



COMUNICATO STAMPA

LA CREATIVITA' E L'ORIGINALITA' DI LEGAMI® ONLINE GRAZIE AD UNA PARTNERSHIP CON TRIBOO DIGITALE E BOOTIQUE, CHE FIRMANO E PROMUOVONO L'E-SHOP DEL GIOVANE BRAND

Milano, 2 maggio 2017

Legami, l'officina creativa che attraverso le proprie collezioni di oggetti sperimenta ed esplora diversi mondi (Stationery, Lifestyle, Beauty, Hi-Tech, Borse ed Accessori, Preziosi, Agende e Calendari), ha scelto Triboo per il lancio della sua nuova piattaforma online, mettendo a disposizione l'acquisto diretto dei propri oggetti.

Legami nasce nel 2003 da un'idea di Alberto Fassi e riscuote oggi molto successo ed apprezzamento da parte dei suoi fan grazie all'attenzione verso l'innovazione, l'estetica, i materiali utilizzati e proponendo con ironia e colore oggetti ormai presenti nei punti vendita di oltre 60 Paesi. Il 2016 ha segnato un passo importante per l'Azienda che ha ricevuto il sostegno di Alto Partners, tramite il fondo Alto Capital III, e di Rancilio Cube, family office della famiglia Rancilio, entrate a fare parte dell'azionariato a supporto dei piani di crescita di Legami®.

A Triboo Digitale, l'eCommerce company di Triboo, sono state affidate tutte le attività digitali di sviluppo dello store online, compresi i servizi di fatturazione, di pagamento e di customer care. Bootique invece, la digital communication company di Triboo, si è occupata di sviluppare la parte di creative design e di user experience della piattaforma.

Il negozio online del marchio (www.legami.com) vuole diventare la vetrina del catalogo di oggetti ad oggi disponibili presso gli store fisici; alcune linee invece, come ad esempio la Urban Lab, saranno un'esclusiva degli store Legami e store online.

L'e-shop di Legami prevede la consegna in più di 120 paesi in tutto il mondo ed è al momento disponibile nella versione italiana: nei prossimi mesi la piattaforma verrà tradotta anche in lingua inglese, spagnola, francese, tedesco e portoghese.

Lo store ha già fatto riscontrare risultati molto soddisfacenti, a testimonianza di come questo canale sia un reale e concreto supporto non solo al posizionamento, ma anche alle vendite di una marca.

“Per un'azienda giovane, creativa ed innovativa come Legami, l'eCommerce rappresenta un canale chiave per connettersi e relazionarsi con i consumatori”, afferma Alessio Barbati, Chief eCommerce Officer di Triboo Digitale, “I risultati ottenuti in questi primi mesi lo confermano: adeguare il proprio modello di business alle nuove abitudini di acquisto del consumatore porta vantaggi già nel breve periodo”.

“Legami nasce da un'idea, da un viaggio, da un sogno. Sempre in viaggio per il mondo alla continua ricerca di nuove tendenze e idee, vogliamo stupire il mercato con proposte originali ed esclusive, ricche di ironia, colore ed attualità. Vogliamo creare un equilibrio fra emozione e razionalità per fare di ogni prodotto un'esperienza unica” afferma Alberto Fassi, Founder e CCO. “La nostra realtà è in costante espansione e vogliamo trasmettere i nostri valori anche attraverso



la nuova piattaforma online. Abbiamo scelto Triboo perché riteniamo di poter raggiungere, grazie a questa partnership con uno dei top player del settore, importanti risultati. Un progetto ambizioso che vuole consolidare la presenza del marchio in tutto il mondo”.

.....



ABOUT TRIBOO SPA

Triboo S.p.a., società quotata sul mercato AIM, è attiva nei settori dell'eCommerce, dell'Advertising e della Comunicazione online. L'obiettivo di Triboo è quello di massimizzare a livello globale la crescita dei propri clienti, tramite la gestione dei loro eCommerce e Media. Le società possedute dal Gruppo danno vita ad un sistema di specializzazioni verticali in grado di moltiplicare il valore offerto ai propri partner grazie ad una reale sinergia, al continuo coordinamento operativo, alla condivisione di competenza ed esperienze.

Per maggiori informazioni:

www.triboo.com

www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a-

<https://www.facebook.com/GruppoTriboo/>



ABOUT TRIBOO DIGITALE

L'eCommerce company di Triboo che realizza e gestisce il commercio elettronico e la strategia digital di prestigiosi brand in differenti mercati, con un'offerta integrata di servizi che comprendono lo sviluppo software, la gestione della logistica e degli ordini, il marketing, lo store management e il customer care, Triboo Digitale opera in tutto il mondo per conto dei propri clienti in qualità di partner retail e digital.

Per maggiori informazioni:

www.triboodigitale.it

<https://www.linkedin.com/company/triboo-digitale>

www.facebook.com/TribooDigitale

bootique ABOUT BOOTIQUE

Bootique è la digital communication company di Triboo, nata dall'acquisizione dell'Agenzia Zodiac Active (Gruppo De Agostini). Bootique è un partner consulenziale, creativo e operativo che sviluppa siti di Brand, gestisce i social media e le PR online, dà vita ad iniziative di engagement multi-canale, produce video web e photoshooting. A queste attività si affianca un servizio completo di email marketing, SEO, search e performance advertising che, grazie alla capacità distributiva e di reach, chiude il cerchio rispetto alla produzione di contenuto di comunicazione.

Per maggiori informazioni:

www.bootique.it

www.linkedin.com/company/bootique-srl

www.facebook.com/bootiqueagency



ABOUT LEGAMI

Legami Milano è un brand di Legami srl.



Il marchio esplora i mondi Stationery, Lifestyle, Beauty, Hi-Tech, Borse ed Accessori, Preziosi, Agende e Calendari. Passione, integrità e rispetto sono alla base della filosofia aziendale. Il codice etico ha permesso di collaborare con le maggiori Organizzazioni internazionali per la tutela della persona e dell'ambiente. Legami Milano è presente in tutto il mondo nelle più prestigiose librerie, nei migliori department e concept stores, mall e shop museali: La Rinascente, Coin, Feltrinelli, Mondadori, Galeries la Fayette, Colette, Thalia, Waterstone, Fnac, El Corte Inglés, Casa del libro, Public, Hugendubel, Exclusive Books, Ito-Ya, HMV, Container Store, Calendar Club, Centre Pompidou e Tate Modern sono solo alcuni dei nostri migliori clienti.

www.legami.com

<https://www.facebook.com/legami/>

<https://www.linkedin.com/company/legami>

https://www.instagram.com/legami_milano/

<https://twitter.com/legami>

<https://it.pinterest.com/legami/>

Per maggiori informazioni: web@legami.com

Banca IMI S.p.A.
NOMAD
Paolo Baruffaldi
paolo.baruffaldi@bancaimi.com
Tel. +39 02 7261.2814

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Giangiacomo Corno
investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Barabino & Partners S.p.A.
Media Relations
Luciano Majelli
L.majelli@barabino.it