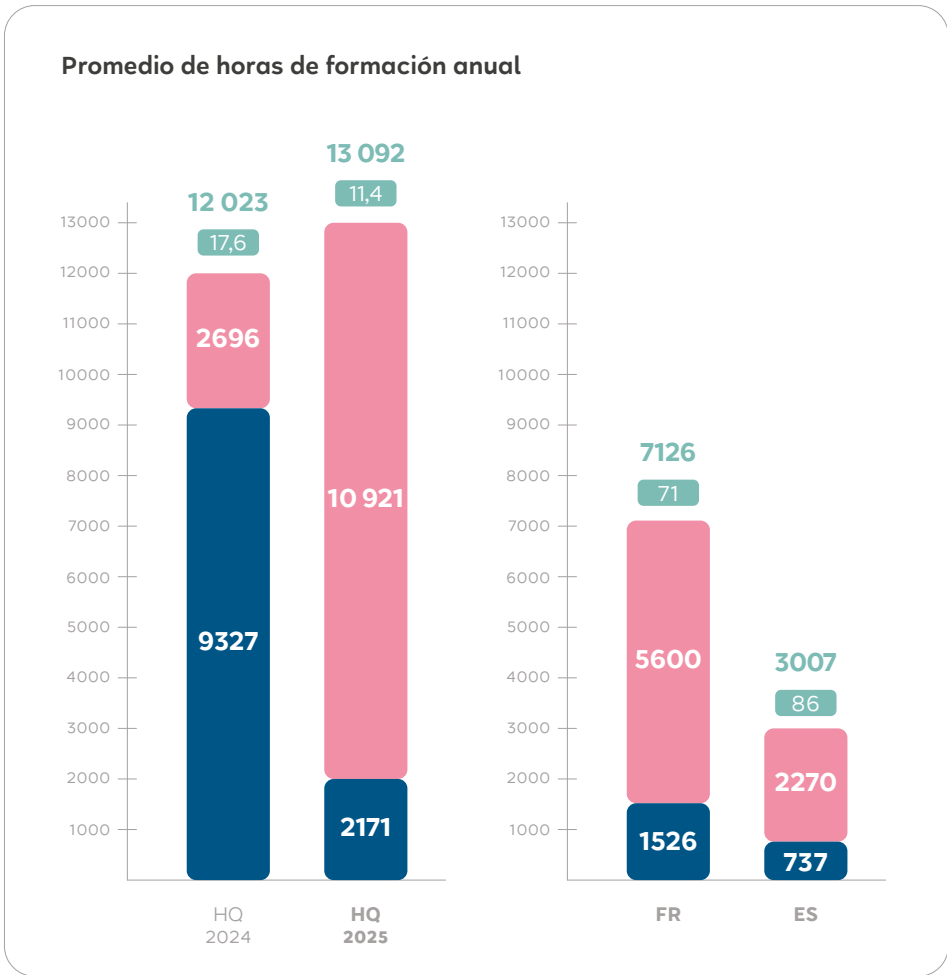
	2024	2025		
	HQ	HQ	FR	ES
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	0	0	0	0
Lesiones por accidente laboral registrables	1	13	6	2
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables calculado como Índice de frecuencia = (número total de accidentes * 1 000 000) / total de horas trabajadas	1,5	8,6	50	52
Principales tipos de lesiones por accidente laboral	Distensión de brazo y hombro	Accidente in itinere	Accidente in itinere	Accidente in itinere
Número de horas trabajadas	686 923	1 513 830	120 708	38 109

↘ GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales

En el FY2024 de referencia
no se han identificado casos de enfermedades laborales

En el FY2025 de referencia
no se han identificado casos de enfermedades laborales

↘ GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado



- Mujeres
- Hombres
- Total
- Media por empleado

Los datos del **FY2025 (01/04/2025 - 31/03/2026)** incluyen todas las sedes de LEGAMI; el detalle por sede está disponible en la sección dedicada.

➤ **GRI 302-1** Consumo de energía dentro de la organización

Consumo de energía y mix energético	2024	2025	Unidad
A. Consumo de combustibles fósiles	527,0	787,3	MWh
de los cuales gasolina	99,8	302	MWh
de los cuales diésel	427,3	485	MWh
de los cuales GLP	0	0,3	MWh
B. Consumo total de energía	3515,0	4594,9	MWh
> Sede central		231,9	MWh
> Retail ITALIA		3960,8	MWh
> Retail FRANCIA		303,3	MWh
> Retail ESPAÑA		72,855	MWh
Consumo de energía eléctrica, calor, vapor y refrigeración procedente de fuentes renovables o adquirida	3471,6	3197,2	MWh
Consumo de energía eléctrica, calor, vapor y refrigeración procedente de fuentes fósiles , sin garantías de origen	0	1371,6	MWh
Consumo de energía renovable autoproducida sin utilizar combustibles	43,4	26,15	MWh
A. + B. > Consumo total de energía	4042,0	5382,20	MWh
Proporción de combustibles fósiles en el consumo total de energía	13 %	40 %	%
Proporción de fuentes renovables en el consumo total de energía	87 %	60 %	%

Factores de conversión extraídos de: Tabla de parámetros estándar nacionales 2025 (ISPRA).

➤ **GRI 303-3** Consumo de energía dentro de la organización

Fuentes de extracción	2024	2025	Unidad
Agua de terceros (red de abastecimiento)	2,17	3,30	ML

- **GRI 305-1** Emisiones directas de GEI (alcance 1)
➤ **GRI 305-2** Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)
➤ **GRI 305-3** Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)

Tipo de emisiones	2024	2025	Unidad
ALCANCE 1 Emisiones directas	140,49	212,06	tCO ₂ eq
ALCANCE 2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (por ubicación)	n. a. por presencia de GdO	1086,52	tCO ₂ eq
ALCANCE 2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (por mercado)	119,83		tCO ₂ eq
ALCANCE 3 Otras emisiones indirectas de GEI	32 079,06	55 194,86	tCO ₂ eq
EMISIONES TOTALES DE GEI Por mercado	32 339,38	56 493,43	tCO ₂ eq

➤ **GRI 305-3** Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)

Categoría de Alcance 3	2024	2025	Unidad
Productos y servicios adquiridos por la empresa	13 119,71	21 691,99	tCO ₂ eq
Bienes de capital adquiridos por la empresa	3896,86	7894,15	tCO ₂ eq
Consumo aguas arriba de combustibles y energía eléctrica	247,29	593,49	tCO ₂ eq
Transporte entrante de productos adquiridos	1768,26	3218,08	tCO ₂ eq
Residuos producidos	6,94	99,85	tCO ₂ eq
Viajes de trabajo	306,57	616,97	tCO ₂ eq
Desplazamientos casa-trabajo de los empleados	2773,02	2775,78	tCO ₂ eq
Activos arrendados aguas arriba	2760,98	4872,70	tCO ₂ eq
Transporte saliente de productos vendidos	3633,27	6642,58	tCO ₂ eq
Uso de los productos vendidos	1137,82	3023,52	tCO ₂ eq
Final de vida de los productos vendidos	1918,37	3690,13	tCO ₂ eq
Activos arrendados aguas abajo	43,05	40,41	tCO ₂ eq
Franquicias	466,92	34,88	tCO ₂ eq
EMISIONES INDIRECTAS TOTALES (ALCANCE 3)	32 079,38	55 194,86	tCO ₂ eq

Todos los datos de actividad relativos a las emisiones de gases de efecto invernadero del presente estudio se han modelizado utilizando bancos de datos como Ecoinvent, ISPRA, EPA, ISTAT, DEFRA, datos procedentes de la literatura científica y la «Comunicación de gases de efecto invernadero» de 2021 (ISPRA, Ministerio para la Transición Ecológica).

Resultados de la evaluación de GEI desglosados por alcance, categoría y país

Actividad	Emisiones totales (tCO2e)	Emisiones totales (tCO2e)	Emisiones (%)
	2024	2025	
Alcance 1: Emisiones directas de GEI		212,06	0,38 %
Italia	140,49	205,33	0,36 %
España	—	1,21	0,0021 %
Francia	—	5,52	0,010 %
Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía		1086,52	1,92 %
Italia	119,83	1051,55	1,861 %
Italia fotovoltaico	—	1,9	0,0034 %
España	—	11,97	0,0212 %
Francia	—	21,10	0,037 %
Alcance 3: Emisiones indirectas de GEI		55 194,86	97,70 %
— Cat.1: Productos y servicios adquiridos		21 691,99	38,40 %
Italia	13 119,71	21 631,05	38,29 %
España	—	14,49	0,0257 %
Francia	—	46,44	0,0822 %
— Cat.2: Bienes de capital adquiridos		7894,15	13,97 %
Italia	3896,86	6917,78	12,25 %
España	—	232,56	0,41 %
Francia	—	743,82	1,32 %
— Cat. 3: Consumo aguas arriba de combustibles y energía eléctrica		593,49	1,05 %
Italia	247,29	581,65	1,030 %
España	—	3,66	0,0065 %
Francia	—	8,18	0,014 %

Actividad	Emisiones totales (tCO2e)	Emisiones (%)
	2024	2025
Alcance 3: Emisiones indirectas de GEI		
— Cat. 4: Transporte aguas arriba de productos adquiridos	1768,26	3218,40 5,70 %
— Cat.5: Gestión de residuos		99,85 0,18 %
Italia	6,94	98,47 0,174 %
España	—	0,41 0,0007 %
Francia	—	0,97 0,0017 %
— Cat 6: Viajes de trabajo		616,97 1,092 %
Italia	306,57	612,29 1,084 %
Francia	—	3,00 0,005 %
España	—	1,68 0,003 %
— Cat 7: Movilidad casa-trabajo empleados		2775,78 4,91 %
Italia	2773,0	2596,91 4,60 %
España	—	125,82 0,223 %
Francia	—	53,06 0,094 %
— Cat. 8: Activos arrendados aguas arriba	2760,98	4872,70 8,63 %
— Cat. 9: Transporte aguas abajo	3633,27	6642,58 11,758 %
— Cat. 11: Uso de los productos vendidos	1137,8	3023,52 5,35 %
— Cat. 12: Final de vida de los productos vendidos	1918,37	3690,13 6,53 %
— Cat. 13: Activos arrendados aguas abajo	43,05	40,41 0,07 %
— Cat. 14: Franquicias	466,92	34,88 0,06 %

Residuos clasificados por material		Cantidad (kg)	(%)
Total de residuos producidos		1 268 956	
CER 20.01.01 y 15.01.01	 Papel y cartón	1 118 904	88,2 %
CER 15.01.06	 Embalajes mixtos	101 885	8,0 %
CER 20.01.02 y CER 15.01.06	 Vidrio y latas	4942	0,4 %
CER 20.01.08	 Orgánico	7412	0,6 %
CER 20.01.39	 Plástico	12 938	1,0 %
CER 20.03.01	 Fracción resto	18 486	1,5 %
CER 16.02.14	 Aparatos eléctricos y electrónicos	4389,00	0,3 %

Durante el año, LEGAMI inició el **mapeo de sus emplazamientos operativos en Italia** (sede central, 155 puntos de venta y dos almacenes) para evaluar su ubicación respecto a áreas sensibles para la biodiversidad, con bases de datos europeas como el portal Natura 2000.

Del análisis se desprende que tres puntos de venta y el almacén de Somaglia se encuentran en las proximidades de áreas de relevancia ambiental. Sin embargo, se trata de emplazamientos ubicados en contextos ya urbanizados y preexistentes, sin actuaciones de nueva urbanización o transformación del suelo.

Paralelamente, LEGAMI hace seguimiento del uso del suelo asociado a sus actividades.

	FY2023	FY2024	FY2025	Delta FY2024/FY2025
		m²	m² %	%
Análisis del emplazamiento/HQ				
Superficie total impermeabilizada		3661	4963 1,5 %	35,56 %
Superficie total orientada a la naturaleza		3249	6131 1,9 %	88,70 %
Análisis fuera del emplazamiento				
Superficie total orientada a la naturaleza	28 000	114 845	315 258 96,6 %	174,51 %
Uso total del suelo (EMPLAZAMIENTO + FUERA DEL EMPLAZAMIENTO)	28 000	121 755	326 352 100,0 %	168,04 %

En 2025, la superficie declarada alcanza los 326 352 m² (121 755 m² en 2024), principalmente por la expansión de las áreas naturales fuera del emplazamiento vinculadas al proyecto **Dreamland**, cuya superficie **pasó de 28 000 m² en 2023 a 114 845 m² en 2024, hasta alcanzar 315 258 m² en 2025** y pone de manifiesto el desarrollo progresivo del proyecto a lo largo del tiempo.

Dentro de la sede central, las zonas verdes, correspondientes a **los parterres y las zonas verdes creadas en el emplazamiento, cubren 6131 m²** (3249 m² en 2024), mientras que la superficie impermeabilizada es de 4963 m² (3661 m² en 2024).

En conjunto, las superficies naturales representan la mayor parte y se someten a seguimiento como iniciativas ambientales, sin considerarse compensaciones automáticas de los impactos.

En el próximo ejercicio, LEGAMI prevé extender el mapeo también a las sedes en el extranjero, y ampliar así el alcance del análisis y la comprensión de las interacciones con el entorno.

Métricas de Gobernanza

Cumplimiento de la legislación y las normativas

En los últimos tres años se han registrado 0 episodios significativos de condenas o multas como consecuencia de infracciones a leyes o reglamentos, en particular con referencia a los siguientes puntos:

- **VSME B11** Condenas y multas por corrupción activa y pasiva
- **GRI 406-1** Episodios de discriminación y medidas correctivas adoptadas
- **GRI 417-2** Episodios de no conformidad en materia de información y etiquetado de productos y servicios
- **GRI 417-3** Casos de no conformidad relativos a comunicaciones de marketing
- **GRI 418-1** Denuncias comprobadas relativas a violaciones de la privacidad de los clientes y pérdida de datos de clientes
- **GRI 2-27** Conformidad con las leyes y los reglamentos

Mini Glosario



Análisis de doble materialidad

Proceso que identifica los temas relevantes considerando tanto los impactos de la empresa en el medio ambiente y la sociedad, como los riesgos y oportunidades ESG que influyen en el desempeño económico-financiero.

ESG (Environmental, Social, Governance)

Indica las dimensiones de la sostenibilidad que se emplean para evaluar las actividades de una empresa desde el punto de vista económico y de la gobernanza, pero también ambiental y social.

Objetivo de beneficio común

Objetivos estatutarios que guían las acciones de la Sociedad Benefit y que deben perseguirse, someterse a seguimiento y publicarse anualmente.

Global Reporting Initiative (GRI)

Organismo internacional sin ánimo de lucro que nace con el objetivo de definir unas normas para presentar información sobre los resultados de sostenibilidad de las empresas.

Gobernanza

Las personas u órganos (como el Consejo de administración o el administrador fiduciario de una empresa) que se encargan de supervisar la dirección estratégica de una organización y sus obligaciones en materia de responsabilidad y administración.

Greenwashing

Actividad que consiste en comunicar los resultados y las iniciativas de sostenibilidad de forma fraudulenta.

Indicadores de impacto

Métricas utilizadas para evaluar el logro de los objetivos de beneficio común.

Plan ESG

Instrumento estratégico que traduce los temas materiales y los objetivos de beneficio común en objetivos, acciones e indicadores de seguimiento.

Informe de impacto

Documento obligatorio para las Sociedades Benefit que recoge los efectos sociales, ambientales y económicos que genera una organización, y ofrece una evaluación cualitativa y cuantitativa de las actividades realizadas.

Informe de sostenibilidad integrado

Documento que representa de manera unitaria el desempeño económico y en materia de ESG, así como los impactos generados, y que en las Sociedades Benefit puede incluir el Informe de Impacto.

Sociedad Benefit

Empresas que, además del objetivo de distribuir los beneficios de su actividad económica, persiguen uno o varios objetivos de beneficio común y actúan de manera responsable, sostenible y transparente con las personas, las comunidades, los territorios y el medio ambiente.

ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)

Los 17 objetivos de las Naciones Unidas que deben alcanzarse para 2030. Estos objetivos sirven de orientación para contribuir al desarrollo global, promover el bienestar humano y proteger el medio ambiente.

Grupos de interés

Entidades, organizaciones o personas que pueden verse afectadas por las actividades, los productos y los servicios de la empresa o que tienen la capacidad de influir en las decisiones de esta.

Participación de los grupos de interés

Proceso estructurado de escucha y diálogo con los grupos de interés, útil para identificar prioridades ESG y mejorar las decisiones empresariales.

VSME

(Norma Voluntaria de Información sobre Sostenibilidad para pymes)
Estándar voluntario europeo que guía a las pymes en la elaboración de la información ESG de manera simplificada.



LEGAMI S.p.a, Sociedad Benefit

Via Stezzano 18

24052 Azzano San Paolo (BG) Italia

Tel. + 39 (0) 35 534168 - Fax + 39 (0) 35 536973

www.legami.com



Informe de sostenibilidad elaborado en colaboración con

